



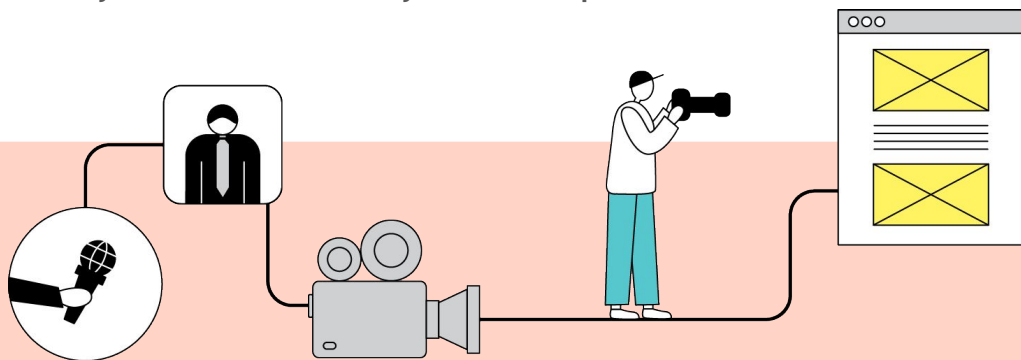
MÉDIAAJÁNLAT

2025

A Telex egy **közösségi támogatásokból** létrejött, **értékalapú, professzionális**, meghatározó médiavállalat, amely **szabad, kritikus** és egyedi tartalmat és szolgáltatásokat nyújt a Magyarországon és a világban zajló folyamatokat érteni vágyó közönségnek.

Célja, hogy hozzájáruljon a magyar közélet egészséges működéséhez, informáljon, szórakoztasson, az emberek minél többet értsenek meg az életüket befolyásoló folyamatokból, és megalapozott döntéseket hozhassanak.

- Községi finanszírozással született,
- 100%-ban a munkavállalói tulajdonában van,
- az ország legnagyobb létszámú online szerkesztősége,
- saját vidéki tudósítói hálózat,
- hazai és nemzetközi stratégiai partnerei a Direkt36, az Arte, a Deutsche Welle és a Transtelex,
- saját értékesítő és fejlesztő csapat.



4 ÉVES A TELEX



A TELEX MINDEN MUTATÓBAN NÖVEKEDETT AZ ELMÚLT ÉVBEN

telex | sales

+20,9% / év

Oldalletöltések
(PI)

+11,7% / év

**Átl. oldalon
elt. idő (ATS)**

+7,7% / év

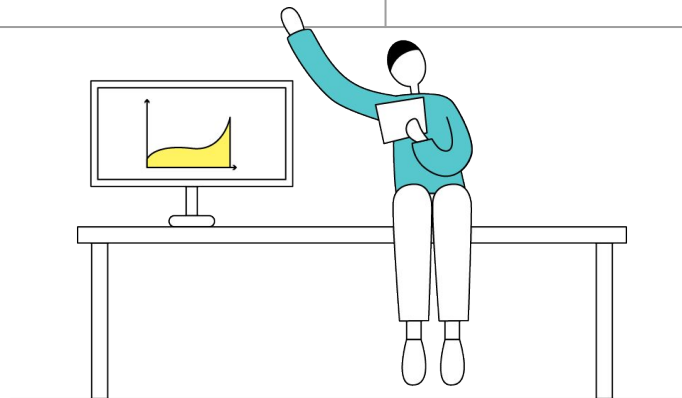
Napi felhasználók
(daily RU)

+4,2% / év

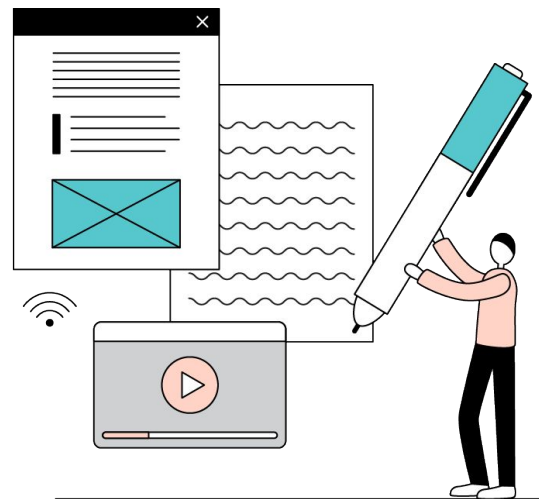
**Havi
felhasználók**
(monthly RU)

**havi mutatók alakulása az elmúlt egy évben*

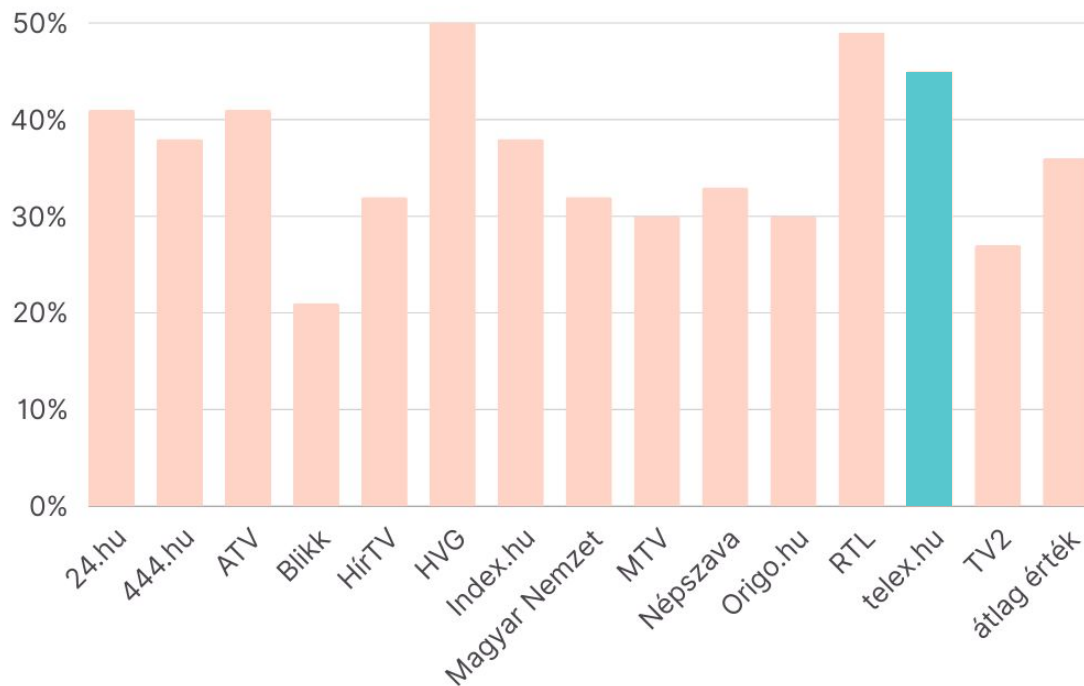
Napi egyedi látogatók száma (daily average RU)	Napi oldalletöltések száma (daily average Page Views)	Heti egyedi látogatók száma (weekly average RU)	Napi átlagos oldalon töltött idő (daily average ATS)
549 391	2 671 092	1 705 168	7p 7mp



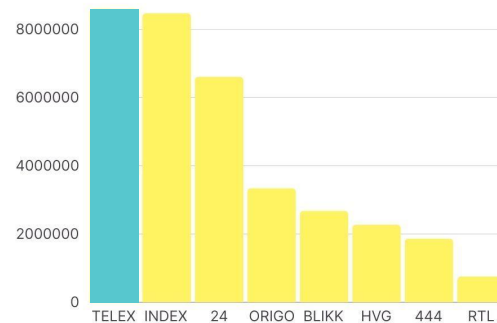
- A **harmadik** legtöbbet látogatott híroldal Magyarországon,
- a **második** leglátogatottabb címlap – naponta átlagosan 230 ezer egyedi látogatóval,
- a **második** legnagyobb elérésű belföld rovat – heti több mint 1 millió olvasóval,
- a **második** legmagasabb egy oldalletöltésre jutó idő,
- a **második** legnépszerűbb hírapplikáció 250 ezer - dinamikusan növekvő számú - felhasználóval.



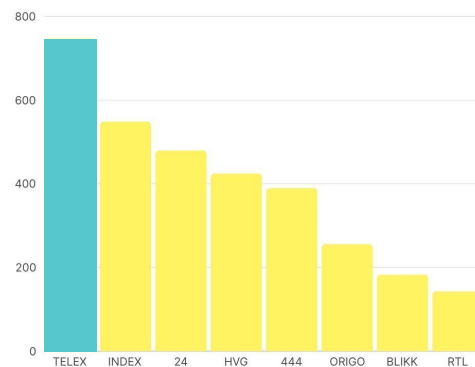
- Már harmadik éve áll a harmadik helyen a Telex a listán, ráadásul a **dobogósok közül egyedül nálunk nőtt az olvasók bizalma tavaly óta.**
- A Telex híreiben a válaszadók 45 százaléka bízik meg a felmérés alapján, amely **az átlagosnál jóval magasabb érték.**
- Ezzel a HVG és az RTL után lapunk lett a **leghitelesebbnek tartott hírmárka az országban.**



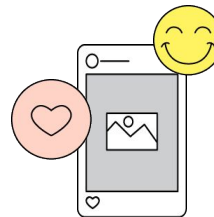
- **Megnyertük a választási hírversenyt a legfontosabb mutatókban!**
- A PI és ATS mutatók mellett, a **közösségi média csatornáinkon piacvezető lett a követőink aktivitása az interakciók** (lajkok, kommentek, megosztások) számát tekintve.
- **ALL TIME rekord a Telexen a választás másnapján** - 2024. június 10-én: **1.044.548 RU** és **8.604.318 Views**.
- Azokban az időszakokban, amikor fontos történések vannak itthon vagy a világban, a **fiatalok elsődleges hírforrása már a Telex**.



Megtekintések (db, 06.09.)



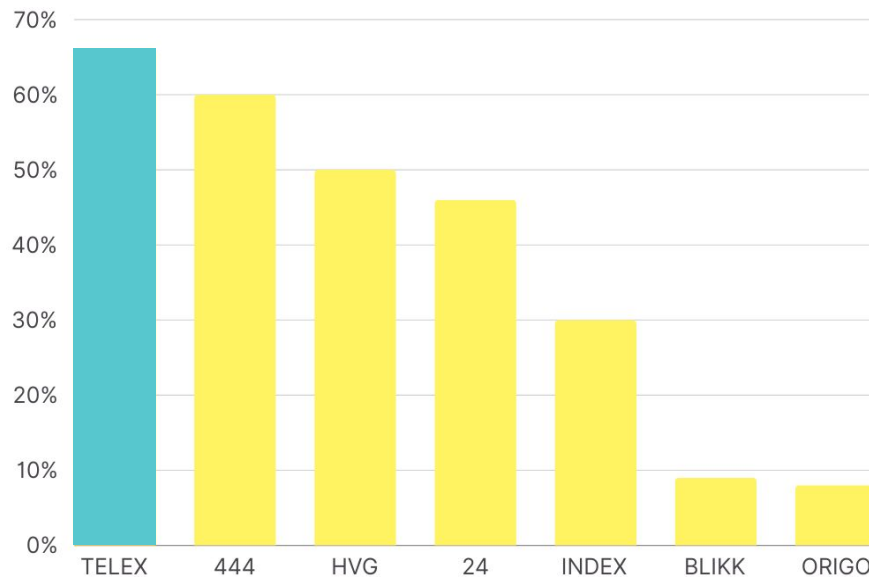
ATS (másodperc, 06.09.)



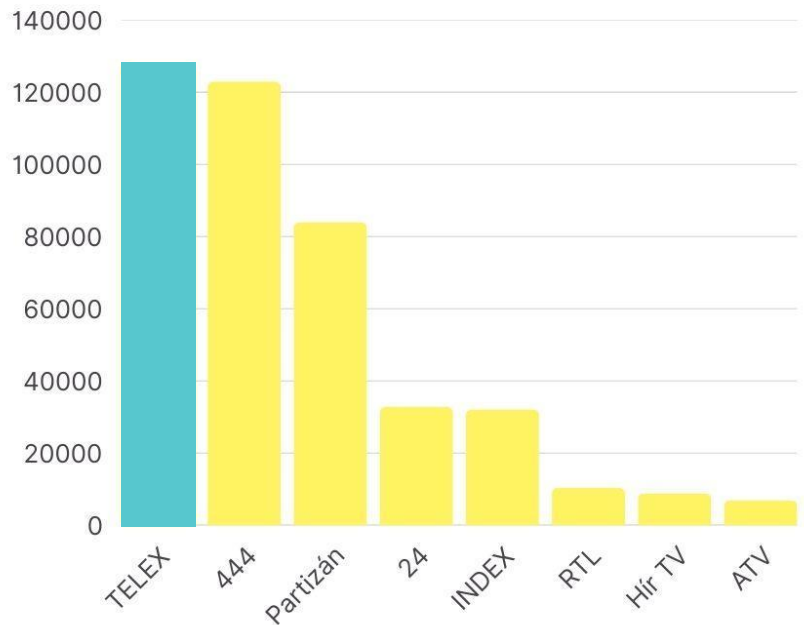
	Followers
Facebook	625 000 (573k)
Instagram	131 000 (88k) ✨ ✨ ✨
YouTube	307 000 (181k)
Tiktok	77 000 (52k)
X	28 800 (23k)

- Követőink aktivitása és elkötelezettsége kiemelkedő, piacvezetők vagyunk Instagram és Tiktok követők számát tekintve.
- TikTokon úttörő a Telex, Magyarországon elsőként kezdtünk rövid hírvideókat készíteni a fiatalok számára.

- A hazai hírportálok közül a **Telexet tartja a leginkább megbízhatónak** a magyarországi influenszerek többsége.
- A felmérésből kiderült az is, hogy már közel ugyanannyian fogyasztanak videós formátumú híreket - Instagram Reels, TikTok, YouTube vagy YouTube shorts - mint hagyományos újságcikkeket.
- A megkérdezettek legnagyobb arányban a **Telexet fogyasztják napi rendszerességgel**.



Mennyire tartod megbízhatónak az alábbi híroldalakat?



Egy videóra jutó megtekintések (darab) - **Piacvezető a Telex a YouTube médiacsatornák közt!**

- **Már havonta átlagosan 1 millió visszatérő néző**
- **Dinamikusan** - havonta átlagosan 5000 feliratkozóval - **bővülő YT közösség**
- 2024-ben összesen majd 65 millió videómegtekintés, a rekord hónap július, ahol több mint 8,45 millió megtekintést értünk el egy hónap alatt

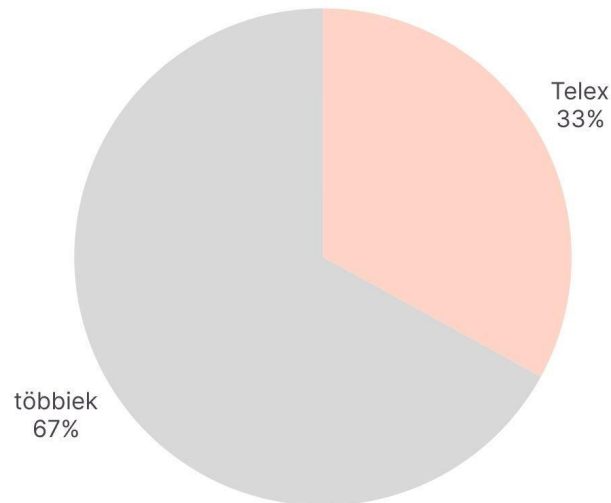
35 év alattiak körében a legtöbbször látogatott címlap naponta (RU)



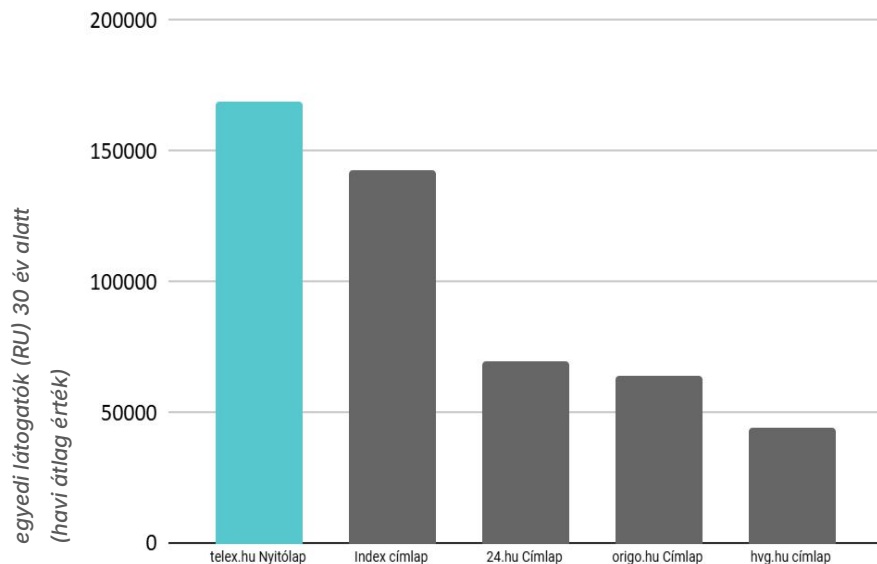
	ATS
TELEX	55m 37s
INDEX	40m 47s
444	25m 23s
24	15m 56s
HVG	13m 36s
ORIGO	7m 2s
BLIKK	5m 18s
RTL	4m 41s

Legmagasabb átlag oldalon eltöltött idő a 35 év alattiak körében havonta

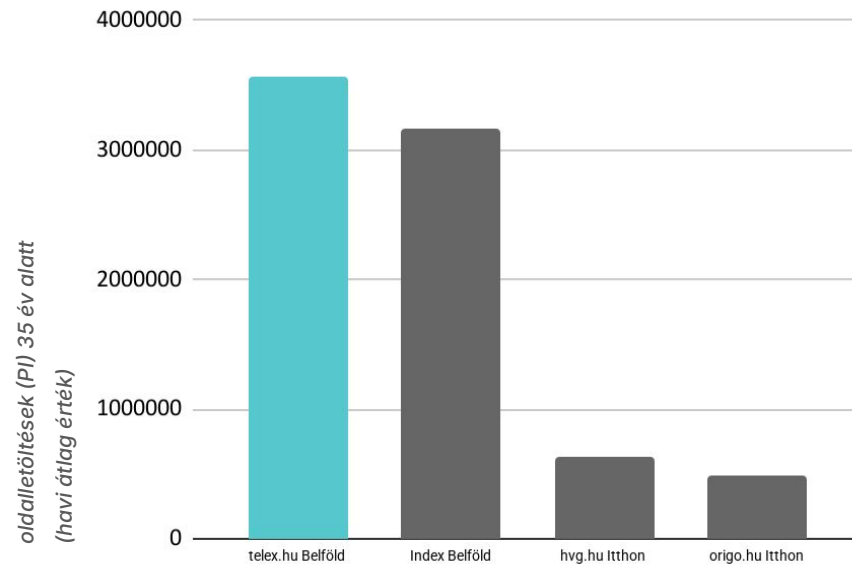
Az összes hírszájton eltöltött idő $\frac{1}{3}$ -át a Telexen töltötték a 35 év alatti olvasók! (relative share of time)



A Telex címlapját látogatták a legtöbben a 35 év alattiak körében 2024-ben – havonta átlagosan több mint 150 ezer látogatót érünk el címlapunkról



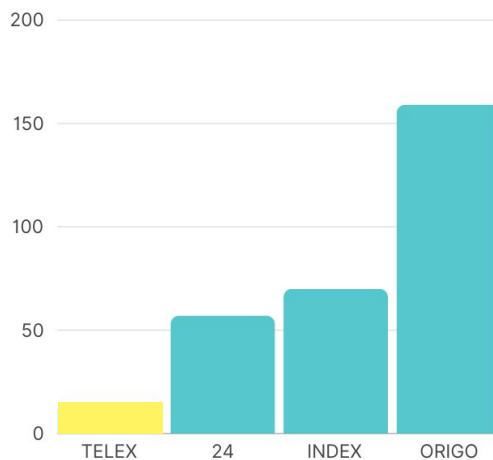
Piacvezető belföld rovat – a 35 év alattiak körében a Telex belföld híreit olvassák a legtöbbet, havonta átlagosan 340 ezer látogató több mint 3,5 millió oldalletöltést generál





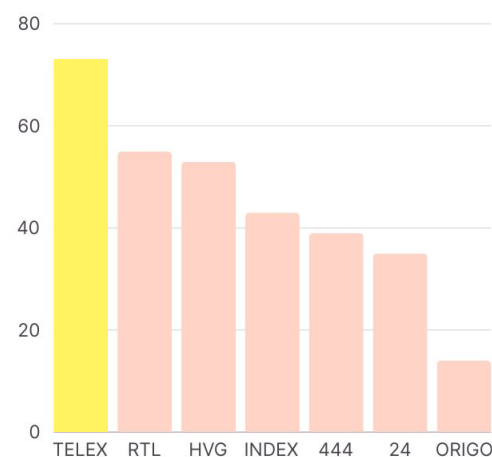
Minőségi hirdetések aránya (eQadcontact, %)

Az átlagosnál magasabb minőségű hirdetések mellett a Telexen a leginkább megbízható a teljes hirdetési környezet.



Hány hirdetéssel találkozik egy olvasó naponta? (db)

A kis reklámzajban az egyes hirdetőik üzenetei könnyebben érvényesülnek, jóval nagyobb figyelem jut egy-egy hirdetésre.



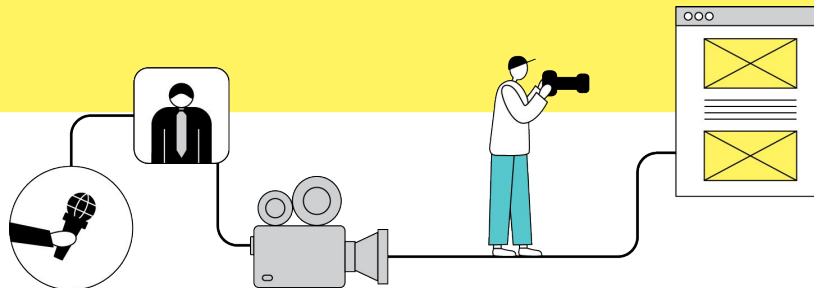
A hirdetések láthatósága (viewability, %)

A Telexen a hirdetések láthatósági aránya jelentősen meghaladja a piaci átlagot (50,26%).

A Telex olvasók...



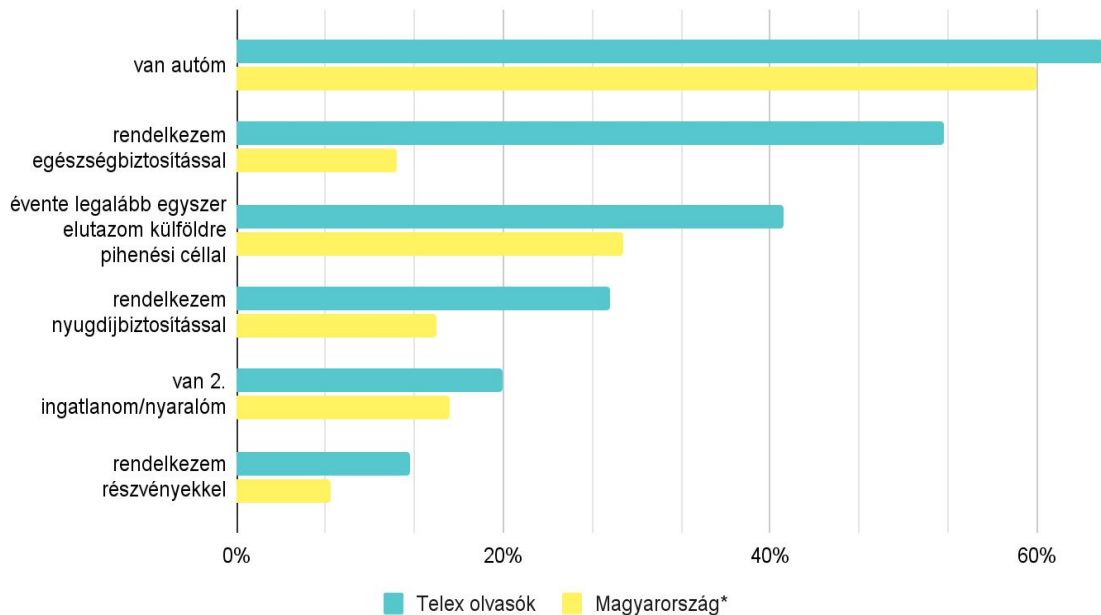
- 77%-a naponta többször is felkeresi az oldalt.
- 92%-a egyetért azzal, hogy a Telex egy meghatározó híroldal.
- 89%-a egyetért azzal, hogy minél szélesebb rétegeket ér el a Telex, annál inkább hozzájárul a magyar közélet egészséges működéséhez.
- 88%-a egyetért azzal, hogy a Telex hozzájárul ahhoz, hogy az emberek minél többet értsenek meg az életüket befolyásoló folyamatokról.



A telex látogatóinak többsége **saját lakással rendelkezik, illetve van autója.**

Magán **egészségbiztosítása** a látogatók felének van és majdnem ennyien kifejezetten a **magán egészségügyi ellátást** részesítik előnyben.

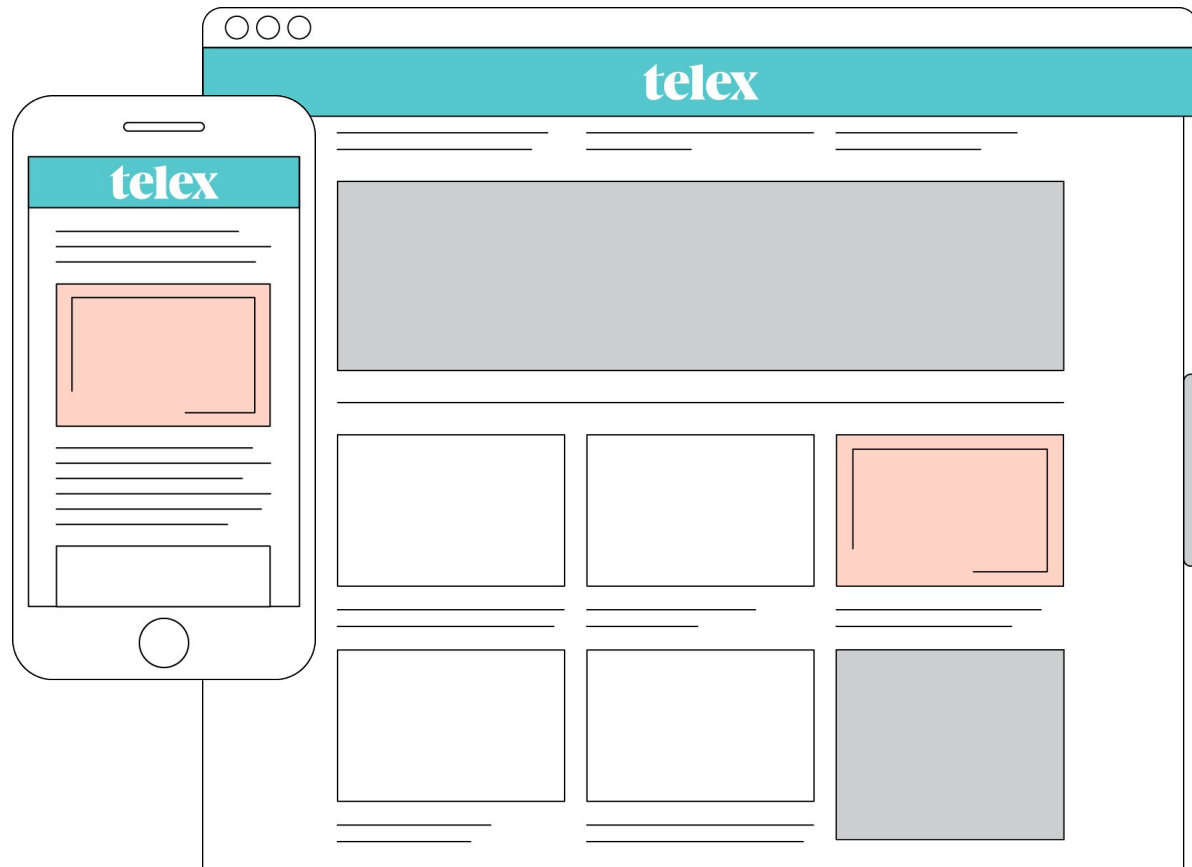
A látogatók több, mint egyharmada évente egyszer el tud utazni **külföldi nyaralásra / pihenésre** és majdnem ennyien rendelkeznek valamilyen **hosszútávú befektetéssel.**



*MNB, turizmus.com, portfolio.hu 2023., MABISZ 2022.

HIRDETÉSI MEGOLDÁSAINK

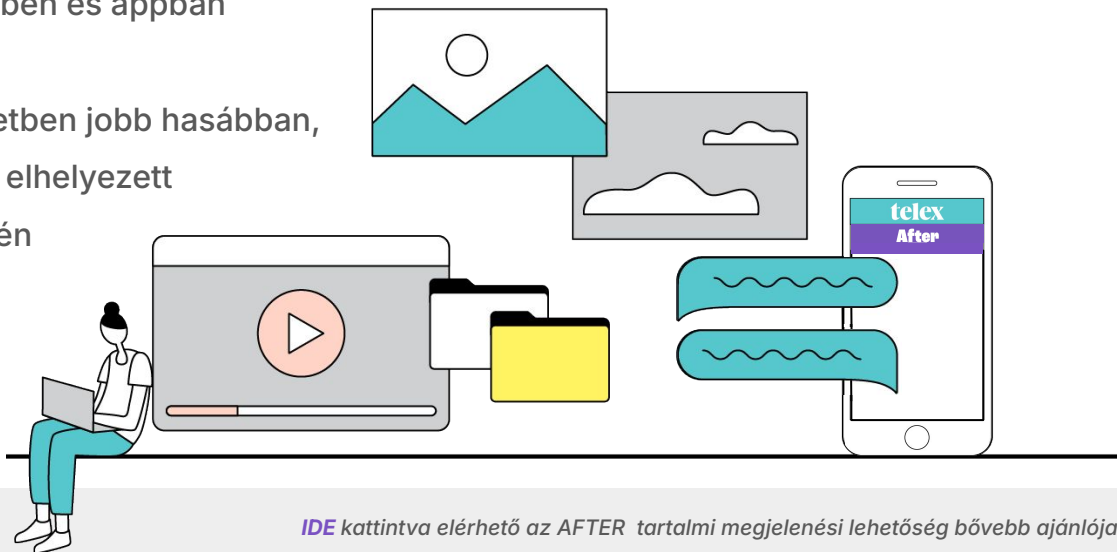
A címlap kiemelt részén,
asztali nézetben a hatképes
blokkban, továbbá legfrissebb
cikkeink között és cikkoldali
ajánlódobozunkban jelenik
meg a **natív** és a **PR** tartalom.



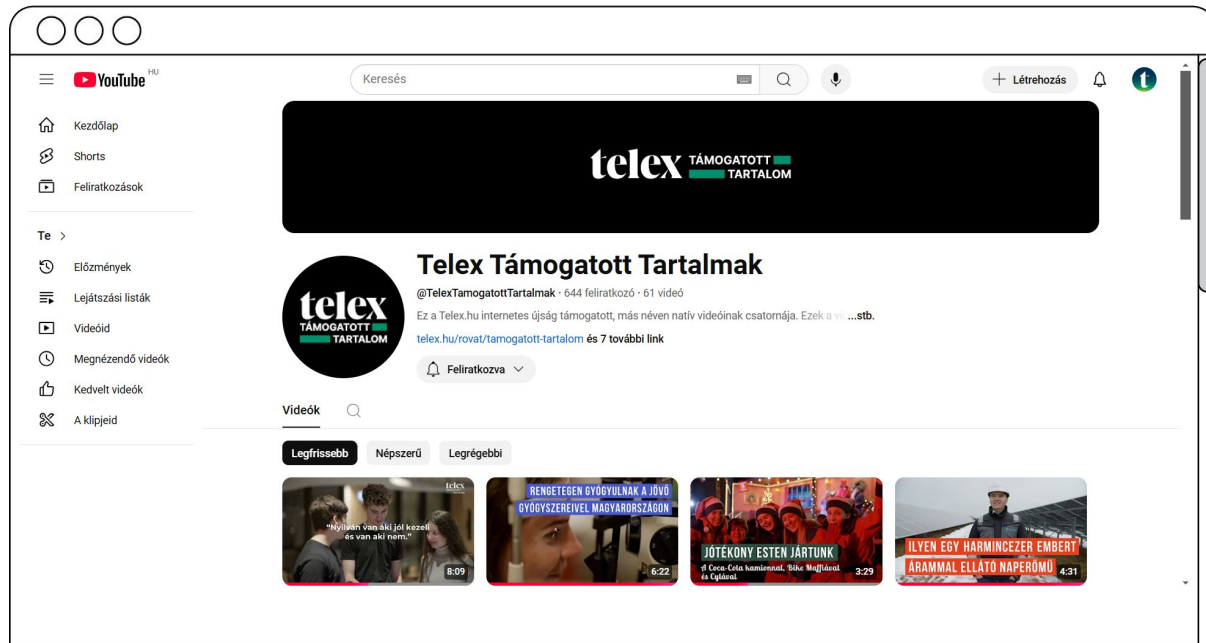
A **színes** szövegrészletre kattintva elérhető az adott
tartalmi megjelenési lehetőség bővebb ajánlója.

1 hetes tartalmi megjelenés:

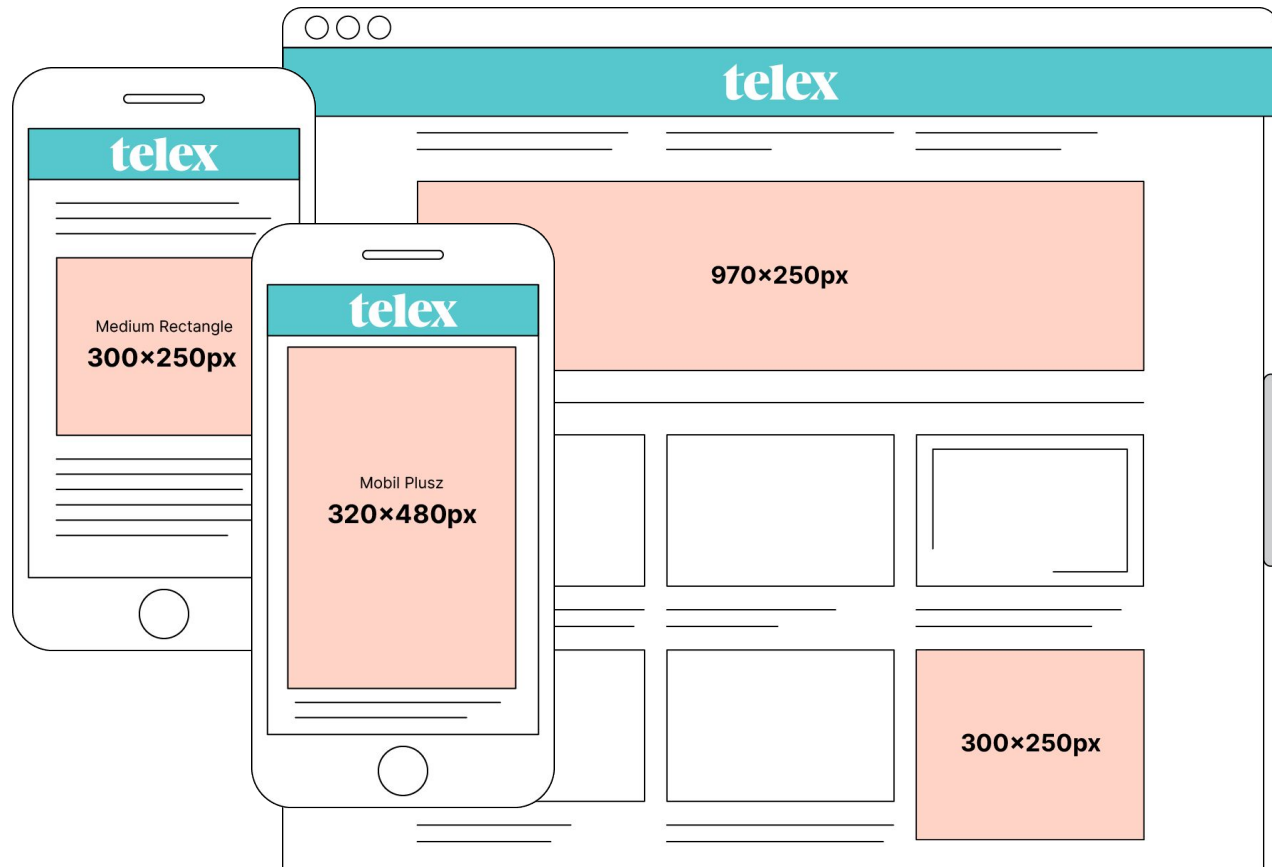
- after.hu nyitóoldalon
- after.hu cikkekben asztali nézetben, jobb hasámban elhelyezett "Partnereinktől" dobozban
- after.hu cikkekben mobil nézetben és appban cikkvégi dobozban
- telex.hu cikkekben asztali nézetben jobb hasámban, mobilon és appban cikk végén elhelyezett "Partnereinktől" doboz 3. helyén



2024 novemberétől a videók felkerülnek a nyilvános Telex Támogatott Tartalmak YouTube csatornánkra is!

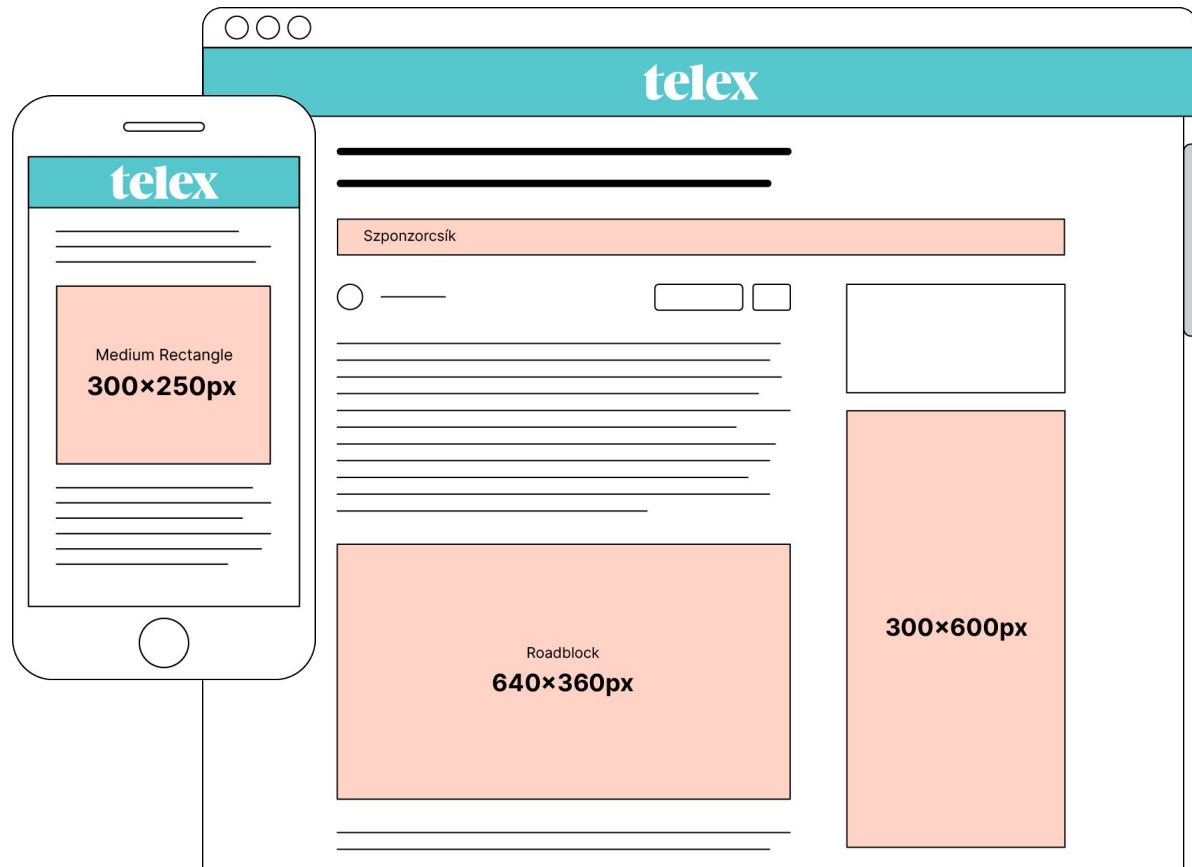


A címlapon két bannerméret jelenik meg böngészőben asztali nézetben, kettő mobil nézetben*.



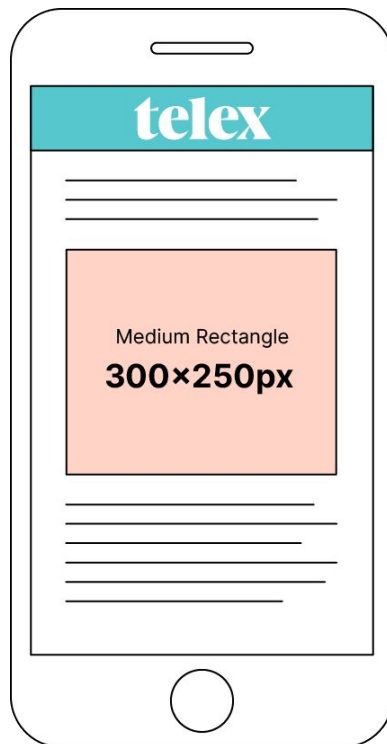
*300x250px méretben

A cikkoldalakon három méretben jelennek meg bannerek, valamint elérhető **szponzorációs** lehetőség is.



A **színes** szövegrészletre kattintva elérhető a szponzorációs megjelenési lehetőségek bővebb ajánlója.

Az **applikációban** címlapon és cikkoldalon jelenik meg banner.

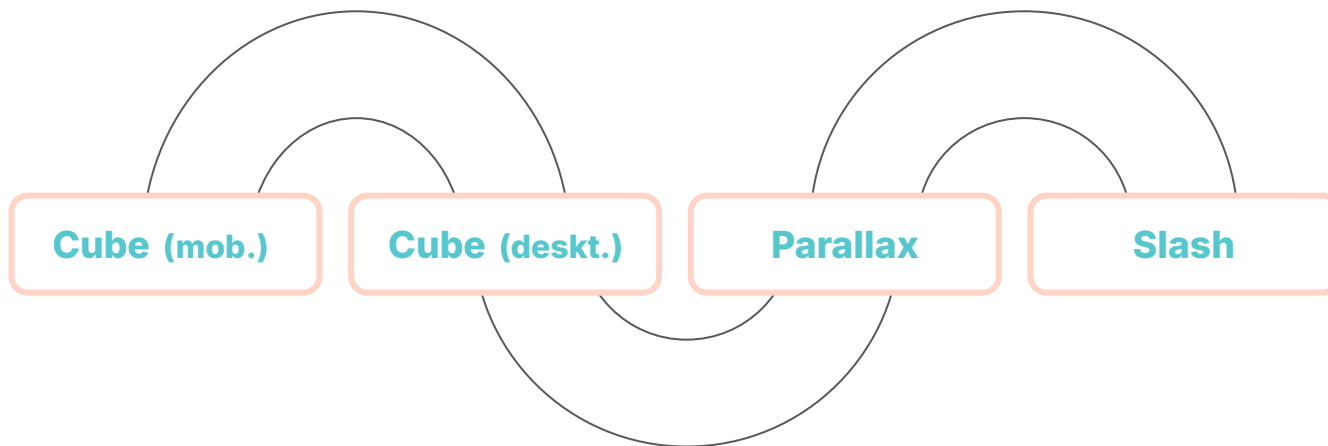


Letöltések:

iOS: 140 ezer

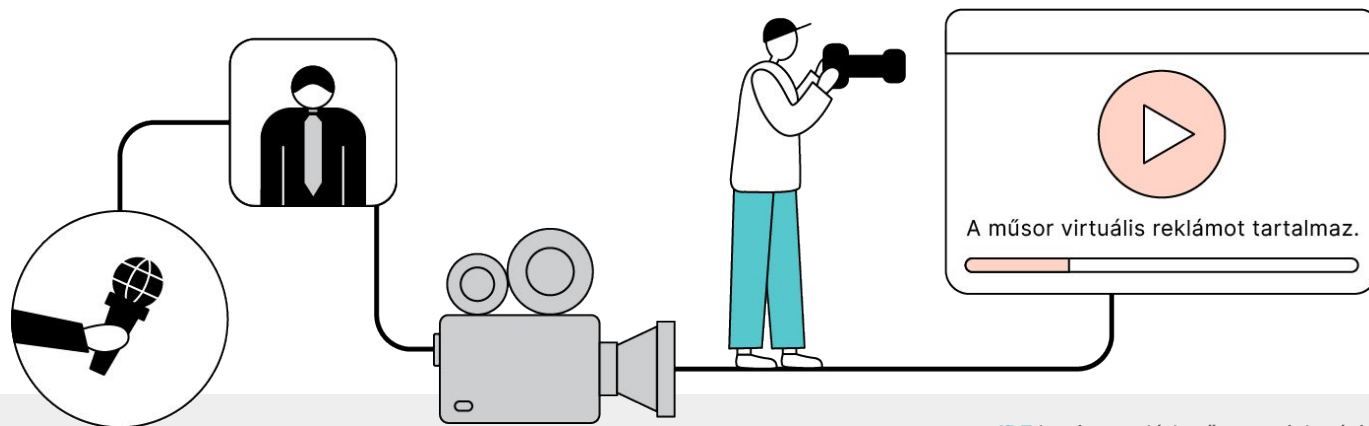
Android: 110 ezer





Videóinkban és műsorainkban megjelenési lehetőségek:

- támogatói szpottal,
- virtuális reklámmal,
- ezek kombinált megjelenésével,
- klasszikus reklámszpot elhelyezésével,
- további egyedi megoldásokkal.

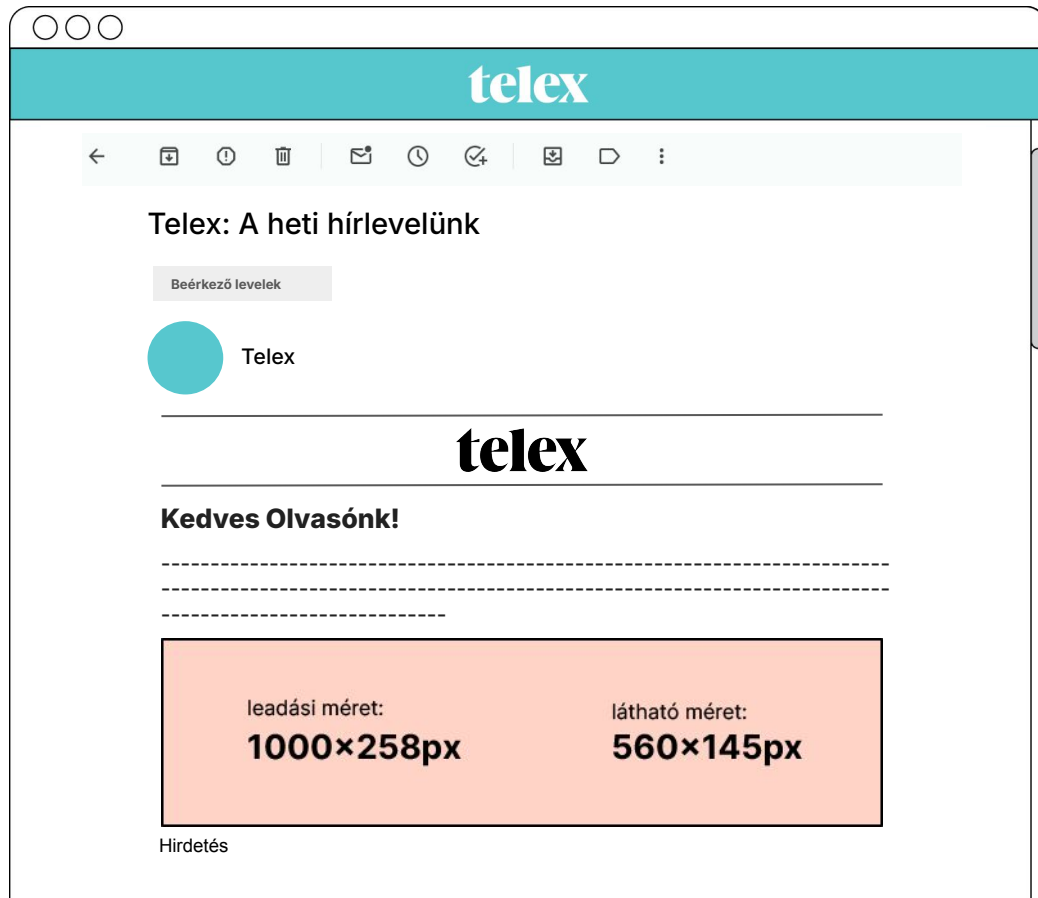


Tematikus hírleveleinkben

2 rövidebb, vagy 1 hosszabb bekezdés után jelenik meg banner asztali és mobil nézetben egyaránt.

Hirdetőnket a hírlevél végén szövegesen *támogatóként* is megjelenítjük.

[IDE](#) kattintva elérhető a megjelenési lehetőség bővebb ajánlója.



A Telex...

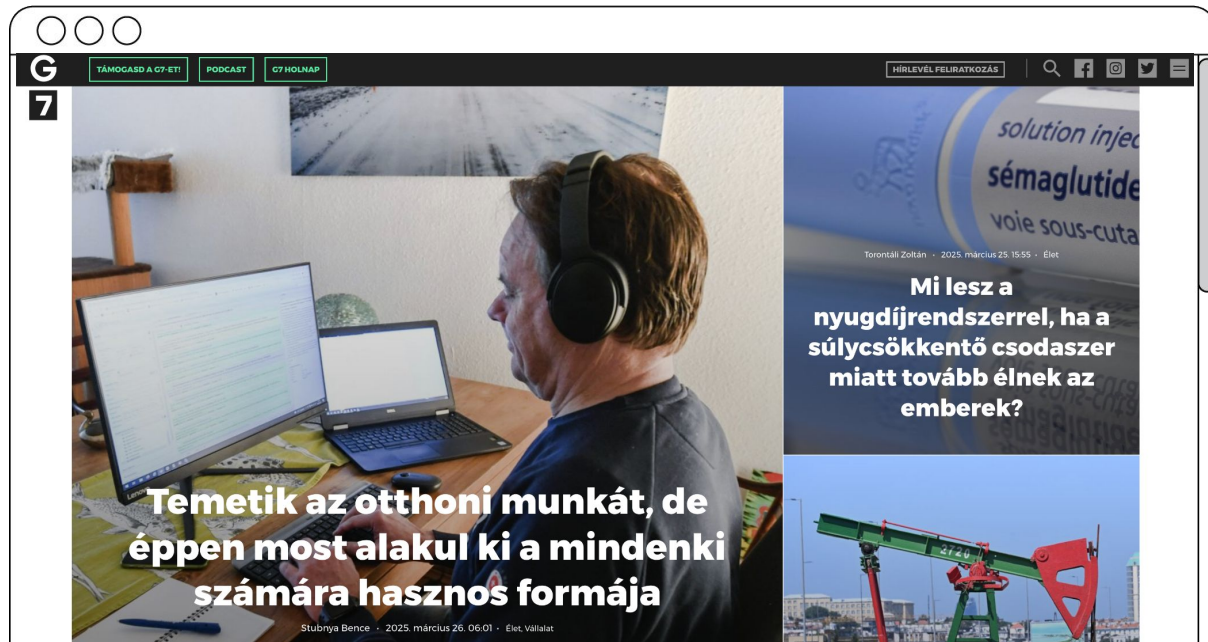
- rendezvényein (**Telex Filmklub**,
After események, Telex által
rendezett konferenciák),

vagy
- által kiadott **könyvekben** számos
kreatív megoldással.

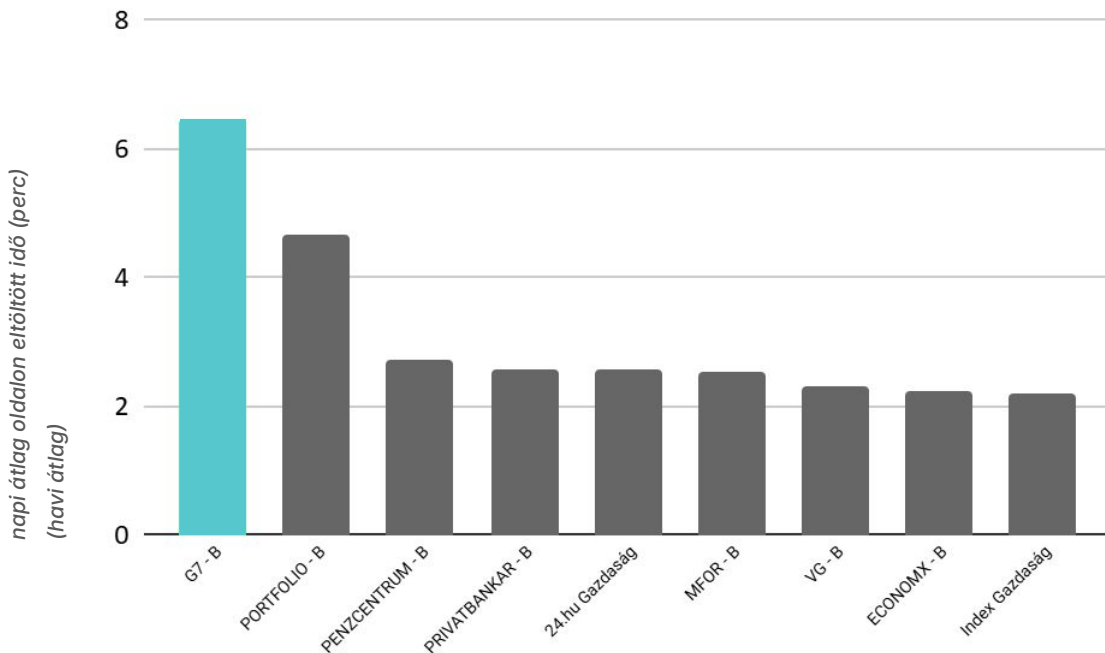


Az egyedi megjelenési lehetőségekről további információért keress minket a sales@telex.hu e-mail címen, vagy a sales.telex.hu weboldalon.

A G7 célja a **tényeken alapuló, párbeszédet serkentő, elmélyült gondolkodást támogató minőségi, szakértői újságírás**. Fókuszban a saját, tényalapú, eredeti történeteink vannak.



Piacvezető a G7 az egyik legfontosabb olvasói elkötelezettségi mutatóban – az olvasók a versenytársak közül a G7-en töltik a legtöbb időt!





Amellett, hogy a G7 minőségi gazdasági tartalmat készít, olvasóközönsége olyan üzleti döntéshozókból áll, akik elkötelezettek a portál iránt, sok időt töltenek a G7 oldalain az eGemius független mérése és a saját olvasói kutatás szerint is.

Hagyományos hirdetési lehetőségek

Számos **display** hirdetési lehetőség a G7 címlapján, rovat- és cikkoldalain vagy a G7 heti **hírlevelében**. Hagyományos **PR cikk** megjelentetés a G7 saját tartalmainak közvetlen környezetében.

Minőségi natív tartalmak

G7 dedikált újságírója által, a szerkesztőség szakmai szempontjai mentén Partnerünk megrendelésére készített **natív tartalom** - **cikk, podcast, interjú, piackutatás vagy elemzés**, amely megjelenik a G7 Telex címlapi tartalmi dobozában is.

Telex címlapi megjelenés

Közvetlenül a G7 tartalmi doboza felett elhelyezett hirdetési zóna vagy szponzorálható fejléc a Telex címlapján.

G7 főszerep csomagajánlat

Egy egész hónapra szóló exkluzív hirdetési csomagajánlat a G7-re, hogy Partnerünk elérhesse a portál prémium olvasótáborát.

További információ és ajánlatkérés:

sales@telex.hu

sales.telex.hu

Ne maradj le [legfrissebb ajánlatainkról!](#)

Iratkozz fel a [Telex Sales hírlevélre!](#)

