



# MÉDIAAJÁNLAT

## 2023

A Telex egy közösségi támogatásból létrejött, értékalapú, professzionális, meghatározó médiavállalat, amely szabad, kritikus és egyedi tartalmat és szolgáltatásokat nyújt a Magyarországon és a világban zajló folyamatokat érteni vágyó közönségnek. Célja, hogy hozzájáruljon a magyar közélet egészséges működéséhez, informáljon, szórakoztasson, az emberek minél többet értsenek meg az életüket befolyásoló folyamatokból, és megalapozott döntéseket hozhassanak.

- Községi finanszírozással született,
- 100%-ban a munkavállalói tulajdonában van,
- az ország legnagyobb létszámú online szerkesztősége,
- saját vidéki tudósítói hálózat,
- hazai és nemzetközi stratégiai partnerei a Direkt36, az Arte, a Deutsche Welle és a Transtelex,
- saját értékesítő és fejlesztő csapat.

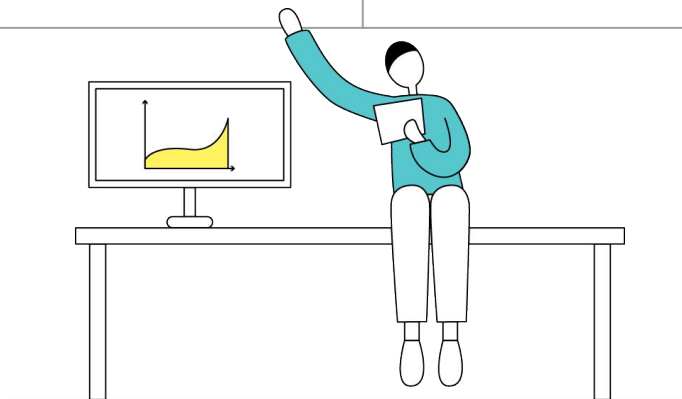


# 3 ÉVES A TELEX

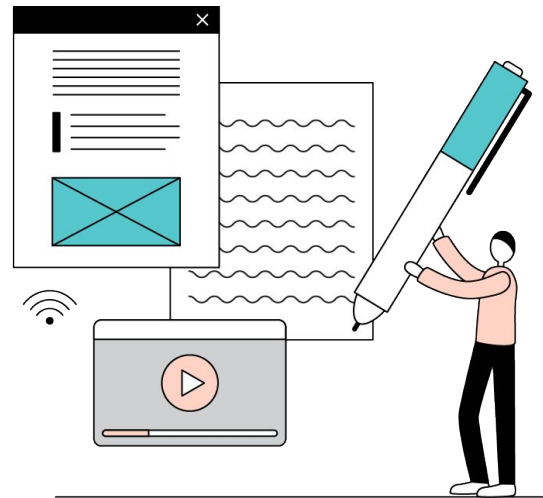
---



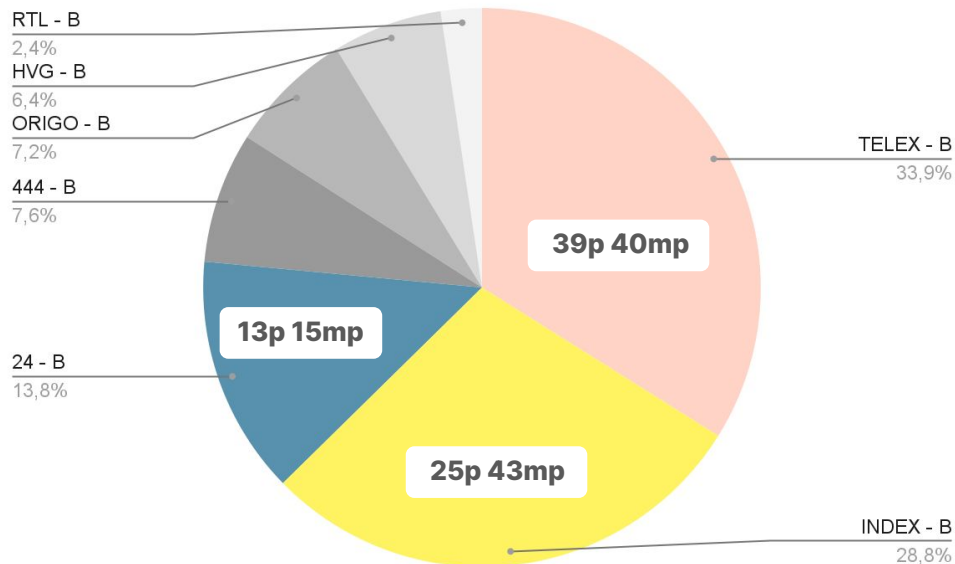
Napi egyedi látogatók száma (május-július napi átlag RU)	Napi oldalöltések száma (május-július napi átlag View)	Havi egyedi látogatók száma (július)	Napi átlagos oldalon töltött idő (május-július napi átlag ATS)
<b>504 323</b>	<b>2 364 496</b>	<b>2 554 964</b>	<b>7m 26s</b>



- A negyedik legnagyobb elérésű híroldal Magyarországon,
- a második leglátogatottabb címlap – naponta átlagosan 262 514 egyedi látogatóval (május-június),
- belföld rovatunk piacvezető – havi 2 millió olvasó\*,
- a második legnépszerűbb hírapp 178 ezer - dinamikusan növekvő számú - felhasználóval.



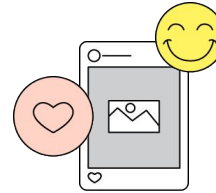
A 40 év alattiak körében a leglátogatottabb címlap



A 30 év alattiak a Telexen töltik a legtöbb időt ( hírportálok közül)\*

- Napi átlag 7 perc 26 mp-et töltenek a látogatók az oldalon (a második legjobb érték a piacon),
- az egy oldalletöltésre jutó időben piacvezetők vagyunk,
- a fiatalok elérése és aktivitása kiemelkedő: az eltöltött idő és oldalletöltés 13 százalékát 15-29 évesek produkálják (Indexen és 24.hu-n 5,8%\*),
- kevés, ugyanakkor jól látható hirdetés,
- Adreal adatok alapján piacvezetők vagyunk a hirdetések minősége és láthatósága (viewability) tekintetében,
- így a Telex a hirdetőik számára is az egyik legértékesebb híroldal.





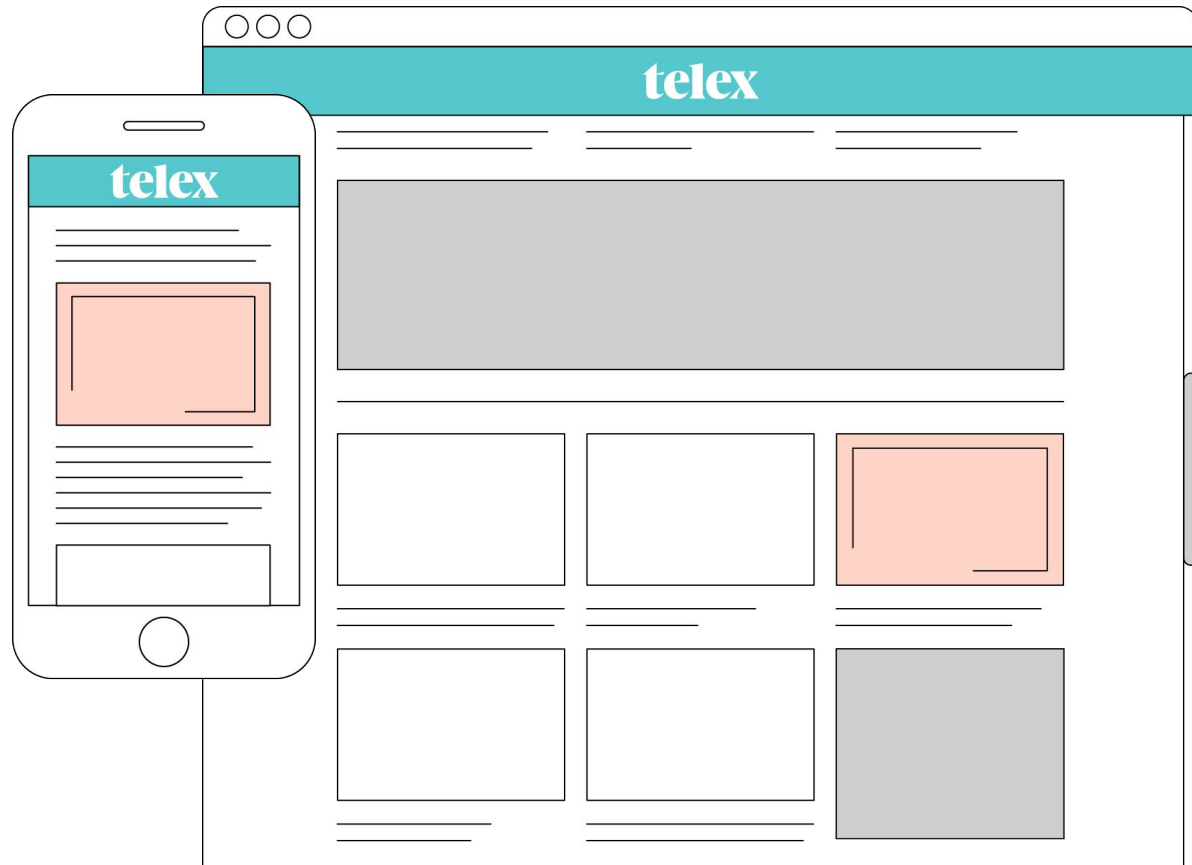
	Followers
Facebook	573 000
Instagram	88 000
YouTube	181 000
Tiktok	52 000
Twitter	23 000

- Követőink aktivitása és elkötelezettsége kiemelkedő, piacvezetők vagyunk Instagram és Tiktok követők számát tekintve.
- TikTokon úttörő a Telex, Magyarországon elsőként kezdtünk rövid hírvideókat készíteni a fiatalok számára.

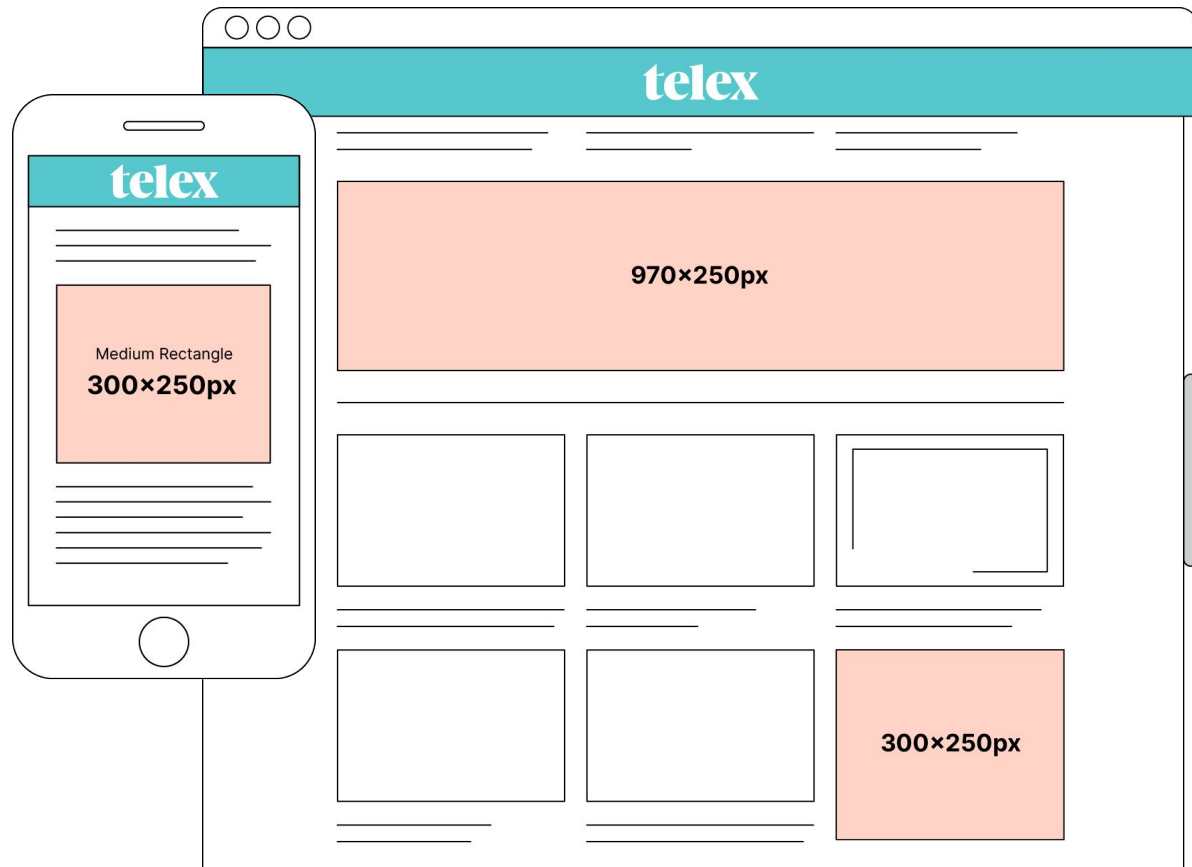
# HIRDETÉSI MEGOLDÁSAINK

---

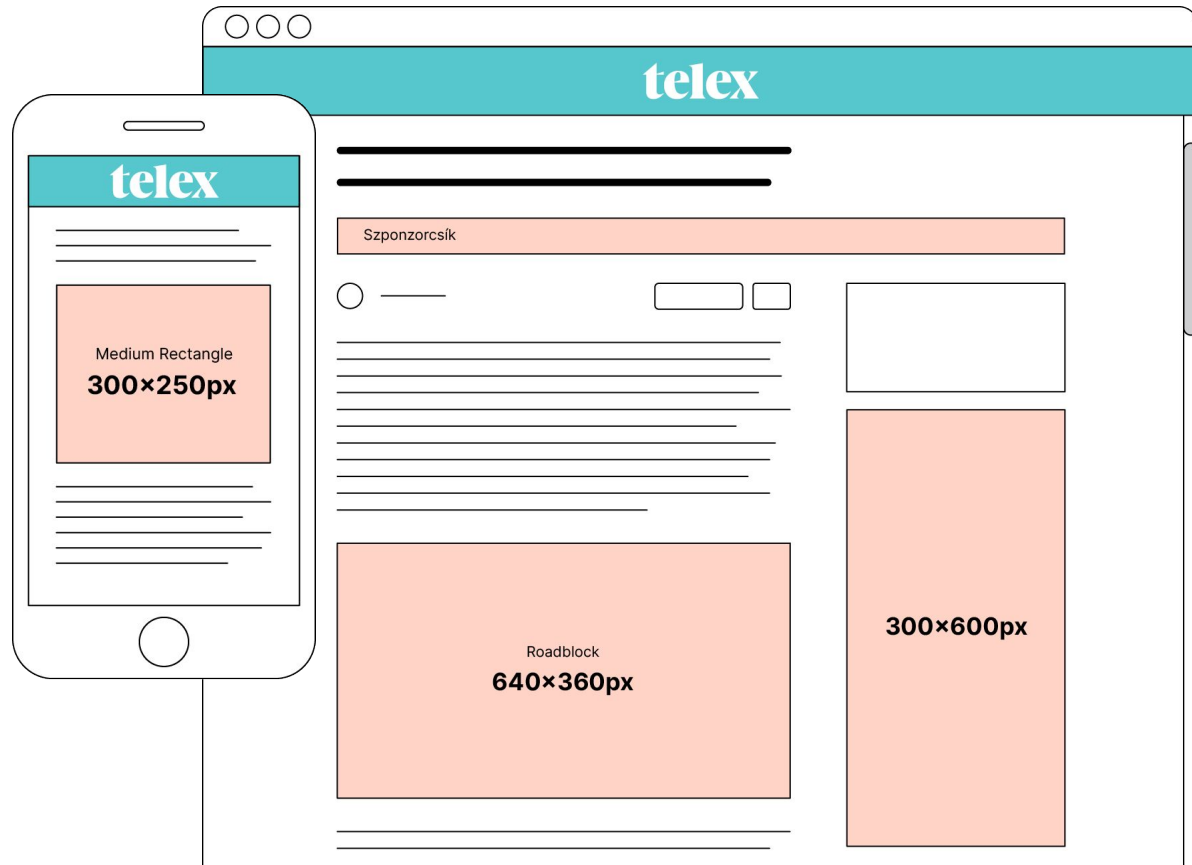
A címlap kiemelt részén,  
a hatképes blokkban, továbbá  
legfrissebb cikkeink között  
és cikkoldali ajánlódobozunkban  
jelenik meg a natív  
és a PR tartalom.



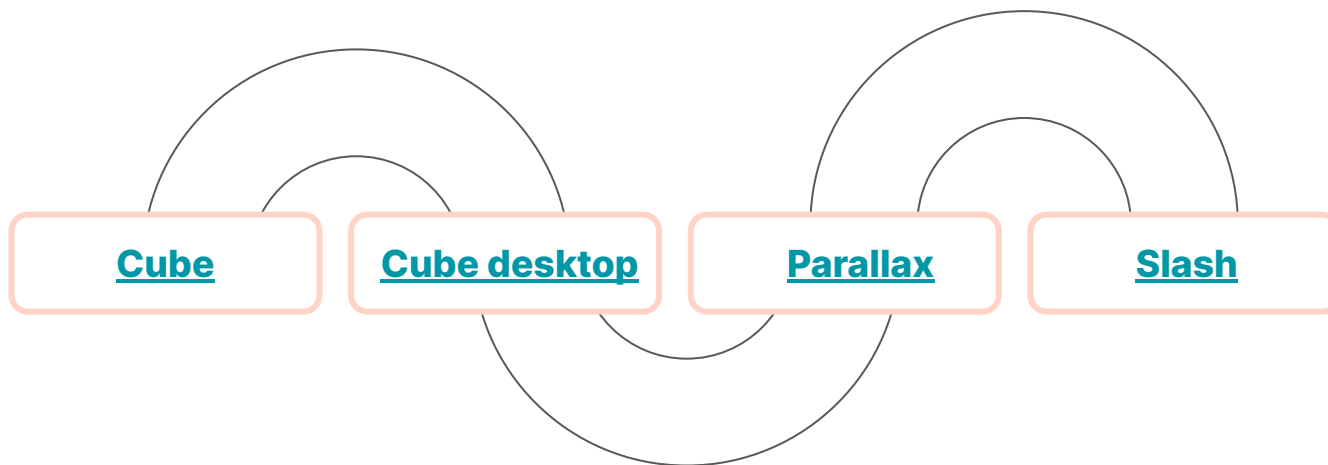
A címlapon két bannerméret jelenik meg abban, böngészőben, asztali és mobil nézetben egyaránt.



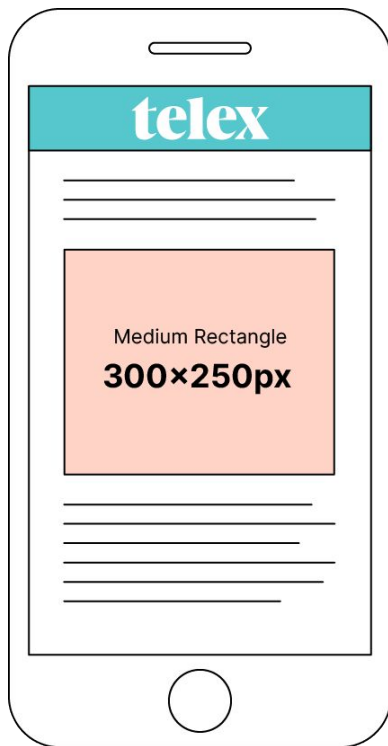
A cikkoldalon három méretben jelennek meg bannerek, valamint elérhető szponzorációs lehetőség is.



\*mobilon kizárólag 300x250px méretben



Az applikációban címlapon  
és cikkoldalon jelenik meg banner.



Letöltések:

iOS: 130 ezer

Android: 110 ezer



---

További információ és ajánlatkérés:

[sales@telex.hu](mailto:sales@telex.hu)

[sales.telex.hu](https://sales.telex.hu)

Ne maradj le [legfrissebb ajánlatainkról!](#)

Iratkozz fel a [Telex Sales hírlevélre!](#)

