



| MÉDIAAJÁNLAT

A G7 más, mint a többi újság.

Gazdasági sztorikat írunk meg érthetően 2017 óta, célunk a tényeken alapuló, párbeszédet serkentő, elmélyült gondolkodást támogató minőségi, szakértői újságírás. Fókuszban a saját, tényalapú, eredeti történeteink vannak. Olvasói márkakutatásunk szerint legfontosabb értékeink az alaposág, az objektivitás, a hitelesség, a megbízhatóság és a pártatlanság. Idén már a Telex olvasóihoz is eljutunk, közvetlenül a Telex-címlapon!

Ismerj meg minket! - A G7 szerkesztősége



Váczai István

Főszerkesztő, **Junior Prima díjas újságíró**, korábban dolgozott a Heti Válasznál, a Figyelőnél és az Inforádiónál is. Újságíróként elsősorban közlekedésről és logisztikáról ír.



Jandó Zoltán

Háromszoros **Minőségi Újságírás díjas, Soma díjas újságíró**, kétszer nyerte el az "**Év Energetikai Újságírója**" díjat. Szakterület: vállalatok, energetika, sportgazdaságtan.



Torontáli Zoltán

Kétszeres minőségi újságírás díjas újságíró, dolgozott a Figyelőnél, az Origónál és a HVG-nél. Főbb jelenlegi szakterületei a kiskereskedelem, a logisztika és a zöld gazdasági átállás.



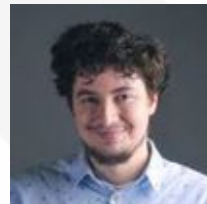
Stubnya Bence

Minőségi Újságírásért díjas újságíró, a G7 Podcast műsorvezetője és szerkesztője. Szakterülete például az autóipar, a munkaerőpiac, makrogazdaság és a gazdaságpolitika.



Bucsky Péter

A földrajztudományok doktora, az RSA év tudományos díjának nyertese, **Minőségi Újságírás díjasa és kiemeltje**. Szakterülete a vállalatgazdaságtan, közlekedés, Könyve Ebola, a szegénység vírusa címmel jelent meg.



Hajdu Miklós

Szociológus, statisztikus, **doktorjelölt** a BCE-n. Szakterületei: korrupció, oktatás és munkaerőpiac – e területeken több akadémiai publikáció társszerzője is.

Díjaink - Egy újságíróra átlagosan 3 szakmai díj jut

MINŐSÉGI ÚJSÁGÍRÁSÉRT DÍJ

Jandó Zoltán - 3 alkalommal

Torontáli Zoltán - 2 alkalommal

Bucsky Péter (kiemelt és díjas)

Stubnya Bence

AZ "ÉV ENERGETIKAI ÚJSÁGÍRÓJA" DÍJ

Jandó Zoltán - 2 alkalommal

MEKSZ ENERGETIKAI ÚJSÁGÍRÓ-DÍJ

Torontáli Zoltán

JUNIOR PRÍMA DÍJ

Váczi István

BEZERÉDJ ZOLTÁN-DÍJ

A G7 szerkesztősége - 2023

SOMA-DÍJ

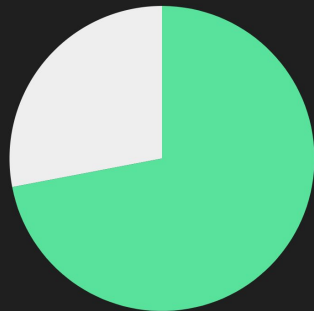
Jandó Zoltán

RSA ÉV

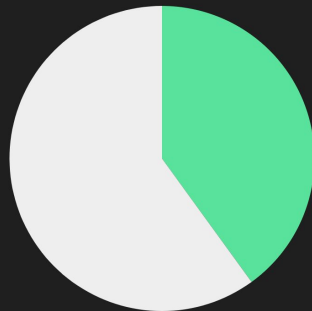
TUDOMÁNYOS DÍJA

Bucsky Péter

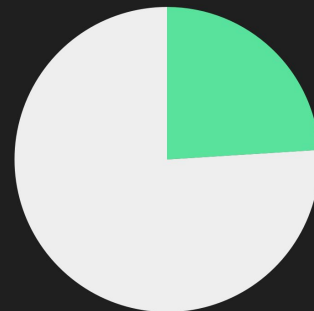
Prémium olvasóközönség



72%
felsőfokú
végzettséggel
rendelkezik



40%
a legmagasabb
jövedelmi
kategóriákba tartozik



24%
vezető,
cégtulajdonos vagy
vállalkozó

ISMERD MEG A G7 OLVASÓIT

*G7 olvasói felmérés, 2024.

Ismerd meg olvasóinkat! - Prémium olvasóközönség

ELKÖTELEZETT CÉLKÖZÖNSÉG

Az olvasók 87%-a a G7-ről tájékozódik legrendszeresebben.

AKTÍV LÁTOGATÓK

Az olvasók 40%-a előszeretettel hallgatja a G7 podcastjeit.

SOKSZÍNŰ ÉRDEKLŐDÉS

A férfiakat főleg az elemzések és hírmagyarázatok, a nőket az interjúk és portrék érdeklik.

TUDATOS TÁJÉKOZÓDÁS

Az olvasók 78%-a G7 mellett a Telexről (is) informálódik.

ISMERD MEG A G7 OLVASÓIT

*G7 olvasói felmérés, 2024.

A G7 látogatottsága

15 000

Napi átlag egyedi
látogató (RU)

320 000

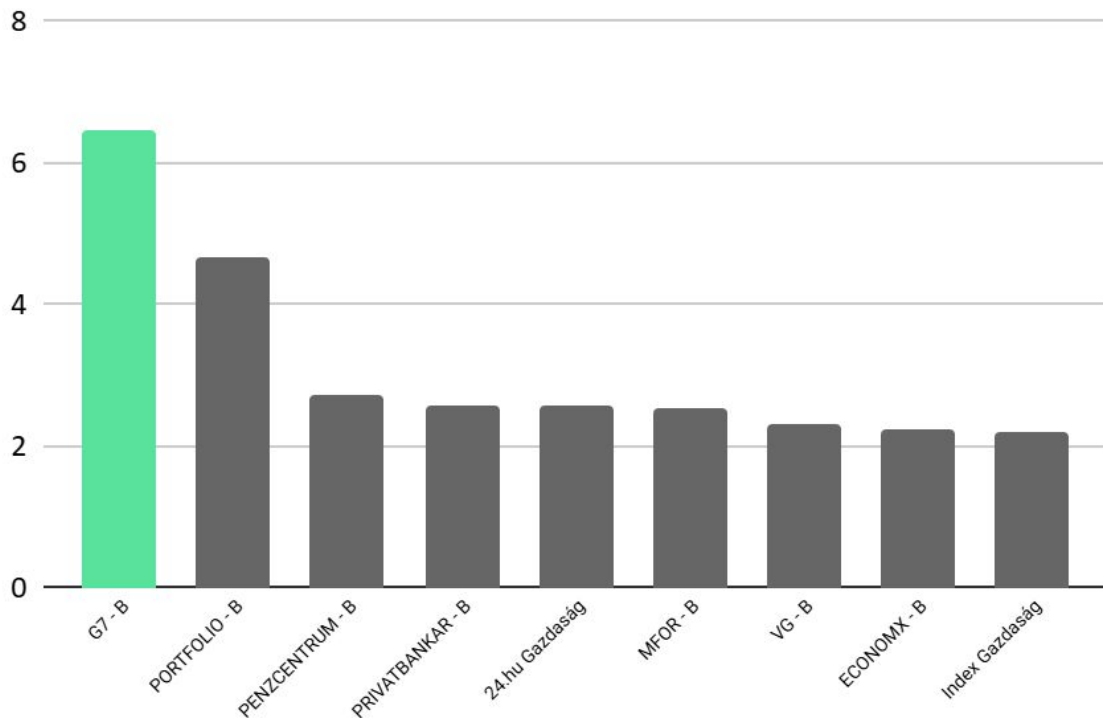
Havi egyedi
látogató (RU)

EGYEDI FELHASZNÁLÓK SZÁMA

*eGemius, 2024. augusztus - 2025. január

PIACVEZETŐ A G7 AZ EGYIK LEGFONTOSABB OLVASÓI ELKÖTELEZETTSÉGI MUTATÓBAN

Az olvasók a versenytársak közül a G7-en töltik a legtöbb időt.



NAPI ÁTLAG OLDALON ELTÖLTÖTT IDŐ (ATS)

*eGemius, 2024. jan.-dec.

A G7 olvasók...

75%-a

szerint a G7 adat
alapon közelít
fontos témákhoz.

78%-a

szerint a G7 segít
megérteni, hogy mi
és miért történik a
gazdaságban.

72%-a

szerint a G7
anyagaira érdemes
részálni az időt.

MIÉRT HIRDESS A G7-EN

*G7 olvasói felmérés, 2024.



**ÍGY JELENHETNEK MEG
PARTNEREINK A G7-EN**

Megjelenési lehetőségek felületeinken

DISPLAY HIRDETÉSEK A G7-EN

hagyományos display hirdetések a G7 címlapján, rovat- és cikkoldalain

PR-CIKK

hagyományos PR cikk, melyet teljes mértékben Partnerünk készít, melyhez a G7 prémium felületet és elérést biztosít

HÍRLEVÉL

megjelenési lehetőség a minden szombat reggel 7700 feliratkozó számára küldött hírlevelünkben választható variációkkal - [banner](#) (kép, kattintható), vagy [szöveg](#) (kattintható)

PODCASTBAN ELHELYEZETT HIRDETÉS

megjelenési lehetőségek a G7 szerkesztőségének podcastjaiban

TELEX CÍMLAPI MEGJELENÉS

közvetlenül a G7 doboz fölött kihelyezett hirdetési zóna és szponzorálható G7 fejléc a Telex címlapján

Telex címlap elérése: 243 909 napi átlag RU, eGemius, 2024. április

HIRDESS A G7-EN

Tartalmi megjelenési lehetőségek

NATÍV ELEMZŐ CIKK*

G7 dedikált újságírója által, a szerkesztőség szakmai szempontjai mentén Partnerünk megrendelésére készített natív tartalom

NATÍV PODCAST*

Partnerünkkel előzetesen egyeztetett adásmenet alapján cégportré, és/vagy piaci trend bemutatása, szakértő megszólalásával

NATÍV INTERJÚ*

előzetes témavázlat alapján a G7-es szerző által, Partnerünk megrendelésére készített interjú

* Telex címlapi megjelenési lehetőséggel a G7 tartalmi dobozában

OLVASÓI FELMÉRÉS

országos reprezentatív vagy G7 olvasói felmérés a szükséges informatikai fejlesztéssel és az eredmények kiértékelésével együtt

PIACKUTATÁS, SEKTORELEMZÉS

szektor-, ágazati kutatás, technológiai, üzleti trendek elemzése, átfogó tanulmány a G7 tartalmak és szakértői kapcsolatok felhasználásával

SZAKMAI ELŐADÁS, WORKSHOP

egyeztetett témában a G7 szakújságírói által tartott szakmai előadás/webinárium/szakértői konzultáció előzetes háttérkutatás alapján

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

TOP natív anyagainkból

NATÍV ELEMZŐ CIKK*

 **Debreczeni Anna**
2023. november 2. 14:32 · TAMOGATÓI TARTALOM, TECH

Saját szakmájukban is átverheti a tanácsadókat a generatív mesterséges intelligencia, annyira meggyőzően érvel



NATÍV INTERJÚ*


 **Torontáli Zoltán**
2023. november 20. 19:53 · TAMOGATÓI TARTALOM

A magyarok a semmiből is előnyt kovácsolnak, és nem kötelezni, hanem ösztönözni kell őket




  




NATÍV PODCAST*

 **László Pál**
2023. október 4. 08:46 · PODCAST, TAMOGATÓI TARTALOM

A Z-generációsok nem a bankoknak, hanem a kortársaknak hisznek, ha a pénzükről van szó



... és még 80 másik natív cikk és podcast 2022-23-24-ben.

* Kattints a képekre!

HASZNÁLD A TUDÁSUNK



| INFORMÁCIÓK

Display hirdetések a G7-en

Sikerült volna csökkenteni az autók fogyasztását, helyette jöttek a SUV-ok

Hiba szerepel az Európai Unió, hogy legyenek egyre kevésbé szennyezők a személyautók, a városi területek miatt egyre rosszabb a helyzet.

Kifulladni látszik a magyar államadóságráta csökkenése

Kivételes szerezéssel léphettek be a #0-es évek közepe után született fiatalok a munkaerőpiacra

Billboard
970×250px

PONTOS

Érdemes otthonfelújítási program átrendezheti a lakáshitelek piacát

A csapadék erősíti a lakástörvények átrendezését, a költségek csökkentése érdekében lehet jogi szabályok, mélyebben az árakból finanszírozás kezdeményezése lenne.

Romba dőlnek az orosz remények Ukrainában?

Jelenleg szinte minden bizonnyal a kezdeti fázisban van az orosz invázió, az elvárások csökkentése mellett a háború megkezdése óta a gazdaságban jelentős változások következtek.

Most lehet hibázni a Brüsszelt: kamionok áradatát szabadítja az utakra

Az EU-ban a kamionok áradatát szabadítja az utakra, a közlekedési szabályok átrendezése érdekében a kormány megkezdte a munkát.

DESKTOPON CÍMLAPON

Csak látszólag zárja a kaput a kormány a vendégmunkások előtt

Kivételes szerezéssel léphettek be a #0-es évek közepe után született fiatalok a munkaerőpiacra

Hirdetés kiadás ideje: 2024. április 22. 04:37

Legfeljebb csak egyes cégeknek okozhatnak majd nehézségeket a vendégmunkások toborzását érintő szabályok és a gazdaságban valószínűleg több elbocsátás jelent majd megváltást, hogy könnyebb legyen a munkaerőpiacra lépni az országban. Ebben nagy jelentősége van annak is, hogy a gazdaság és a munkaerőpiacok közötti válság feloldásához is ezeket a lépéseket kell megvállalnia. De valójában már ezekkel sem volt olyan radikális a megváltás, mint amilyennek először látszott. A kormány legelőször a politikai szempontból a gazdaságban, ha sikerült megváltást a vendégmunkások miatt aggodalmasnak.

Magyarország a migráció, ami sem vendégmunkások, sem pedig migráns ország nem lesz.

– ez a migrációval kapcsolatos (és nem a Nemzeti Gazdasági Minisztérium közleménye) kiadványban, hogy a migráció és a vendégmunkások a gazdaságban valószínűleg több elbocsátást okozhat. „Nem szeretném, ha Magyarország vendégmunkások országát válna, mint ahogy migránsországgá sem. Ezért nem engedjük be a migrációkat, és vendégmunkásokból is csak annyit, amennyire szükségünk van” – írta Orbán Viktor a Facebookon.

Roadblock
640×360px

DESKTOPON CIKKOLDALAKON

Z7 ZÉRÓOSZTÓ

Bukovszki András
2024. április 22. 04:37 · PÉNZ

Kifulladni látszik a magyar államadóságráta csökkenése

Facebook, Email, More icons

Varga Mihály pénzügyminiszter (l), mellette Kurali Zoltán, az Államadósság Kezelő Központ vezérigazgatója érkezik a központi költségvetés és az államadóság 2024. évi finanszírozásról tartott sajtóadójókeztatóra a Pénzügyminiszteriumban 2023. december 1-jén. Fotó: MTI/Hegedűs Róbert

A szerző a CIB Bank elemzője. A Zéróosztó a G7 elemzői szeglete.

Medium Rectangle
300×250px

MOBILON CÍMLAPON ÉS CIKKOLDALAKON

Szponzoráció a G7 Telex címlapi dobozán

Megjelenési lehetőségek a G7
Telex címlapi dobozának
hirdetési zónáiban.

Napi fix display hirdetés jelenik
meg böngészőben, asztali és
mobil nézetben* a Telex
címlapjának a 3. zónájában.

*specifikus méretekben



Szponzoráció a G7 Telex címlapi dobozán

Megjelenési lehetőségek a G7
Telex címlapi dobozának
hirdetési zónáiban.

Heti szponzorcsík megjelenés
böngészőben, asztali és mobil
nézetben* a Telex címlapjának a
3. zónájában.



*specifikus méretekben

PR cikk

TUDNIVALÓK

Partnerünk által küldött, teljes egészében Partnerünk elképzeléseit tükröző anyag publikálása a G7-en

A cikk **„Fizetett hirdetés”** kategóriában, **„Forint Ferenc”** szerzővel jelenik meg a G7-en

Lehetőség Partnerünk vagy szakértőjének imázsépítésére

A szerkesztőségi cikkek mellett publikáljuk az anyagokat, **prémium felületet és elérést biztosítva Partnerünk részére**, időkorlát nélkül (kereshető marad)

Lehetőség targetált linkek elhelyezésére a cikkben

HIRDESS A G7-EN

Natív elemző cikk

TUDNIVALÓK

A G7 dedikált újságírója által, a szerkesztőség szakmai szempontjai mentén Partnerünk megrendelésére készített natív publikáció

A cikk témáját, megszólalókat Partnerünkkel egyeztetjük, kapott **háttéranyagokat beépítjük**, háttéranyagok adataiból **grafikonokat készítünk** a cikkhez, továbbá lehetőség van targetált linkek elhelyezésére a cikkben

A cikk ,Támogatói tartalom’ kategóriával jelenik meg a G7-en a szerkesztőségi cikkek mellett, időkorlát nélkül (kereshető marad)

A támogatói tartalom kiemelt helyen, a felső címlapi dobozban jelenik meg, népszerűsítjük a G7 közösségi csatornáin (FB, LinkedIn)

Telex címlapi megjelenés a G7 tartalmi dobozában

A cikk végén feltüntetjük a támogatót

Natív podcast

TUDNIVALÓK

Előzetesen egyeztetett adásmenet alapján stúdióban vagy telefonon felvett, 30-40 perces beszélgetés, ami kísérő cikkel jelenik meg a G7 felületén

Formája alapvetően lehet **cégportré, és -vagy piaci trend bemutatása**

1 vagy 2 fő szakértő megszólaló

A megvágott podcastot és az összefoglalót is jóváhagyja Partnerünk, népszerűsítjük a G7 közösségi csatornáin (FB, LinkedIn)

Telex címlapi megjelenés a G7 tartalmi dobozában

Lehetőség targetált linkek elhelyezésére a cikkben

A podcastban és az összefoglalóban is jelezzük, hogy elkészítését Partnerünk támogatta

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

Natív interjú

TUDNIVALÓK

Előzetes témavázlat alapján a G7 újságírója által, Partnerünk megrendelésére készített 8-12 kérdéses interjú

Opcionálisan **grafikonok, illusztrációk** beillesztése Partnerünk háttéranyagai alapján

Partnerünk adja az interjúalanyt és a fő témát, igény esetén fotóst biztosít a szerkesztőség

A cikk **„Támogatói tartalom”** kategóriával jelenik meg a **G7-en címlapi dobozban, a szerkesztőségi cikkek mellett, időkorlát nélkül** (kereshető marad), **népszerűsítjük a G7 közösségi csatornáin** (FB, LinkedIn)

Telex címlapi megjelenés a G7 tartalmi dobozában

Lehetőség targetált linkek elhelyezésére a cikkben

A cikk végén feltüntetjük a támogatót

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

Olvasói kutatás

TUDNIVALÓK

G7 módszertana szerint, olvasói körében készített (10-14 kérdéses) kutatás a szükséges informatikai fejlesztéssel és az eredmények kiértékelésével együtt

2 cikket tartalmaz a G7-en:

- Kérdőív publikálása
- Eredmények értékelése

Partnerünk rendelkezésére bocsátjuk a teljes adatbázist

Piackutatás, szektorelemzés

TUDNIVALÓK

Szektor-, ágazati kutatás, technológiai, üzleti trendek elemzése: átfogó tanulmány 10-12 oldalas terjedelemben

G7 tartalmak és szakértői kapcsolatok felhasználásával

Nemzetközi és hazai adatsorok összehasonlítása, trendelemzések idősorokból

Egyeztetés alapján:

- CEE régiós kitekintés, összehasonlítás
- Vállalati esettanulmányok,
- Részben sajtónyilvános formában a végeredmény, egyeztetés alapján natív cikk készül a kutatásból

Szakmai előadás, szakértői konzultáció

TUDNIVALÓK

Előre egyeztetett témában, a G7 szakújságírója által háttérkutatás alapján újságírói szemlélettel tartott vállalati rendezvény:

- szakmai továbbképző vagy látókörbővítő előadás,
- webinárium,
- szakértői konzultáció.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK ÉS AJÁNLATKÉRÉS

telex | sales

sales@telex.hu

sales.telex.hu

HASZNÁLD A TUDÁSUNK