



ANYAGLEADÁSI INFORMÁCIÓK 2025

BANNEREK

SPECIFIKÁCIÓK:

Méret: 970×250 pixel, 640×360 pixel, 300×250 pixel, 300×600 pixel

Formátum: [HTML5](#) vagy sima kép file (JPG, GIF vagy PNG)

File méret: minden esetben max. 300 KBYT

Egyéb: LANDING URL kötelező, AV méréshez TRACKING URL* leadható

**Amennyiben az ügynökségi (3rd party) display kódokra bármilyen brand safety szűrés (blokkolás) kerül beállításra, akkor abban az esetben a fix megjelenésekhez adott (becsült) AV adatot nem tudjuk tartani, ilyenkor a saját mérésünket tartjuk irányadónak.*

SZPONZORÁCIÓ

SZPONZORCSÍK (a Telex készíti, csak kreatív alapanyagok szükségesek):

Háttérszín: A szponzorcsík alapjához egy hexadecimális színkódra van szükség (pl: #222222).

Logó: Transzparens, vektoros formátumban (pl: svg), megjeleníthető méret: 150×30.

Szlogen: Szóközökkel együtt max 40 karakter lehet.

AV/CT mérőkód (vagy landing URL)

Egyéb: A logó háttere - a logó alatti terület opcionális, itt használható egy kiegészítő szín, vagy egy képi elem is, de nem kötelezők. Kép esetén egy 290×50 méretű jpg-re van szükségünk, szín esetén szintén egy hexadecimális színkódra.

BANNER

Desktop: 640×360 (G7 doboz feletti zónához 970*250), **Mobil / App:** 300×250

Egyéb: formátum - html5 vagy sima kép file (jpg, gif vagy png), méret - max. 300 kbyt

HÍRLEVÉL

BANNERHEZ:

Méret: 1000×258 px kell leadni - ez a hírlevélben, asztali nézetben 560×145 px lesz
(ez azért kell, hogy minden kijelzőn, mobilon éles legyen!)

Formátum: JPG vagy PNG (nem transzparens)

File méret: max. 300 KBYTE

Egyéb: LANDING URL leadható

PR-CIKK

SZÖVEG (a Telex nem ír PR cikket, csak javít):

Formátum: korrektúra és megjegyzés mentes WORD dokumentum

Szöveg: Készre megírt, **ideálisan 5.000 karakter** terjedelmű szöveg címmel, **leaddal, bekezdésekre tagolva.**

Cím: **Max. 70 karakter** szóközökkel együtt, lehetőleg nem clickbait, hanem informatív és figyelemfelkeltő. Alcímet nem tudunk kitenni.

Ajánlószöveg: Kérjük egy **max. 160 karakteres ajánlószöveg** leadását!

KÉPEK: (max. 5 db, ebből 2-3-at használunk csak, de a cikk lehető legjobb minőségű felképezését segíti, ha van miből választani) Minimum **1500px** szélességű, **fekvő** formátumú, **nem AI generált, jogtiszta kép**, forrásmegjelöléssel.

EGYÉB:

Beágyazható videó (opcionális), plusz max. 3 kivezető URL, amelyeket kérünk a leadott szövegben a szükséges részekhez beszúrni.

A leadben a szövegre és a cikktörzsben a képekre **nem tudunk linket tenni.**

ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐ: 2 héttel a megjelenés előtt

TÁMOGATOTT TARTALOM (NATÍV)

BRIEF:

Pontos brief, háttéranyagok a tartalomhoz, fontos hirdetői üzenetek megfogalmazásával.

KÉPEK (amennyiben az ügyfél küldi):

minimum 1500px szélességű,
fekvő formátumú,
nem AI generált,
jogtiszta képek (forrásmegjelöléssel).

EGYÉB:

Cikk és videó véglegesítése: megjelenés előtt legfeljebb három módosítási kör.

Küldhető beágyazható videóhoz link és max. 3 kivezető URL egyaránt.

A leadben a szövegre és a cikktörzsben a képekre **nem tudunk linket tenni.**

Social megosztás esetén kérjük együttműködő partnerünket, hogy engedélyezze a Telex számára az adott brand betagelését, a reklámmegjelölés és további előnyök érdekében.

ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐ: 2 héttel, videós esetén 3 héttel a megjelenés előtt

RICH MEDIA

CUBE (MOBIL):

- 4 db 300×250-es kép, maximum 300 kb/db
- bármilyen formátum: .jpg, .png, .gif
- minden képhez azonos vagy eltérő landing URL
- third party impression tracking URL VAGY kód is leadható
- rendelhető: címlapra

CUBE (DESKTOP):

- 4 db 970×250-es kép, maximum 300 kb/db
- formátum: .jpg, .png
- minden képhez azonos vagy eltérő landing URL
- third party impression tracking URL és kód is leadható
- rendelhető: címlapra

PARALLAX:

- 1 db ideálisan 350×600-as kép (hogyha csak 300×600-as áll rendelkezésre az is megfelelő)
- maximum 300 kb. illetve bármilyen formátum: .jpg, .png, .gif
- third party impression tracking URL vagy kód is leadható
- rendelhető: címlapra

SLASH:

- 300×250 vagy 640×360 méretben érhető el
- szükséges 2 kép, maximum 300 kb. illetve bármilyen formátum: .jpg, .png, .gif
- 1 db videó (opcionális)
- videó esetén a hoszting URL-re van szükségünk, nem a fájlra!
- szükséges egy landing URL
- third party impression tracking URL vagy kód is leadható
- rendelhető: címlapra és cikkoldalra

KATALÓGUS (FLIPBOOK)

SPECIFIKÁCIÓK:

Méretek: a leadandó katalógus oldalak pixelben megadott mérete: 880×1320 px
(a megjelenés tényleges mérete 690×585 px)

Formátum: sima kép file (JPG)

File méret: max. 200 KBYT/oldal

MAX. 16 oldal

Egyéb: AV/CT mérőkód, de nem lehet oldalanként egyedi CT url-t megadni

MEGJELENÉS:

DESKTOP cikk-közi zóna

Bemutató: [itt elérhető](#) (csak desктоpon)

VIDEÓBANNEREK

SPECIFIKÁCIÓK:

Képarány: desktopra 16:9 (640×360px), mobilra 300×250, 320×280 vagy 336×280

Felbontás: 1080p (Full HD)

Formátum: .MPG (MPEG-2 or MPEG-4), .WMV, .AVI, .MOV, .FLV .MPEG-1, .MP4, .MPEGPS, 3GPP, WebM


File méret: ≤4 MB

Hossz: max. 20 sec


Egyéb: LANDING URL kötelező, AV méréshez TRACKING URL leadható, **valamint** alapból NE legyen hang és NE loopoljon

MŰSOR/VIDEÓS/PODCAST MEGJELENÉSEK


TÁMOGATÓI SZPOT:

 Hirdető **logója** (transzparens PNG), **színkódja** (hexa kód, pl: #222222), kapcsolódó rövid **mottó, szöveg** (max. 50 karakter), leírásban elhelyezendő **URL**

VIRTUÁLIS REKLÁM:

 Hirdető **logója** (transzparens PNG), **színkódja** (hexa kód, pl: #222222), **támogatói szöveg** (karakter: max. 50/96 - lehet egysoros vagy kétsoros), leírásban elhelyezendő **URL**

REKLÁMSZPOT:

 **Hossz: 5-15mp!**
Videóhoz: felbontás - Full HD 1920×1080p, **képkockaszám** - 25 fps, **fájl formátum** - MP4 vagy MOV
Audióhoz: .mp3 (min 192 kbps)

EGYÉB: host read / termékelhelyezés / natív műsor típusú megjelenés egyedi egyeztetés szerint!

ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐ: 1 héttel a megjelenés előtt

További információ és ajánlatkérés:

sales@telex.hu

sales.telex.hu

Ne maradj le [legfrissebb ajánlatainkról!](#)

Iratkozz fel a [Telex Sales hírlevélre!](#)

