



| MÉDIAAJÁNLAT

# A G7 más, mint a többi újság.

Gazdasági sztorikat írunk meg érthetően 2017 óta, célunk a tényeken alapuló, párbeszédet serkentő, elmélyült gondolkodást támogató minőségi, szakértői újságírás. Fókuszban a saját, tényalapú, eredeti történeteink vannak. Olvasói márkakutatásunk szerint legfontosabb értékeink az alaposág, az objektivitás, a hitelesség, a megbízhatóság és a pártatlanság. Idén már a Telex olvasóihoz is eljutunk, közvetlenül a Telex-címlapon!

# Ismerj meg minket! - A G7 szerkesztősége



## Vácz István

Főszerkesztő, **Junior Prima díjas újságíró**, korábban dolgozott a Heti Válasznál, a Figyelőnél és az Inforádiónál is. Újságíróként elsősorban közlekedésről és logisztikáról ír.



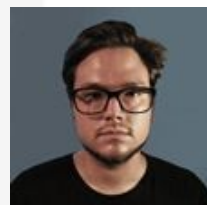
## Jandó Zoltán

Háromszoros **Minőségi Újságírás díjas, Soma díjas újságíró**, kétszer nyerte el az "**Év Energetikai Újságírója**" díjat. Szakterület: vállalatok, energetika, sportgazdaságtan.



## Torontáli Zoltán

**Kétszeres minőségi újságírás díjas újságíró**, dolgozott a Figyelőnél, az Origónál és a HVG-nél. Főbb jelenlegi szakterületei a kiskereskedelem, a logisztika és a zöld gazdasági átállás.



## Stubnya Bence

**Minőségi Újságírásért díjas újságíró**, a G7 Podcast műsorvezetője és szerkesztője. Szakterülete például az autóipar, a munkaerőpiac, makrogazdaság és a gazdaságpolitika.



## Bucsky Péter

A földrajztudományok doktora, az RSA év tudományos díjának nyertese, **Minőségi Újságírás díjasa és kiemeltje**. Szakterülete a vállalatgazdaságtan, közlekedés, Könyve Ebola, a szegénység vírusa címmel jelent meg.



## Hajdu Miklós

Szociológus, statisztikus, **doktorjelölt** a BCE-n. Szakterületei: korrupció, oktatás és munkaerőpiac – e területeken több akadémiai publikáció társszerzője is.

# Díjaink - Egy újságíróra átlagosan 3 szakmai díj jut

## MINŐSÉGI ÚJSÁGÍRÁSÉRT DÍJ

Jandó Zoltán - 3 alkalommal

Torontáli Zoltán - 2 alkalommal

Bucsky Péter (kiemelt és díjas)

Stubnya Bence

## AZ "ÉV ENERGETIKAI ÚJSÁGÍRÓJA" DÍJ

Jandó Zoltán - 2 alkalommal

## MEKSZ ENERGETIKAI ÚJSÁGÍRÓ-DÍJ

Torontáli Zoltán

## JUNIOR PRÍMA DÍJ

Váczi István

## BEZERÉDJ ZOLTÁN-DÍJ

A G7 szerkesztősége - 2023

## SOMA-DÍJ

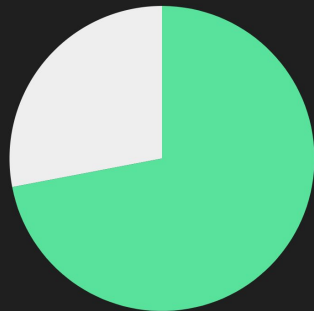
Jandó Zoltán

## RSA ÉV

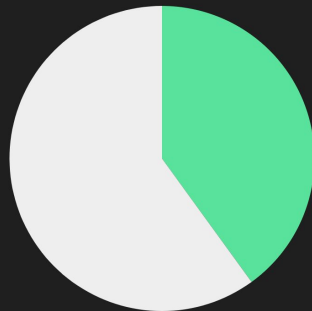
## TUDOMÁNYOS DÍJA

Bucsky Péter

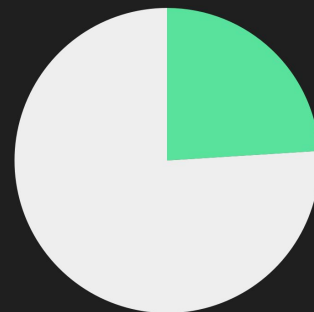
# Prémium olvasóközönség



**72%**  
felsőfokú  
végzettséggel  
rendelkezik



**40%**  
a legmagasabb  
jövedelmi  
kategóriákba tartozik



**24%**  
vezető,  
cégtulajdonos vagy  
vállalkozó

# Ismerd meg olvasóinkat! - Prémium olvasóközönség

## ELKÖTELEZETT CÉLKÖZÖNSÉG

Az olvasók 87%-a a G7-ről tájékozik legrendszeresebben.

## AKTÍV LÁTOGATÓK

Az olvasók 40%-a előszeretettel hallgatja a G7 podcastjeit.

## SOKSZÍNŰ ÉRDEKLŐDÉS

A férfiakat főleg az elemzések és hírmagyarázatok, a nőket az interjúk és portrék érdeklik.

## TUDATOS TÁJÉKOZÓDÁS

Az olvasók 78%-a G7 mellett a Telexről (is) informálódik.

ISMERD MEG A G7 OLVASÓIT

\*G7 olvasói felmérés, 2024.

# A G7 látogatottsága

**10 000\***

Napi átlag egyedi  
látogató (RU)

**100 000\***

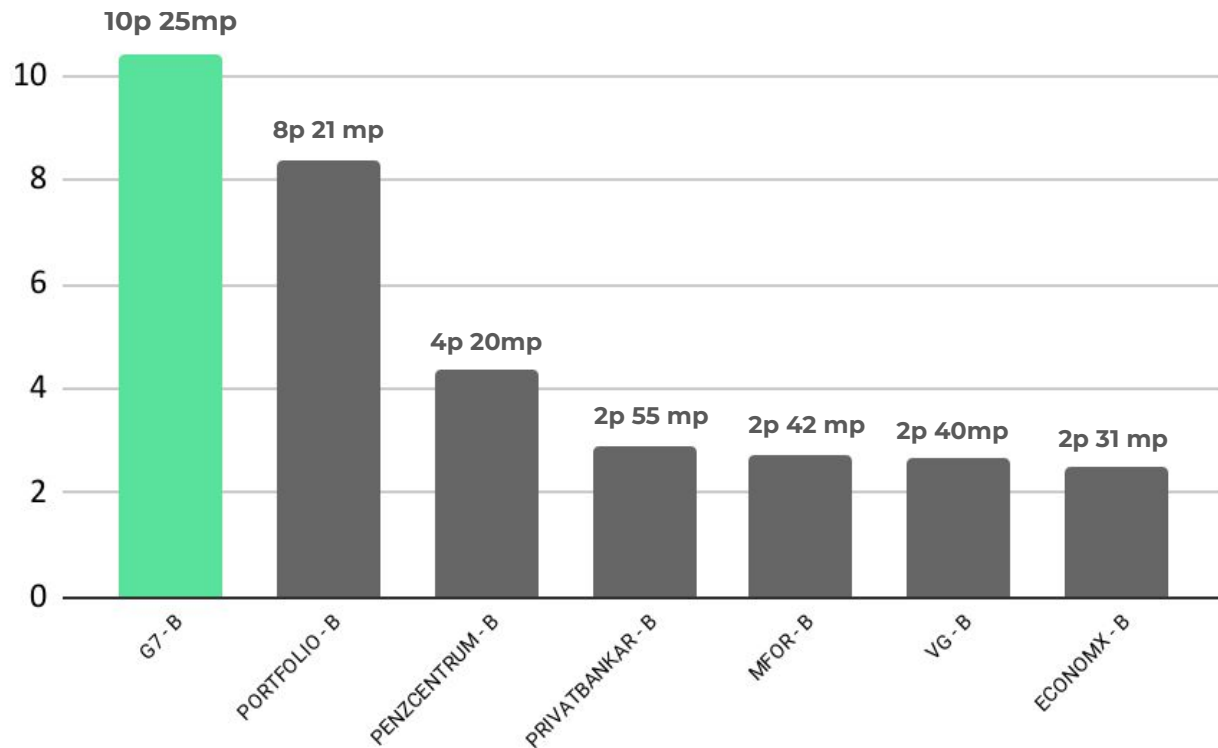
Heti egyedi  
látogató (RU)

EGYEDI FELHASZNÁLÓK SZÁMA

\*eGemius, 2024. május

## PIACVEZETŐ A G7 AZ EGYIK LEGFONTOSABB OLVASÓI ELKÖTELEZETTSÉGI MUTATÓBAN

Az olvasók a versenytársak közül a G7-en töltötték a legtöbb időt.



**NAPI ÁTLAG OLDALON ELTÖLTÖTT IDŐ (ATS)**

\*eGemius, 2023. április



# A G7 olvasók...

**75%-a**

szerint a G7 adat  
alapon közelít  
fontos témákhoz.

**78%-a**

szerint a G7 segít  
megérteni, hogy mi  
és miért történik a  
gazdaságban.

**72%-a**

szerint a G7  
anyagaira érdemes  
részálni az időt.

**MIÉRT HIRDESS A G7-EN**

\*G7 olvasói felmérés, 2024.



**ÍGY JELENHETNEK MEG  
PARTNEREINK A G7-EN**

# Megjelenési lehetőségek felületeinken

## DISPLAY HIRDETÉSEK A G7-EN

hagyományos display hirdetések a G7 címlapján, rovat- és cikkoldalain

## PR-CIKK

hagyományos PR cikk, melyet teljes mértékben Partnerünk készít, melyhez a G7 prémium felületet és elérést biztosít

## HÍRLEVÉL

megjelenési lehetőség a minden szombat reggel 7700 feliratkozó számára küldött hírlevelünkben

## TELEX CÍMLAPI MEGJELENÉS

közvetlenül a G7 doboz fölött kihelyezett hirdetési zóna és szponzorálható G7 fejléc a Telex címlapján

*Telex címlap elérése: 243 909 napi átlag RU, eGemius, 2024. április*

**HIRDESS A G7-EN**

# Tartalmi megjelenési lehetőségek

## NATÍV ELEMZŐ CIKK\*

G7 dedikált újságírója által, a szerkesztőség szakmai szempontjai mentén Partnerünk megrendelésére készített natív tartalom

## NATÍV PODCAST\*

Partnerünkkel előzetesen egyeztetett adásmenet alapján cégportré, és/vagy piaci trend bemutatása, szakértő megszólalásával

## NATÍV INTERJÚ\*

előzetes témavázlat alapján a G7-es szerző által, Partnerünk megrendelésére készített interjú

\* Telex címlapi megjelenési lehetőséggel a G7 dobozában

## OLVASÓI FELMÉRÉS

országos reprezentatív vagy G7 olvasói felmérés a szükséges informatikai fejlesztéssel és az eredmények kiértékelésével együtt

## PIACKUTATÁS, SEKTORELEMZÉS

szektor-, ágazati kutatás, technológiai, üzleti trendek elemzése, átfogó tanulmány a G7 tartalmak és szakértői kapcsolatok felhasználásával

## SZAKMAI ELŐADÁS, WORKSHOP

egyeztetett témában a G7 szakújságírói által tartott szakmai előadás/webinárium/szakértői konzultáció előzetes háttérkutatás alapján

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

# TOP natív anyagainkból

## NATÍV ELEMZŐ CIKK\*


 **Debreczeni Anna**  
2023. november 2. 14:32 · TAMOGATÓI TARTALOM, TECH

**Saját szakmájukban is átverheti a tanácsadókat a generatív mesterséges intelligencia, annyira meggyőzően érvel**



  




## NATÍV PODCAST\*

 **László Pál**  
2023. október 4. 08:46 · PODCAST, TAMOGATÓI TARTALOM

**A Z-generációsok nem a bankoknak, hanem a kortársaknak hisznek, ha a pénzükről van szó**



## NATÍV INTERJÚ\*

 **Torontáli Zoltán**  
2023. november 20. 19:33 · TAMOGATÓI TARTALOM

**A magyarok a semmiből is előnyt kovácsolnak, és nem kötelezni, hanem ösztönözni kell őket**



... és még 80 másik natív cikk és podcast 2022-23-24-ben.

\* Kattints a képekre!

HASZNÁLD A TUDÁSUNK



| INFORMÁCIÓK

# Display hirdetések a G7-en



970\*250

## PONTOS



**Cserpey Péter**  
2024. április 20. 04:42 · PÉNZ  
**Az új otthonfelújítási program átrendezheti a lakáshitelek piacát**  
A csapattal együtt több témáról is beszéltem.

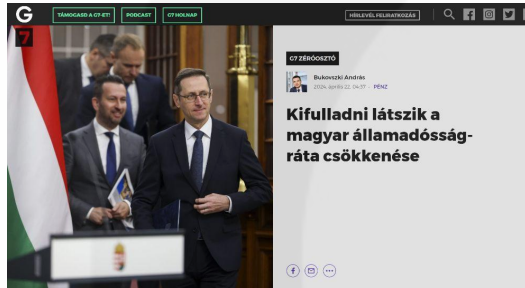


**Václav Ivan**  
2024. április 19. 04:34 · VILÁG  
**Romba dőlnek az orosz rombolók Ukrajnában?**  
Jelenleg szinte minden harcok kitérőleg az oroszok által bevetett, az ország élti eredmények.



**Borsky Péter**  
2024. április 19. 04:32 · ADAT-VILÁG  
**Most lehet hibáztatni Brüsszelt: kamionok áradatát szabadítja az ukrán**

DESKTOPON CÍMLAPON ÉS  
CIKKOLDALAKON



Törpe Mihály pénzügyminiszter (l.), Václav Ivan (közé), és Bukovszki András (r.) között megbeszélés a G7-es csúcstalálkozó alkalmából. Fotó: MTI/Hegegy Róbert

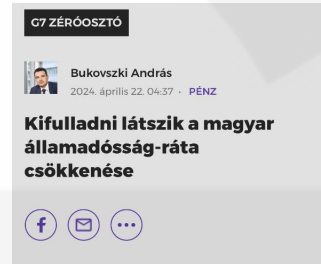
A szerző a CIB Bank elemzője. A Zéróosztó a G7 elemzői szeglete.

640\*360

Az elmúlt bő két évben már megszokhattuk, hogy a magyar gazdaság folyamatosan valamilyen kihívással küzd. A közelmúltban jöttünk egy eltérőre: egy rég nem látott inflációs korszak, a külső egyensúlyunk teljes felborulását, de a saját büntetőintézkedéseink hatására a költségvetés szorult helyzetbe, valamint egy hitelrel árfolyamleértékelődésnek a hatására is. Sőt, ma már a munkaerőpiacra is beszűrőgött a gazdaság teljesítményének visszaesése, hiszen szűk két év leforgása alatt harmaddal nőtt a munkanélküliek száma. Ez idő alatt a bruttó államadósság összege is több mint 30 százalékkal ugrott meg.

Emek ellenére az egyesületi indikátorok közül egyedülként az államadósság-ráta (államadósság/GDP) tudott folyamatosan javulni. A COVID-világ idején 80 százalékos 684-ig ugrott 71,5 százalékra került. Ennek az okát viszont előbbig nem a nevesben kell keresni (GDP - deflátor). Annak ellenére, hogy az elmúlt négy évben egyszer sem sikerült az

DESKTOPON  
CIKKOLDALAKON



Varga Mihály pénzügyminiszter (l.), illetve Kurali Zoltán, az Államadósság Kezelő Központ vezérigazgatója érkezik a központi költségvetés és az államadósság 2024. évi finanszírozásáról tartott sajtóértekezletre a Pénzügyminisztériumban 2023. december 1-jén. Fotó: MTI/Hegegy Róbert

A szerző a CIB Bank elemzője. A Zéróosztó a G7 elemzői szeglete.

300\*250

HIRDETÉS

MOBILON CÍMLAPON  
ÉS CÍKKOLDALAKON

# Telex címlapi megjelenés

A G7 DOBOZ HIRDETÉSI ZÓNÁIBAN

970\*250

HIRDETÉS

Szponzorálható G7 fejléc



HIRDESS A G7-EN



# PR cikk

## TUDNIVALÓK

**Partnerünk által küldött, teljes egészében Partnerünk elképzeléseit tükröző anyag publikálása a G7-en**

A cikk **„Fizetett hirdetés”** kategóriában, **„Forint Ferenc”** szerzővel jelenik meg a G7-en

**Lehetőség Partnerünk vagy szakértőjének imázsépítésére**

A szerkesztőségi cikkek mellett publikáljuk az anyagokat, **prémium felületet és elérést biztosítva Partnerünk részére**, időkorlát nélkül (kereshető marad)

Lehetőség targetált linkek elhelyezésére a cikkben

# Natív elemző cikk

## TUDNIVALÓK

**A G7 dedikált újságírója által, a szerkesztőség szakmai szempontjai mentén Partnerünk megrendelésére készített natív publikáció**

**A cikk témáját, megszólalókat Partnerünkkel egyeztetjük**, kapott **háttéranyagokat beépítjük**, háttéranyagok adataiból **grafikonokat készítünk** a cikkhez, továbbá lehetőség van targetált linkek elhelyezésére a cikkben

**A cikk ,Támogatói tartalom’ kategóriával jelenik meg a G7-en a szerkesztőségi cikkek mellett, időkorlát nélkül (kereshető marad)**

**A támogatói tartalom kiemelt helyen, a felső címlapi dobozban jelenik meg, népszerűsítjük a G7 közösségi csatornáin** (FB, LinkedIn)

**Telex címlapi megjelenés a G7 tartalmi dobozában**

**A cikk végén feltüntetjük a támogatót**

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

# Natív podcast

## TUDNIVALÓK

**Előzetesen egyeztetett adásmenet alapján stúdióban vagy telefonon felvett, 30-40 perces beszélgetés, ami kísérő cikkel jelenik meg a G7 felületén**

Formája alapvetően lehet **cégportré, és -vagy piaci trend bemutatása**

**1 vagy 2 fő szakértő megszólaló**

A megvágott podcastot és az összefoglalót is jóváhagyja Partnerünk, **népszerűsítjük a G7 közösségi csatornáin** (FB, LinkedIn)

**Telex címlapi megjelenés a G7 tartalmi dobozában**

Lehetőség targetált linkek elhelyezésére a cikkben

A podcastban és az összefoglalóban is jelezzük, hogy elkészítését Partnerünk támogatta

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

# Natív interjú

## TUDNIVALÓK

**Előzetes témavázlat alapján a G7 újságírója által, Partnerünk megrendelésére készített 8-12 kérdéses interjú**

Opcionálisan **grafikonok, illusztrációk** beillesztése Partnerünk háttéranyagai alapján

Partnerünk adja az interjúalanyt és a fő témát, igény esetén fotóst biztosít a szerkesztőség

A cikk **„Támogatói tartalom”** kategóriával jelenik meg a **G7-en címlapi dobozban, a szerkesztőségi cikkek mellett, időkorlát nélkül** (kereshető marad), népszerűsítjük a **G7 közösségi csatornáin** (FB, LinkedIn)

**Telex címlapi megjelenés a G7 tartalmi dobozában**

Lehetőség targetált linkek elhelyezésére a cikkben

A cikk végén feltüntetjük a támogatót

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

# Olvasói kutatás

## TUDNIVALÓK

**G7 módszertana szerint, olvasói körében készített (10-14 kérdéses) kutatás a szükséges informatikai fejlesztéssel és az eredmények kiértékelésével együtt**

2 cikket tartalmaz a G7-en:

- Kérdőív publikálása
- Eredmények értékelése

Partnerünk rendelkezésére bocsátjuk a teljes adatbázist

# Piackutatás, szektorelemzés

## TUDNIVALÓK

**Szektor-, ágazati kutatás, technológiai, üzleti trendek elemzése:  
átfogó tanulmány 10-12 oldalas terjedelemben**

G7 tartalmak és szakértői kapcsolatok felhasználásával

Nemzetközi és hazai adatsorok összehasonlítása, trendelemzések  
idősorokból

Egyeztetés alapján:

- CEE régiós kitekintés, összehasonlítás
- Vállalati esettanulmányok,
- Részben sajtónyilvános formában a végeredmény, egyeztetés alapján natív cikk készül a kutatásból

# Szakmai előadás, szakértői konzultáció

## TUDNIVALÓK

**Előre egyeztetett témában, a G7 szakújságírója által háttérkutatás alapján újságírói szemlélettel tartott vállalati rendezvény:**

- szakmai továbbképző vagy látókörbővítő előadás,
- webinárium,
- szakértői konzultáció.

# TOVÁBBI INFORMÁCIÓK ÉS AJÁNLATKÉRÉS

telex | sales

[sales@telex.hu](mailto:sales@telex.hu)

[sales.telex.hu](https://sales.telex.hu)

HASZNÁLD A TUDÁSUNK