



MÉDIAAJÁNLAT

2024

A Telex egy **közösségi támogatásokból létrejött, értékalapú, professzionális**, meghatározó médiavállalat, amely **szabad, kritikus** és egyedi tartalmat és szolgáltatásokat nyújt a Magyarországon és a világban zajló folyamatokat érteni vágyó közönségnek.

Célja, hogy hozzájáruljon a magyar közélet egészséges működéséhez, informáljon, szórakoztasson, az emberek minél többet értsenek meg az életüket befolyásoló folyamatokból, és megalapozott döntéseket hozhassanak.

- Községi finanszírozással született,
- 100%-ban a munkavállalói tulajdonában van,
- az ország legnagyobb létszámú online szerkesztősége,
- saját vidéki tudósítói hálózat,
- hazai és nemzetközi stratégiai partnerei a Direkt36, az Arte, a Deutsche Welle és a Transtelex,
- saját értékesítő és fejlesztő csapat.



4 ÉVES A TELEX



A TELEX MINDEN MUTATÓBAN NÖVEKEDETT AZ ELMÚLT ÉVBEN **telex**

+20,9% / év

Oldalletöltések
(PI)

+11,7% / év

**Átl. oldalon
elt. idő** (ATS)

+7,7% / év

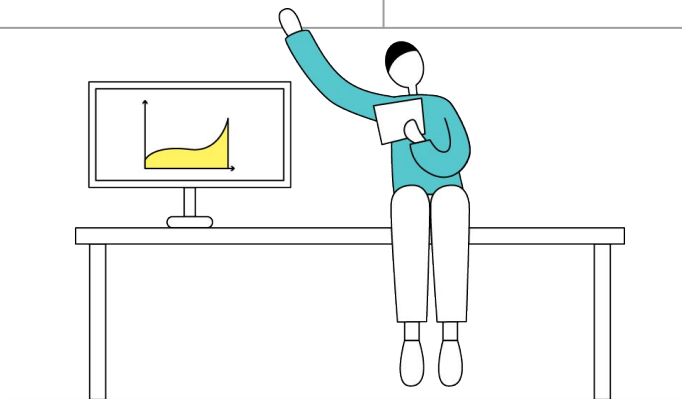
Napi felhasználók
(daily RU)

+4,2% / év

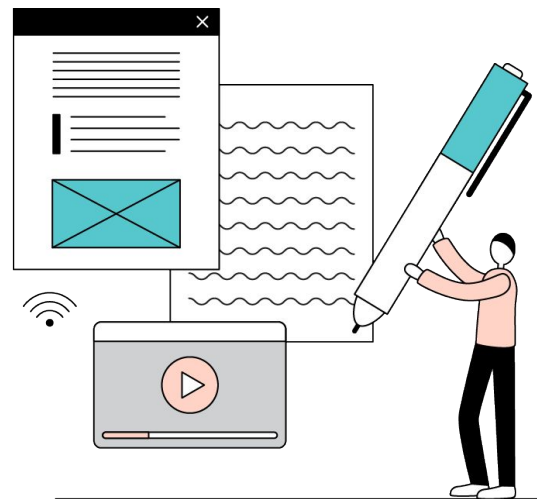
**Havi
felhasználók**
(monthly RU)

**havi mutatók alakulása az elmúlt egy évben*

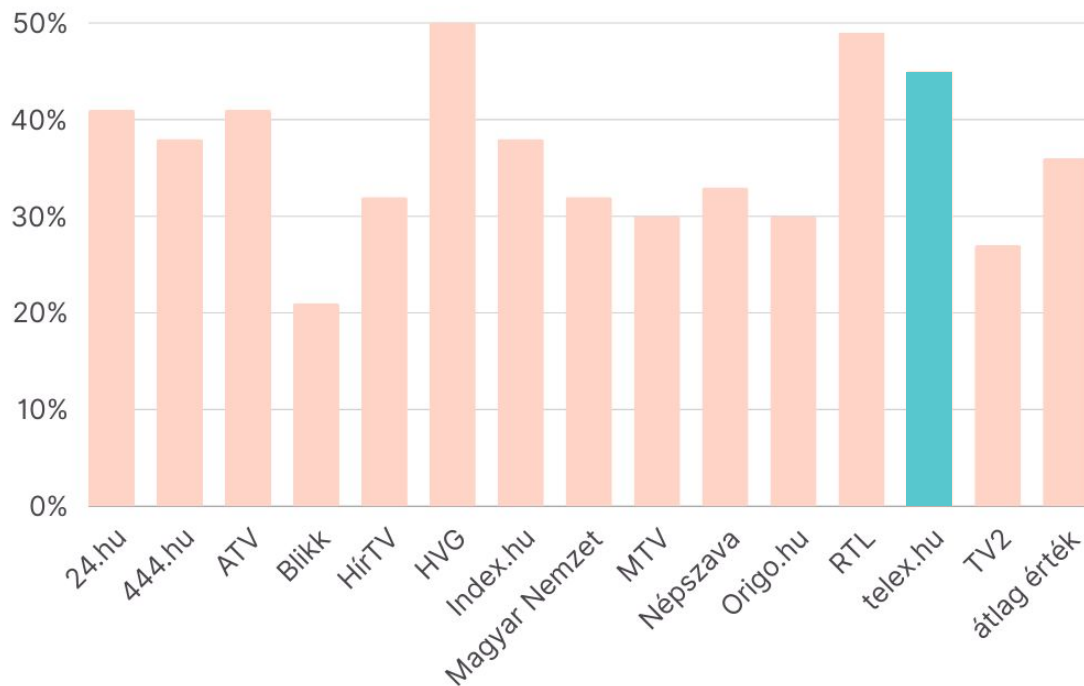
Napi egyedi látogatók száma (daily average RU)	Napi oldalletöltések száma (daily average Page Views)	Havi egyedi látogatók száma (monthly average RU)	Napi átlagos oldalon töltött idő (daily average ATS)
528 872	2 856 851	2 569 788	7m 44s



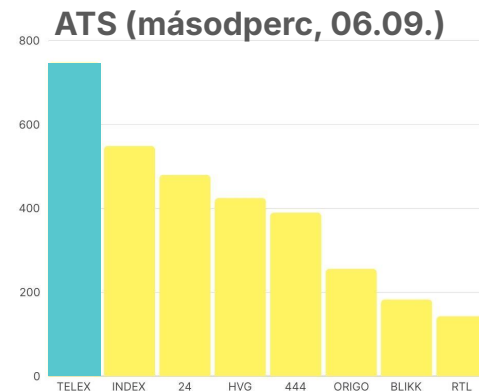
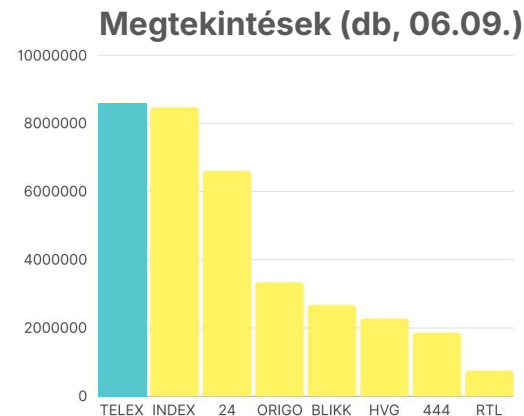
- A **harmadik** legtöbbet látogatott híroldal Magyarországon,
- a **második** leglátogatottabb címlap – naponta átlagosan több mint 220 ezer egyedi látogatóval,
- a **második** legnagyobb elérésű belföld rovat – havi 2,5 millió olvasóval,
- a **második** legmagasabb egy oldalletöltésre jutó idő,
- a **második** legnépszerűbb hírapplikáció 250 ezer - dinamikusan növekvő számú - felhasználóval.

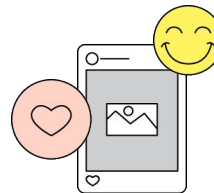


- Már harmadik éve áll a harmadik helyen a Telex a listán, ráadásul a dobogósok közül egyedül nálunk nőtt az olvasók bizalma tavaly óta.
- **A Telex híreiben a válaszadók 45 százaléka bízik meg a felmérés alapján, amely az átlagosnál jóval magasabb érték.**
- Ezzel a HVG és az RTL után lapunk lett a leghitelesebbnek tartott hírmárka az országban.



- **Megnyertük a választási hírversenyt a legfontosabb mutatókban!**
- A PI és ATS mutatók mellett, a **közösségi média csatornáinkon piacvezető lett** a követőink aktivitása az interakciók (lajkok, kommentek, megosztások) számát tekintve.
- **ALL TIME rekord a Telexen a választás másnapján - 2024. június 10-én: 1.044.548 RU és 8.604.318 Views.**
- Azokban az időszakokban, amikor fontos történések vannak itthon vagy a világban, a fiatalok elsődleges hírforrása már a Telex.

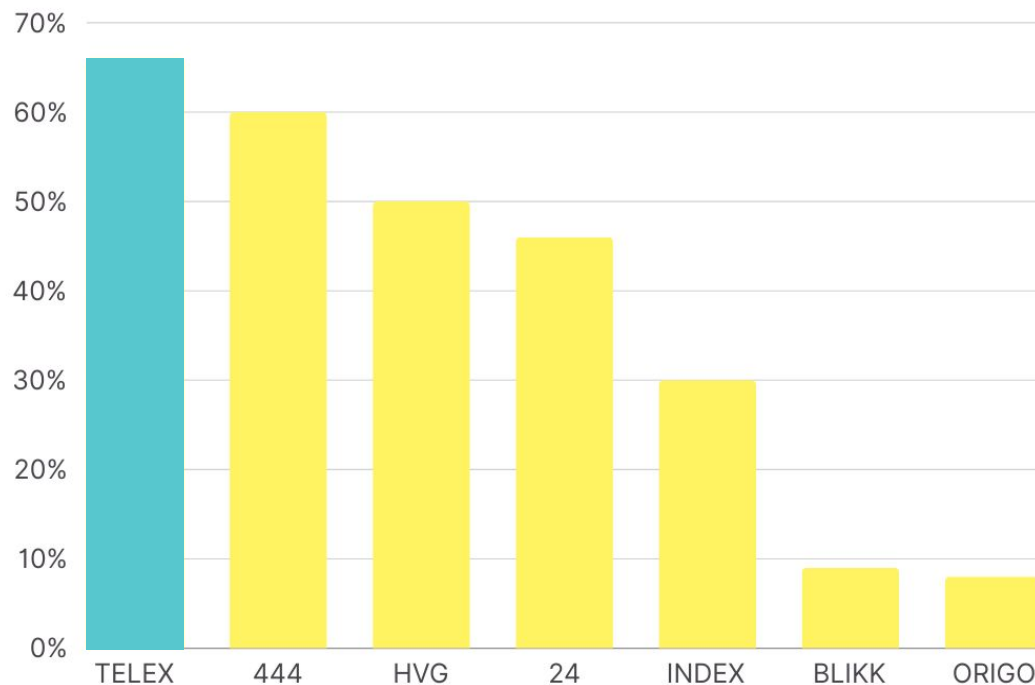


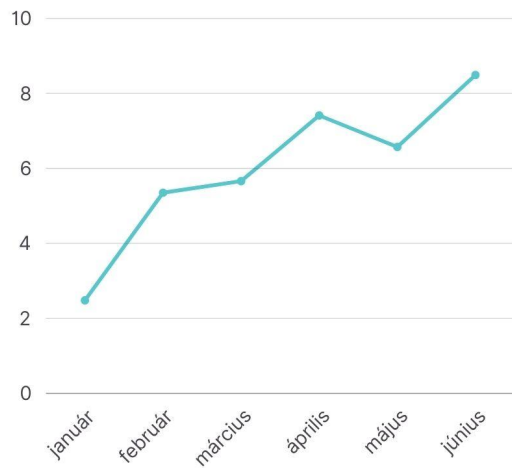


	Followers
Facebook	607 000
Instagram	116 000
YouTube	262 000
Tiktok	71 200
Twitter	26 500

- Követőink aktivitása és elkötelezettsége kiemelkedő, piacvezetők vagyunk Instagram és Tiktok követők számát tekintve.
- TikTokon úttörő a Telex, Magyarországon elsőként kezdtünk rövid hírvideókat készíteni a fiatalok számára.

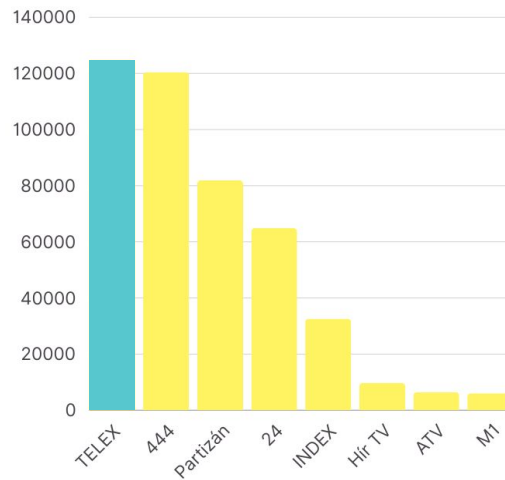
- A hazai hírportálok közül a Telexet tartja a leginkább megbízhatónak a magyarországi influenszerek többsége.
- A felmérésből kiderült az is, hogy már közel ugyanannyian fogyasztanak videós formátumú híreket - Instagram Reels, TikTok, YouTube vagy YouTube shorts - mint hagyományos újságcikkeket.
- A megkérdezettek legnagyobb arányban a Telexet fogyasztják napi rendszerességgel





A Telex YT videós megtekintései (millió db)

A június több, mint 8,45 millió videóindítással ért véget.

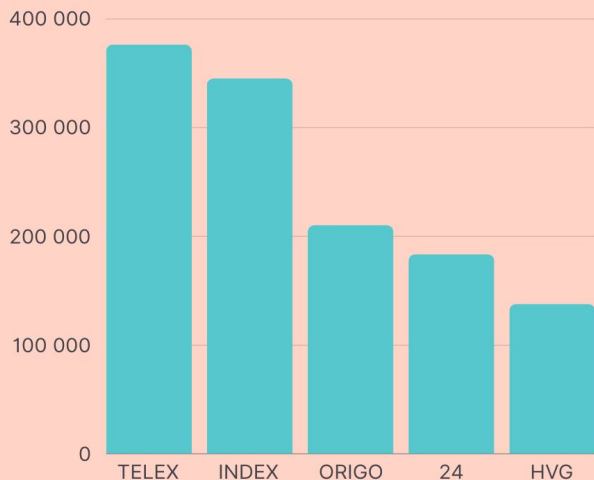


Egy videóra jutó megtekintések (db)

Piacvezető a Telex a YouTube médiacsatornák közt!

- Már havonta átlagosan **1 millió** visszatérő néző
- Dinamikusan - havonta átlagosan 5000 feliratkozóval - bővülő YT közösség
- 2024. júniusáig összesen több, mint **36 millió** videó megtekintés az évben

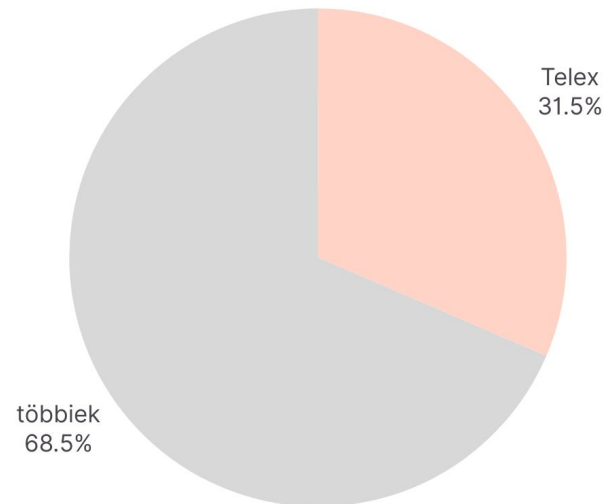
40 év alattiak körében a legtöbbször látogatott címlap (RU)

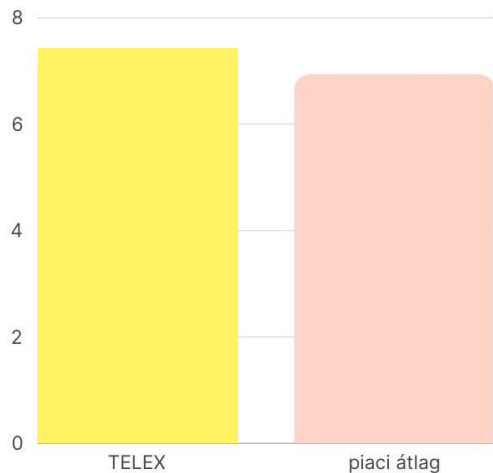


	ATS
TELEX	1h 58m 12s
INDEX	1h 43m 45s
444	55m 44s
24	37m 19s
HVG	27m 51s
ORIGO	18m 56s
BLIKK	12m 17s
RTL	7m 49s

Legmagasabb átlag oldalon eltöltött idő a 40 év alattiak körében

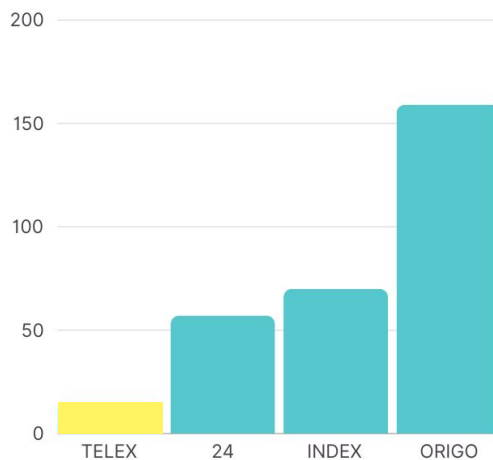
Az összes hírszájton eltöltött idő 1/3-át a Telexen töltötték a 40 év alatti olvasók! (relative share of time)





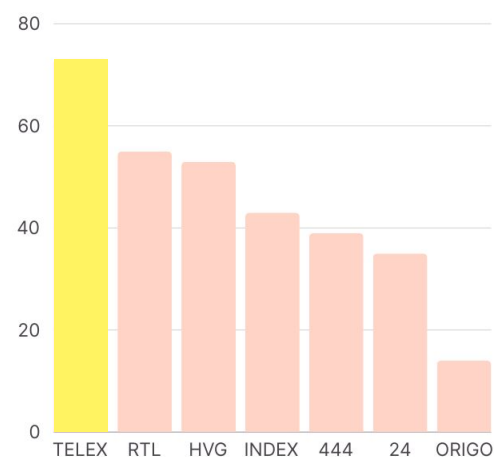
Minőségi hirdetések aránya (eQadcontact, %)

Az átlagosnál magasabb minőségű hirdetések mellett a Telexen a leginkább megbízható a teljes hirdetési környezet.



Hány hirdetéssel találkozik egy olvasó naponta? (db)

A kis reklámzajban az egyes hirdetők üzenetei könnyebben érvényesülnek, jóval nagyobb figyelem jut egy-egy hirdetésre.

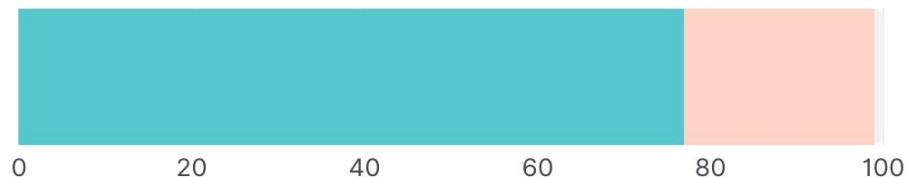


A hirdetések láthatósága (viewability, %)

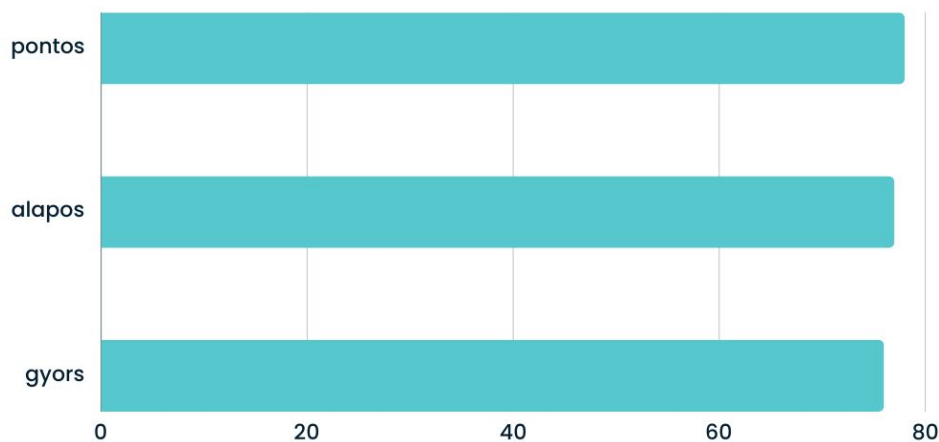
A Telexen a hirdetések láthatósági aránya jelentősen meghaladja a piaci átlagot (50,26%).

A TELEX LÁTOGATÓI

A telex.hu látogatóinak **77%-a naponta többször is felkeresi az oldalt, 22%-a naponta, vagy hetente többször.**



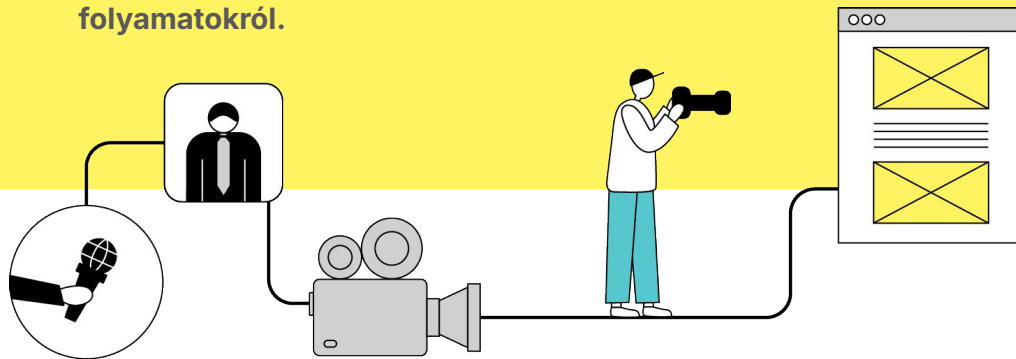
A látogatók döntő többsége **pozitívan ítéli meg az oldalt.**



A telex.hu látogatói úgy látják még, hogy a **telex.hu korrekt, tényszerű, megfontolt és figyelemfelkeltő.**

A Telex olvasók...

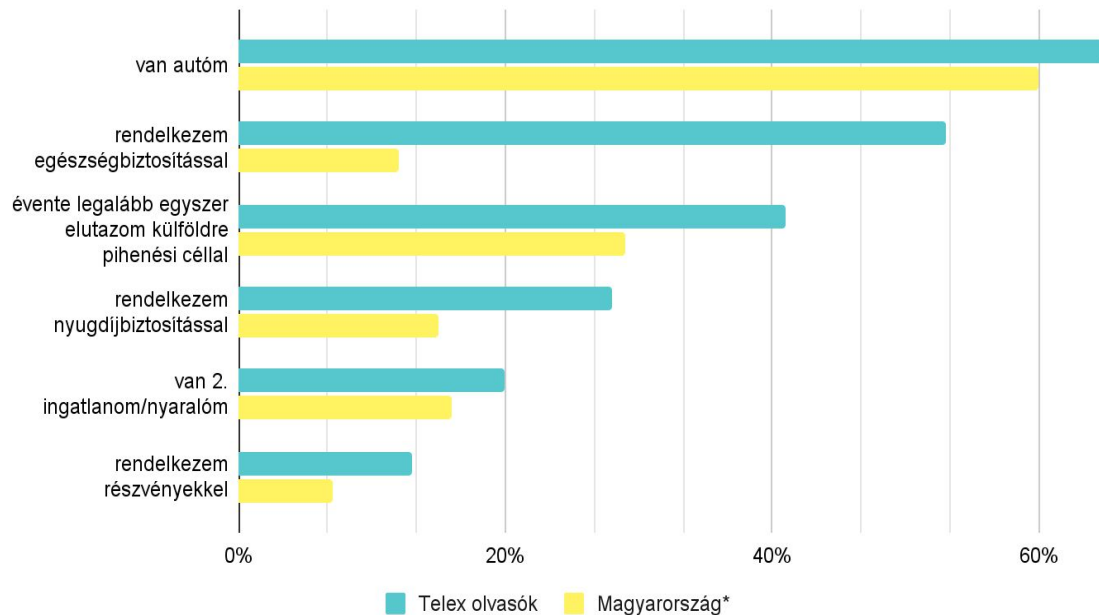
- 92%-a egyetért azzal, hogy a Telex egy meghatározó híroldal.
- 89%-a egyetért azzal, hogy minél szélesebb rétegeket ér el a Telex, annál inkább **hozzájárul a magyar közélet egészséges működéséhez.**
- 88%-a egyetért azzal, hogy a Telex hozzájárul ahhoz, hogy az emberek minél többet értsenek meg az életüket befolyásoló folyamatokról.



A telex látogatóinak többsége **saját lakással rendelkezik, illetve van autója.**

Magán **egészségbiztosítása** a látogatók felének van és majdnem ennyien kifejezetten a **magán egészségügyi ellátást** részesítik előnyben.

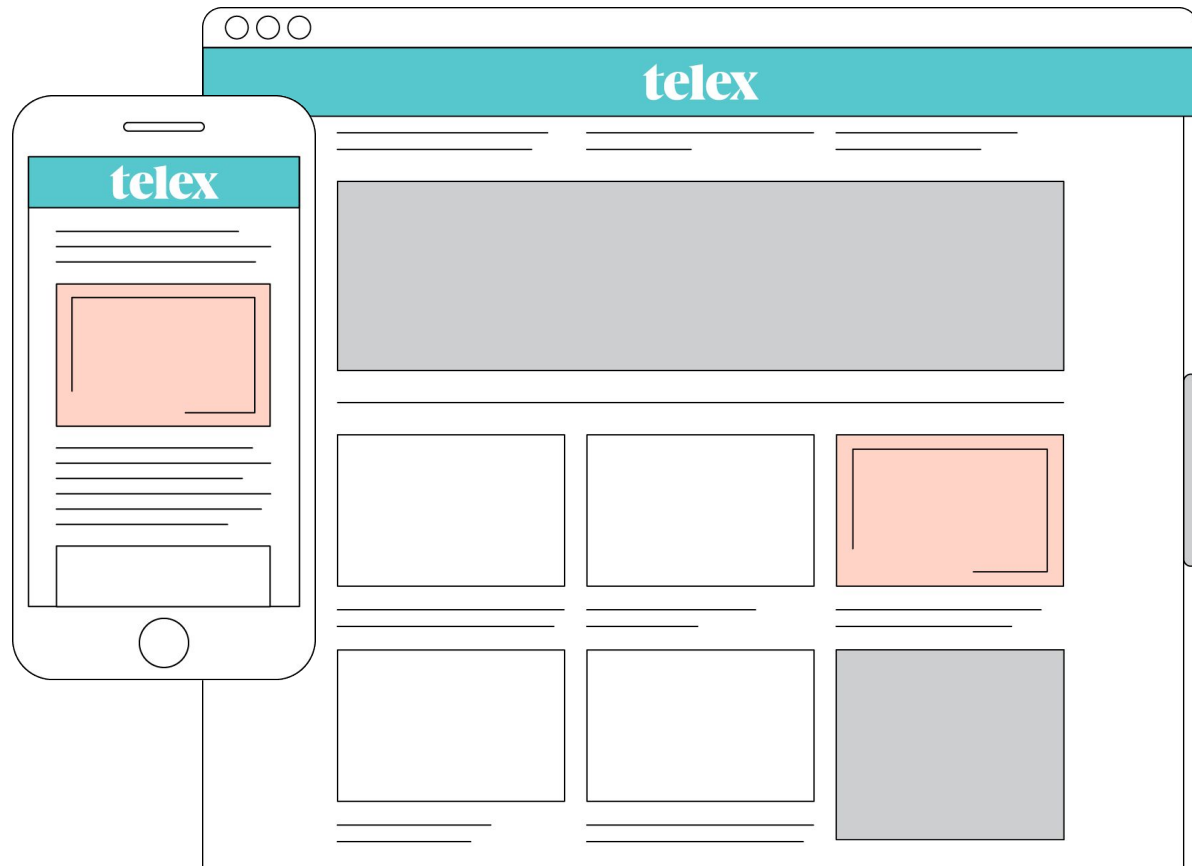
A látogatók több, mint egyharmada évente egyszer el tud utazni **külföldi nyaralásra / pihenésre** és majdnem ennyien rendelkeznek valamilyen **hosszútávú befektetéssel.**



*MNB, turizmus.com, portfolio.hu 2023., MABISZ 2022.

HIRDETÉSI MEGOLDÁSAINK

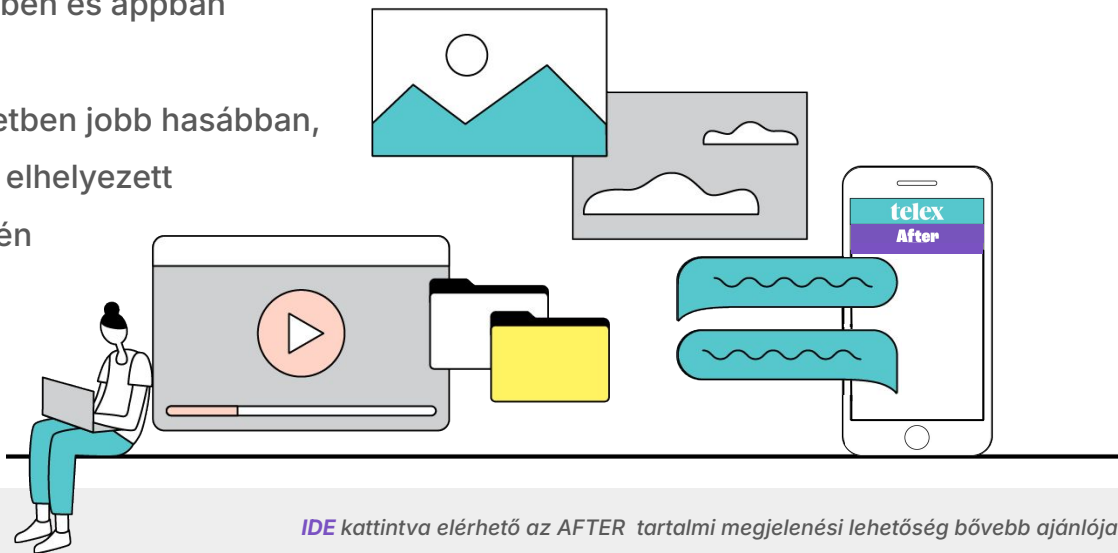
A címlap kiemelt részén, asztali nézetben a hatképes blokkban, továbbá legfrissebb cikkeink között és cikkoldali ajánlódobozunkban jelenik meg a natív és a **PR** tartalom.



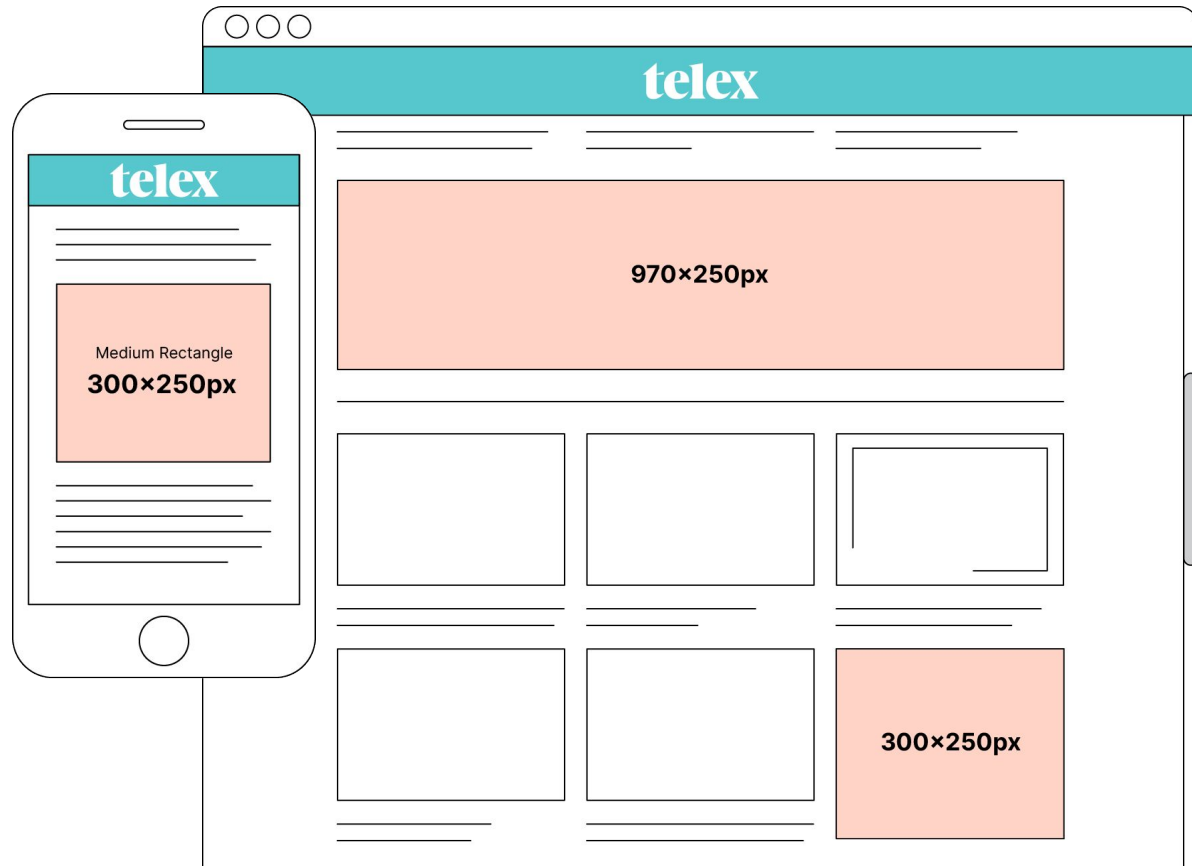
A **színes** szövegrészletre kattintva elérhető az adott tartalmi megjelenési lehetőség bővebb ajánlója.

1 hetes tartalmi megjelenés:

- after.hu nyitóoldalon
- after.hu cikkekben asztali nézetben, jobb hasámban elhelyezett "Partnereinktől" dobozban
- after.hu cikkekben mobil nézetben és appban cikkvégi dobozban
- telex.hu cikkekben asztali nézetben jobb hasámban, mobilon és appban cikk végén elhelyezett "Partnereinktől" doboz 3. helyén

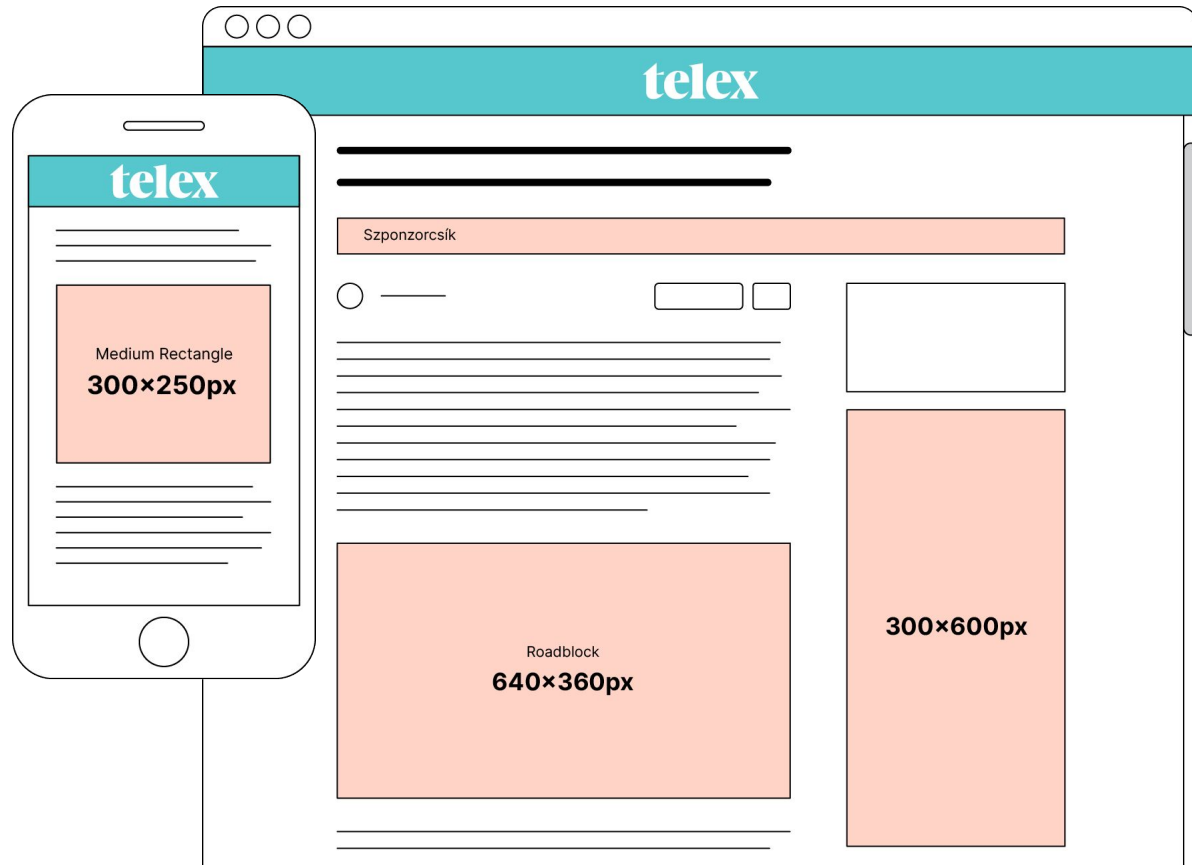


A címlapon két bannerméret jelenik meg böngészőben asztali nézetben, egy mobil nézetben*.



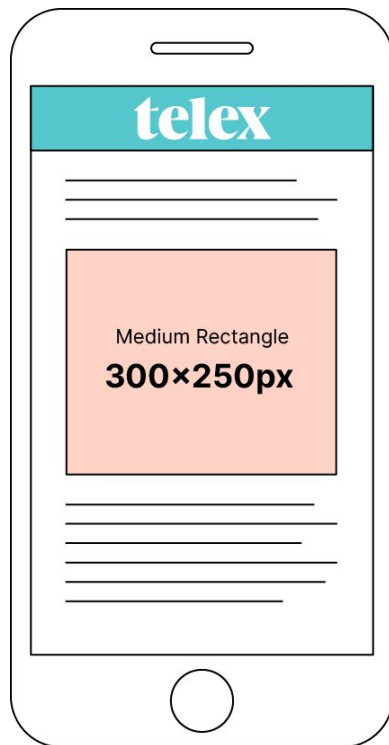
*300×250px méretben

A cikkoldalakon három méretben jelennek meg bannerek, valamint elérhető **szponzorációs** lehetőség is.



A **színes** szövegrészletre kattintva elérhető a szponzorációs megjelenési lehetőségek bővebb ajánlója.

Az applikációban címlapon és cikkoldalon jelenik meg banner.

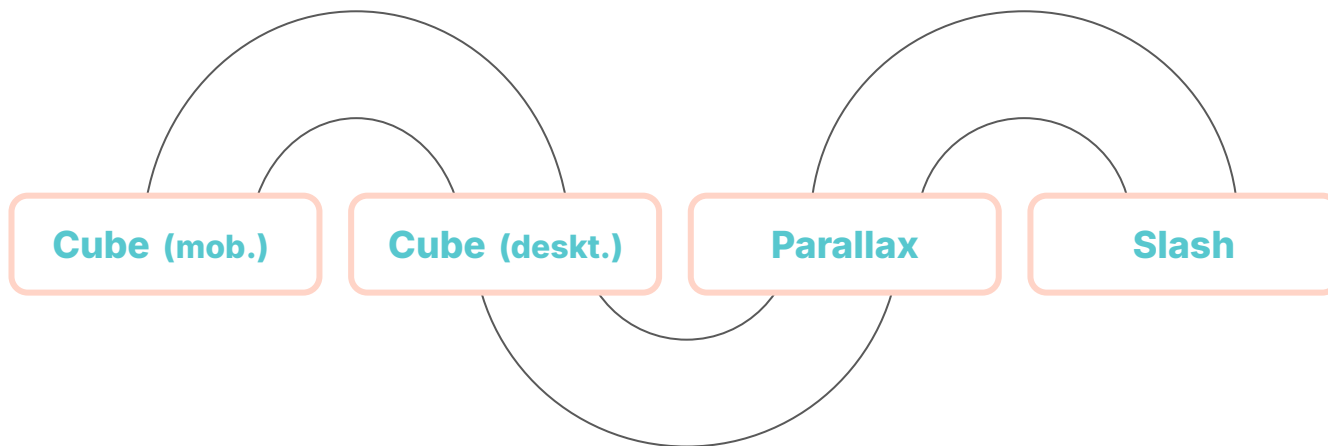


Letöltések:

iOS: 140 ezer

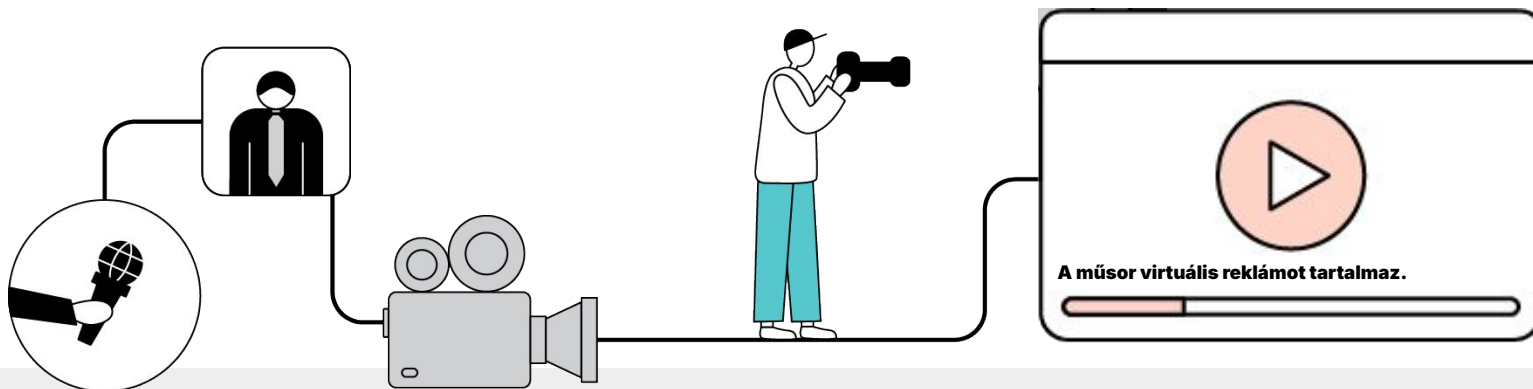
Android: 110 ezer





Videóinkban és műsorainkban megjelenési lehetőségek:

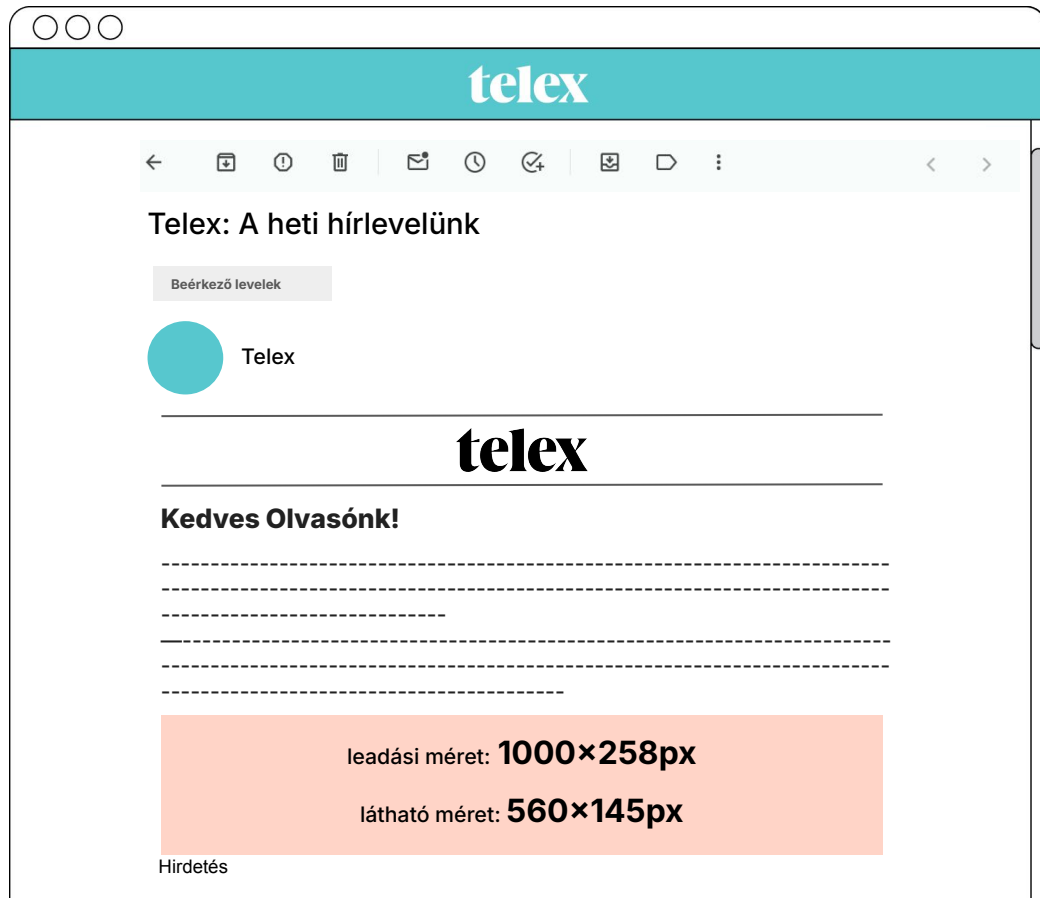
- támogatói szpottal,
- virtuális reklámmal,
- ezek kombinált megjelenésével,
- klasszikus reklámszpot elhelyezésével,
- további egyedi megoldásokkal.



Tematikus hírleveleinkben

2 rövidebb, vagy 1 hosszabb bekezdés után jelenik meg banner asztali és mobil nézetben egyaránt. Hirdetőnket a hírlevél végén szövegesen *támogatóként* is megjelenítjük.

[IDE](#) kattintva elérhető a megjelenési lehetőség bővebb ajánlója.



A Telex...

- rendezvényein (**Telex Filmklub**, **After események**, Telex által rendezett konferenciák),

vagy
- által kiadott **könyvekben** számos kreatív megoldással.



Az egyedi megjelenési lehetőségekről további információért keress minket a sales@telex.hu e-mail címen, vagy a sales.telex.hu weboldalon.

TELEX CÍMLAPI MEGJELENÉS

Közvetlenül a G7 doboz fölött kihelyezett hirdetési zóna vagy szponzorálható G7 fejléc a Telex címlapján.

DISPLAY HIRDETÉSEK

Hagyományos display hirdetések a G7 címlapján, rovat- és cikkoldalain vagy a G7 heti hírleveleiben.

A G7 megjelenési lehetőségekről készült bővebb ajánló [IDE KATTINTVA](#) érhető el.

TARTALMI MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

PR cikk mellett számos natív megoldás (cikk, podcast, interjú) melyekhez a G7 prémium felületet és elérést biztosít.

Valamint lehetőség olvasói felmérésre, piacktatásra, szektorelemzésre, szakmai előadásra és workshopokra a G7 szakújságírói tapasztalatainak és szakértői kapcsolatainak felhasználásával.

További információ és ajánlatkérés:

sales@telex.hu

sales.telex.hu

Ne maradj le [legfrissebb ajánlatainkról!](#)

Iratkozz fel a [Telex Sales hírlevélre!](#)

