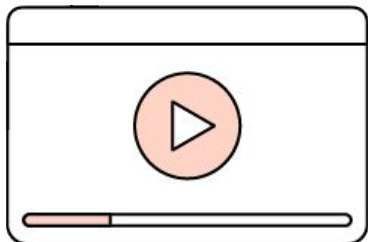


**telex**

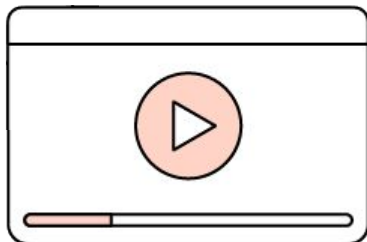
**VIDEÓS és MŰSOR  
HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK  
2024**

# MŰSORAINK

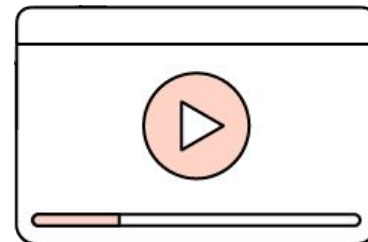




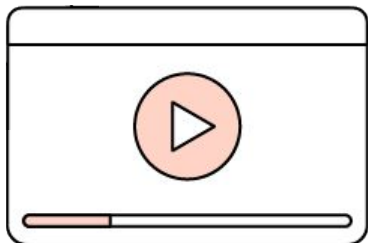
[#MOST JÖVÖK](#)



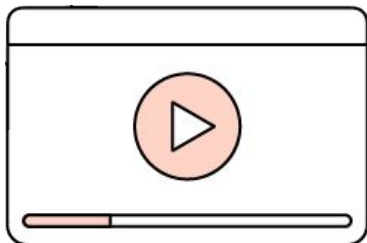
[#TÉMA](#)



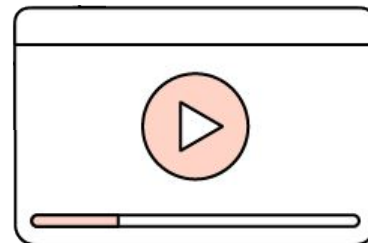
[#ÍZFOKOZÓ](#)



[#AFTER  
MŰSOROK](#)



[#ELEKTOR](#)



[#NATÍV MŰSOROK és  
VIDEÓK\\*](#)

*\*a megrendelő saját hirdetésével -  
hozott tartalomra építve*

# TUDNIVALÓK A MEGJELENÉSÉRŐL

---

- Minden esetben jelöljük a Youtube felületén a szponzorációt.
- Alapesetben a Youtube is helyezhet el hirdetéseket a videóink mellett.
- A Youtube automatizált hirdetéseit igény esetén - felár ellenében - kikapcsoljuk.
- Egy videóban csak egy hirdetőt helyezünk el.
- Minden hirdetésünket a hazai szabályozásnak és a Youtube szabályainak megfelelően helyezünk el.
- A megjelenések értékesítése műsor darabszám alapján történik, becsült elérésekkel.

# MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

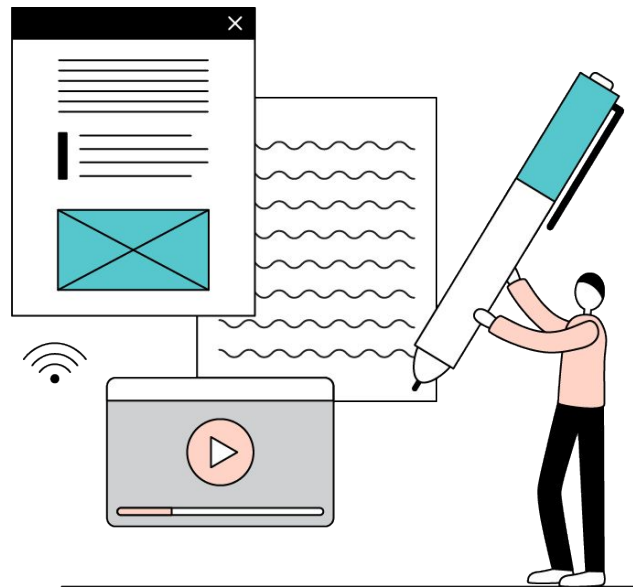
---

## SAJÁT FELÜLETEK

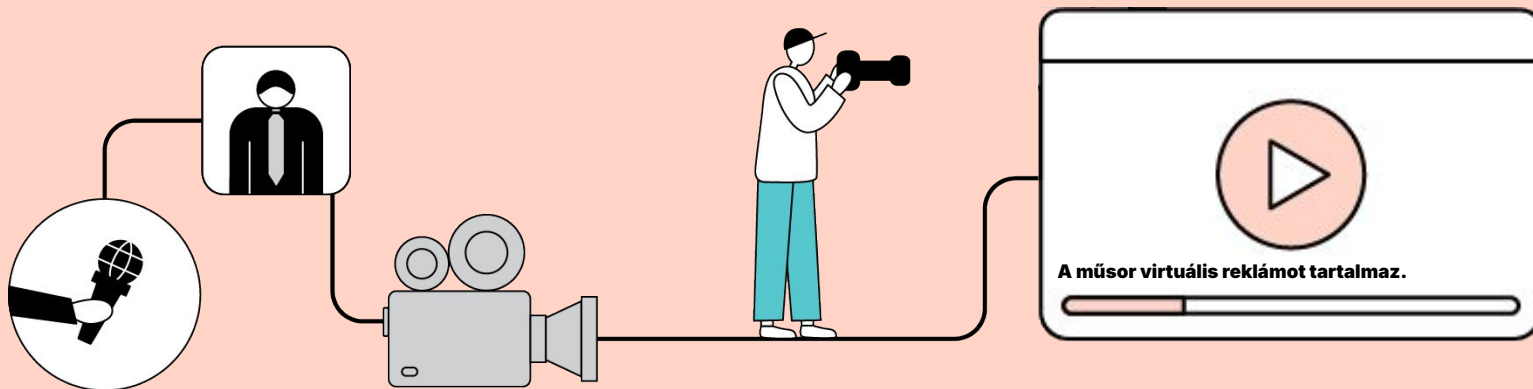
- Telex.hu címlap és rovatoldalak
- Telex.hu podcast aloldal
- Hírlevelek
- Applikációs push notification-ök
- Telex YT csatorna és podcast felületek
- Telex social csatornák

## DISZTRIBÚCIÓ

- Mindegyik műsorunk megtalálható a Telex [YouTube](#) és [Spotify](#)-csatornáin,
- a [Google](#) és az [Apple](#) podcastok között,
- illetve a [Telex.hu-n](#), [kísérő anyaggal](#) egyaránt.



- TÁMOGATÓI SZPOT
- VIRTUÁLIS REKLÁM
- KOMBINÁLT - támogatói szpot + virtuális reklám
- REKLÁMSZPOT
- EGYEDI - host read / termékelhelyezés





A videó támogatója az

**ERSTE** 

*Ide kattintva videós előnézet is elérhető\*.*

*\*A videós előnézetben egy narráció nélküli megoldás található.*

## TÁMOGATÓI SZPOT

- A videó legelején, garantált megjelenési idő: 6 mp.
- Saját sablonunkban helyezzük el a **hirdető logóját** (transzparens png), a háttérhez a **hirdető színekódját** (hexa kód) használjuk, a **kapcsolódó narrációt** stúdióinkban készítjük.
- Narráció: **Videó támogatója a \_\_\_\_ + rövid mottó** (max. 50 karakter)
- pl.: "A videó támogatója a Lidl. Minden jót, jó áron!"
- **Alkalmas hiteles brand üzenet átadására**, kevésbé sales felhíváshoz.
- A videó leírásában támogatói szöveget helyezünk el, linkkel.
- Előnye: **podcast műsorok esetén audió változatban is jól működik.**
- A támogatói szpot elkészítéséért technikai költséget számolunk fel.

# VIRTUÁLIS REKLÁM

- Rövidebb videók (5 perc alatt) esetében 1, hosszabb videók esetében 2 beúszó/megjelenő banner. Utóbbi esetben az első megjelenés az első 5 percben.
- **Garantált megjelenési idő: 15 mp / megjelenés.**
- Saját sablonunkban helyezük el a **hirdető logóját** (transzparens png), a háttérhez a **hirdető színekódját** (hexa kód) használjuk, jobb oldalra **támogatói szövegét** (karakter: max. 50/96 - egysoros vagy kétsoros) helyezük el.
- Ha nincs a videó elején támogatói szpot, akkor a videó elején (tartalom alatt) megjelenő disclaimer: "A műsor virtuális reklámot tartalmaz."
- A videó leírásában támogatói szöveg, linkkel.
- **A formátum alkalmas hosszabb támogatói üzenet átadására.** pl.: termékleírás, call to action, stb.
- A virtuális reklám elkészítéséért technikai költséget számolunk fel.



*Ide kattintva videós előnézet is elérhető.*

# KOMBINÁLT MEGJELENÉS

- Tartalma: videó eleji "támogatói szpot" + virtuális reklám megjelenítés
- Hirdetői előnye: Brand építés + termék vagy szolgáltatás marketingkommunikációja is megvalósulhat.
- A videó leírásában támogatói szöveget helyezünk el, linkkel.
- A támogatói szpot és a virtuális reklám elkészítéséért technikai költséget számolunk fel.

A videó támogatója az

ERSTE 



# KLASSZIKUS REKLÁMSZPOT ELHELYEZÉS - I.



*[Ide kattintva](#) videós előnézet is elérhető.*

- A videó bevezőjét követően, a műsorvezető felvezetése után, a műsor első 3 percében 5-15 másodperces hosszúságú reklámszpotot helyezünk el.
- A reklámszpotot előzetesen a kiadványnak jóvá kell hagynia.
- Társadalmi célú reklámra is ugyanez vonatkozik.
- A videó leírásában támogatói szöveget helyezünk el, linkkel.
- Anyagleadási határidő legalább 1 héttel a megjelenés előtt.
- Specifikációk a videóhoz: felbontás: 1920×1080p (Full HD), képkockaszám: 25 fps, fájl formátum: MP4 vagy MOV.
- Specifikáció audióhoz: .mp3 (min 192 kbps).

## TEMATIKUS MŰSORCSOMAGOKBAN

- Adott kampányidőszakon belül előre egyeztetett videóindítás mennyiséget ajánlunk műsorainkban.
- Két tematikában választható megjelenés:
  - közélet (Most Jövök, Elektor, Téma) és
  - életmód (After, After+, Ízfokozó) műsorcsomagokban.

## HOST READ

- Szerkesztőségi, műsorvezetői egyeztetést igényel.
- Videó leírásában támogatói szöveggel, linkkel.
- *Ide kattintva tekinthető meg korábbi megoldásunk.*

## TERMÉKELHELYEZÉS

- Egyedi igény alapján, egyedi elbírálással.
- Videó elején "támogatói szpottal", disclaimerrel együtt.
- Videó leírásában támogatói szöveggel, linkkel.
- *Ide kattintva tekinthető meg korábbi megoldásunk.*

# TOVÁBBI INFORMÁCIÓK



# MŰSOROK BECSÜLT ELÉRÉSE, KATEGÓRIÁBA SOROLÁSA, ÁRAZÁS

| Listaárak, az áfát nem tartalmazzák | 1.kategória               | 2.kategória          | 3.kategória      |
|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|------------------|
| Becsült elérés                      | <10e megtekintés          | 10-80e megtekintés   | 80e< megtekintés |
| Műsor                               | Ízfokozó, After+, Natívok | Téma, After, Elektor | Most jövök       |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| Támogatói szpot  | 350 000 + 30 ezer forint technikai költség        | 500 000 + 30 ezer forint technikai költség | 750 000 forint + 30 ezer forint technikai költség |
| Virtuális reklám   | 350 000 + 30 ezer forint technikai költség        | 500 000 + 30 ezer forint technikai költség | 750 000 forint + 30 ezer forint technikai költség |
| Kombi megjelenés<br>(támogatói szpot + virtuális reklám) | 450 000 forint + 30 ezer forint technikai költség | 600 000 + 30 ezer forint technikai költség | 850 000 forint + 30 ezer forint technikai költség |
| Klasszikus reklámszpot elhelyezés                        | 450 000 forint                                    | 600 000 forint                             | 850 000 forint                                    |
| Hostread ad, termékelhelyezés                            | egyedi  | egyedi                                     | egyedi  |

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Klasszikus reklámszpot elhelyezés a tematikus műsorcsomagokban, listaár*<br><i>*minimális rendelési mennyiség: 100.000 videóindítás</i> | 12 forint / videóindítás |
|---|--------------------------|



---

További információ és ajánlatkérés:

[sales@telex.hu](mailto:sales@telex.hu)

[sales.telex.hu](https://sales.telex.hu)

Ne maradj le [legfrissebb ajánlatainkról!](#)

Iratkozz fel a [Telex Sales hírlevélre!](#)

