



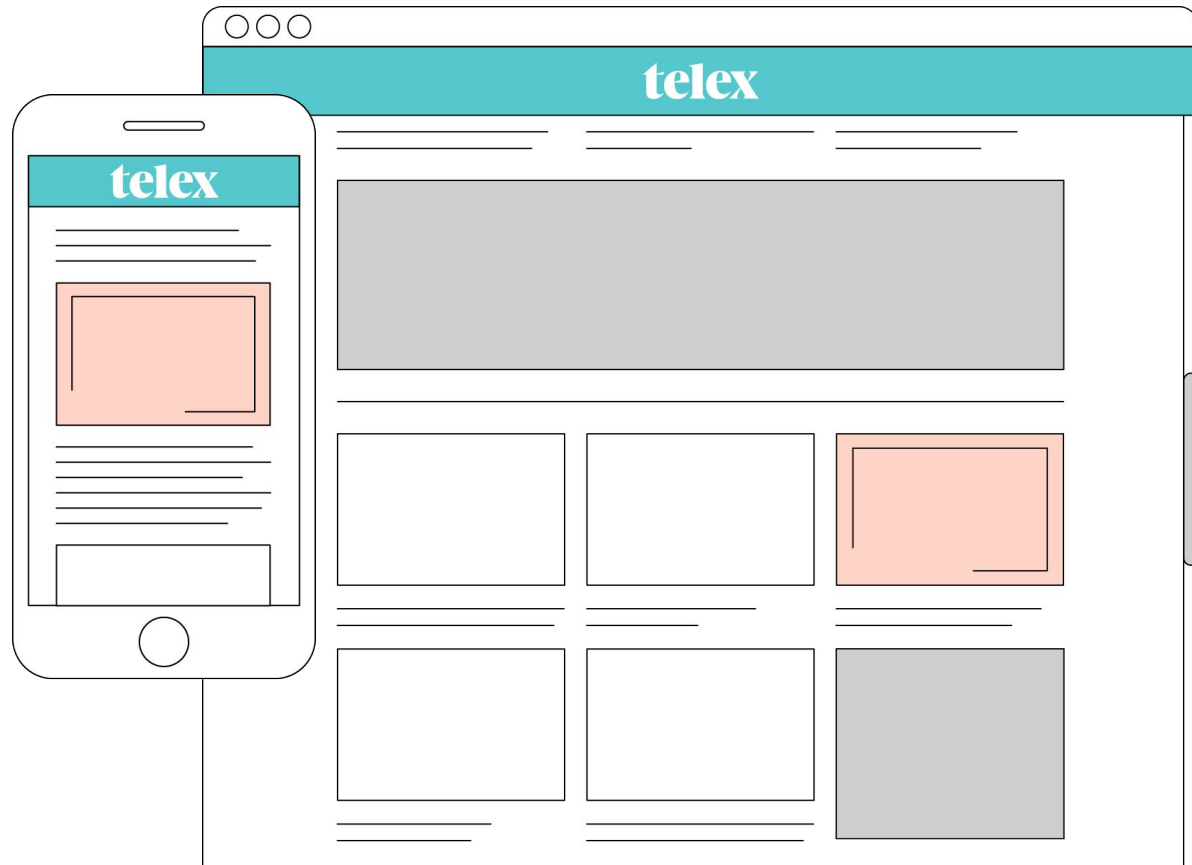
**TÁMOGATOTT TARTALOM (NATÍV)
MEGJELENÉS
2024**

24 órás megjelenés - a címlap hatképes felső blokkjában, a megrendelt napon **délelőtt 11 órától, másnap délelőtt 11 óráig**.

A cikk URL 24 óra elteltével is elérhető marad - megjelenik ajánlódobozokban (pl. cikkoldalon), miután lekerül a címlapról, kereshető marad, így forgalom is terelhető rá.

A cikk **Támogatott Tartalom** címkével kerül ki, a Telex irányításával erre dedikált újságíró írja, a hirdető neve vagy terméke/szolgáltatása megjelenik a cikkben.

A címlap kiemelt részén,
a hatképes blokkban, továbbá
legfrissebb cikkeink között
és cikkoldali ajánlódobozunkban
jelenik meg a natív tartalom.



- **A tartalmat a partnerrel előzetesen egyeztetjük.** A brief és esetleges háttéranyagok alapján ötleteket küldünk. A kiválasztott ötletet az egyeztetések alapján megvalósítjuk, a szöveget - **igény esetén videót, fotókat** - egyeztetési folyamat végén véglegesítjük, megjelenés előtt a beszerkesztett anyagról előnézeti képet küldünk.
- **Képanyagot ügyfelünk is biztosíthat** – amennyiben stílusában illeszkedik szerkesztőségi tartalmainkhoz. A kiválasztott képeknél a méret mellett a Telexen vizuális minőségre is figyelünk. A Telexen nem használunk stockfotókat, a nagyon steril képek, mesterséges beállítások elütnek a címlap megszokott képétől. Minél valószínűbb és hírképesebb a fotó, annál több olvasó fog kattintani, az AI generált képek szintén kerülendők.
- **Az ügyfél bevonásával véglegesítjük a megjelenést, legfeljebb 3 körös egyeztetés alkalmával.** Minden előlotti egyeztetési kör módosításonként + 10.000 Ft + Áfa költséggel jár.
- Abban az esetben, ha a natív tartalom kiegészül **social megosztással** is, kérjük együttműködő partnerünket, hogy engedélyezze a Telex számára az adott brand betagelését. Így az ügyfél felületén is láthatóvá válik a partnerség és a tartalom, amely további előnyökkel jár. A fizetett együttműködés jelölése kötelező, ha tagelni nem tudunk, akkor erre a #tamogatotttartalom formátumot használjuk.

ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐ: 2 héttel (videó esetén 3 héttel) a megjelenés előtt.


BRIEF: Pontos brief a cikkhez és az illusztrációkhoz a termékről vagy szolgáltatásról, fontos hirdetői üzenetek megfogalmazásával.

KÉPEK (opcionálisan):

- minimum 1500px szélességű,
- fekvő formátumú,
- nem AI generált,
- jogtiszta képek (forrásmegjelöléssel).

EGYÉB:

- A cikktörzsben a linkelést egyeztetjük.
- Opcionálisan küldhető embedelhető videó is.
- A leadben a szövegre és a cikktörzsben a képekre nem tudunk linkelni.



A Telex fenntartja magának a jogot, hogy az elkészült anyag vagy annak részlete a Telex.hu felületein túlmutató felhasználása csak az engedélyünkkel lehetséges (kivéve: közösségi média poszt - hivatkozással).

További információ és ajánlatkérés:

sales@telex.hu

sales.telex.hu

Ne maradj le [legfrissebb ajánlatainkról!](#)

Iratkozz fel a [Telex Sales hírlevélre!](#)

