

Általános szerződési feltételek

Érvényes: 2024. január 22. napjától

Jelen Általános szerződési feltételek (továbbiakban ÁSZF) tartalmazzák a Telex on-line sajtóterméket kiadó és működtető Van Másik Zrt. (székhely: 1085 Budapest, Röck Szilárd utca 11. fsz. 1A., adószám 32073380-2-42, cégjegyzékszám Cg.01-10-142023 (Fővárosi Törvényszék), képviseli: Kárpáti Márton, az igazgatóság tagja) által értékesített hirdetési jogviszonyokban a Felek jogait és kötelezettségeit.

Hirdető az Egyedi megrendelés aláírásával kijelenti, hogy a Felek egyedi szerződésének részét képező és mögöttes szabályait tartalmazó jelen ÁSZF-et megismerte és annak rendelkezéseit Szolgáltatóval megtárgyalta, és magára nézve kötelezőnek ismeri el, valamint lemond jelen ÁSZF megtámadásának jogáról.

1. Fogalmak.

1. Szolgáltató: jogi személy, amely a Hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik, ennek segítségével a Hirdetést megismerhetővé teszi, és a reklámfelületet értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató a Van Másik Zrt.
2. Hirdető: akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, vagy aki a saját érdekében a Hirdetést közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a reklámozó megbízásából eljáró ügynökséget, más közvetítőt is).
3. Hirdetés/reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
4. Médium: a Szolgáltató által üzemeltetett tartalomszolgáltatások és egyéb, Hirdetés megjelenítésére alkalmas felületeket tartalmazó platformok.
5. Reklámstatisztika: az online display felületek esetén a Szolgáltató által igényben vett adserver által előállított, a hirdetések kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- (AV), egyedilátogató- (UV) és kattintásszámát napi elosztásban rögzítő statisztika. Más esetekben a Szolgáltató és a Hirdető egyedi megállapodása szerinti statisztika.
6. Speciális hirdetés: speciálisnak minősül minden olyan hirdetés, mely az árlistában szereplő hirdetésektől eltér.
7. Törvények: Grtv.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény; Fttv.: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény; Tpv.: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. Törvény; Ekertv.: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény; Szrtv.: szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvény; Mttv.: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény; Smtv.: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény; Infotv.: 2011. évi CXII. törvény az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról; GDPR: Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről; Ptk: a polgári törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, Ratv.: a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény.
8. Net-net ár: a Hirdetés a Szolgáltató mindenkorai Tarifatáblázatában szereplő listaárának felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékokkal csökkentett, ÁFA nélküli összege.

Teljesítés: a Hirdetés Szolgáltató általi szerződésszerű közzététele. A Teljesítés lehet részteljesítés, amennyiben a Hirdetés közzététele több alkalmat is érint; amennyiben részteljesítés történik a szolgáltatói teljesítés minden esetben osztható szolgáltatásnak minősül.

9. Egyedi megrendelés: a közzéteendő hirdetés egyedi feltételeit és a Felek hirdetési jogviszonyának jelen ÁSZF-ben meg nem határozott tartalmi elemeit tartalmazó, a Felek által aláírt és elektronikusan küldött dokumentum. Az Egyedi megrendelés Felek által kitöltendő dokumentum-mintáját Szolgáltató bocsátja rendelkezésre.

2. A megrendelés folyamata.

1. A Hirdetések a Szolgáltató és a Hirdető közötti egyedi szerződések alapján kerülnek közzétételre. A Hirdető és a Szolgáltató közötti egyedi szerződés tartalmát az Egyedi megrendelés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az Egyedi megrendelés aláírásával a Hirdető jelen ÁSZF tartalmát kifejezetten megismertnek és elfogadottnak nyilvánítja.
2. Az egyedi szerződések létrejötté: a Szolgáltató ajánlati felhívására a Hirdető e-mailen megrendelési igényt juttat el a Szolgáltatóhoz. Hirdető megrendelési igényét a Szolgáltató e-mailen visszaigazolja, amennyiben az ajánlatban foglalt feltételek számára elfogadhatók. A Felek között az egyedi szerződés a Szolgáltató e-mail útján közölt visszaigazolását követően, az Egyedi megrendelés Hirdető által aláírt példányának a Szolgáltatóval való közlésének napján jön létre és lép hatályba és a 2.5. alpont szerinti nyilatkozat megtételekor lép hatályba.
3. Szolgáltató tájékoztatja Hirdetőt, hogy szerződéskötési kötelezettség őt nem terheli, az előző alpont szerinti ajánlati kötöttsége pedig 1 (egy) munkanap.
4. Szolgáltató előzetes kérésére Hirdetőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, tényleges kapcsolattartójának személy nevét és elérhetőségét, a Hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott felületeket, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, valamint az adott megrendeléshez az Szolgáltató által szükségesnek minősített és jogszabály által előírt további adatokat. Ügynökség esetén ügyfelének nevét, székhelyét, adószámát is meg kell neveznie.
5. Hirdető tudomással bír arról, hogy a Grtv értelmében termékekre, szolgáltatásra vonatkozó Hirdetés csak akkor tehető közzé, ha a Hirdető nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot legkésőbb az egyedi szerződés létrejöttéig megteszi, mert ezen nyilatkozat megtételét megelőzően az egyedi szerződés semmilyen esetben sem lép hatályba és így Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Hirdetést, amíg a Hirdető nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Amennyiben Hirdető elmulasztja a fenti nyilatkozat megtételét, a Hirdetés Net-net árával megegyező mértékű kötbér Szolgáltatónak való megfizetésére köteles; a jelen alpont szerinti kötbér esedékessége az a nap, mely napot Hirdető nyilatkozattételi határidőként Hirdető felé bármilyen formában megjelöl.
6. A jelen ÁSZF hatálya alá tartozó jogviszonyokhoz kapcsolódó személyes adatok kezelését Szolgáltató az egyedi megrendelésben megjelölt linken található adatkezelési tájékoztató szerint végzi.

3. Reklámstatisztika.

1. Display Hirdetés esetén Hirdető a Hirdetés közzétételének megkezdése után hozzáférést kap a Szolgáltató által igénybe vett adszerverhez, ahol nyomon tudja követni a megrendelés teljesülését. Hirdető külön kérésére a Szolgáltató kivonatot küld egy-egy kampány statisztikájából.
2. A display kampányok teljesítése szempontjából a Szolgáltató által igénybe vett adszerver adatai által mért adatok az irányadók. A Hirdető a jelen ÁSZF aláírásával a Reklámstatisztikát a Szolgáltató részéről

teljesítési igazolásként elfogadja. Hirdető kijelenti továbbá, amennyiben a Hirdető a részteljesítést vagy teljesítést követő 2 munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítési igazolásként fogadja el.

3. A Szolgáltató külön kérésre kampányonként 1 db screenshotot (képernyőképet) készít a Hirdetés megjelenéséről, ez azonban nem képezi a Teljesítés igazolásának alapját.
4. Nem display típusú Hirdetés esetén a Szolgáltató belső rendszereiből kinyert statisztikákat nyújtja Hirdető részére, amennyiben ilyenek előállíthatók.

4. A Hirdetés közzététele.

1. Hirdető szavatol, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti sem a Szolgáltatót, sem harmadik személyt, jogait, nem ütközik továbbá semmilyen jogszabályi rendelkezésbe, így különösen a Grtv., az Fttv., az Ekertv., a Ptk., a GDPR, vagy a Szrtv. rendelkezéseibe és az Önszabályozó Reklámtestület magatartási kódexének előírásaiba sem. Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Hirdetésben közölt minden tartalmi elem jogszerűségéért teljes körű és kizárólagos felelősséggel tartozik, mely felelősségvállalást polgári jogi jogviszonyokban a szerződésen kívül okozott károkért való felelősségnek kell tekinteni. Abban a nem várt esetben, ha harmadik személy Szolgáltatóval szemben a jelen alpontban foglalt szavatosságvállalás hibája, vagy megsértése okán bármilyen jogcímen igényt érvényesít, vagy bármely bíróság, hatóság, vagy egyéb szervezet bármilyen joghátrányt alkalmaz Szolgáltatóval szemben, úgy Hirdető Szolgáltatót Szolgáltató erre irányuló írásbeli felszólítása szerinti tartalommal és esedékességgel mentesíti a kötelezettség teljesítése és az azzal kapcsolatban felmerült járulékos költségek viselése alól azzal, hogy a Szolgáltató által ekképp bejelentett igény és járulékos költség jogalapi és összecszerűségi vitásására Hirdető csak és kizárólag jogerős bírósági-, vagy véglegessé vált hatósági határozat birtokában jogosult. Hirdető a szerződéses károkozás szabályai szerint felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított Hirdetések (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
2. A Hirdető az egyedi szerződés létrejöttével, az Egyedi megrendelés aláírásával átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Hirdetés/elektronikus hirdetés közzétevőjétől a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval és a Hirdetés közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv. szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon igény és költség megtérítését is, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Hirdető általi megszegése folytán az illetékes hatóságok, vagy bíróságok megállapítanak, vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek – a jelen alpont szerinti igényeket és a felmerült járulékos költségeket igény és járulékos költség jogalapi és összecszerűségi vitásának lehetősége nélkül a jelen ÁSZF 4.1. alpontjában foglaltak szerint.
3. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a szerződéses károkért való és a tényleges, közvetlen károkra korlátozódik, amennyiben azt jogerős bírósági határozat állapítja meg és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is.
4. A Hirdető szavatol azért, hogy a jelen ÁSZF 2.5.alpontja alapján tett nyilatkozata a valóságnak megfelel; a szavatosságvállalás hibájáért Hirdető a jelen ÁSZF 4.1. pontja szerint felel.
5. Hirdető kizárólagos felelőssége, hogy a Hirdetésben alkalmazott, a Szolgáltatótól független informatikai eszközök használata mindenben megfeleljen minden vonatkozó jogszabálynak; ezen alpont szerinti szavatosságvállalás hibájából folyó, a Szolgáltatónál jelentkező joghátrányokra a jelen ÁSZF 4.1. alpontjában foglaltak az irányadóak.
6. A Hirdető tudomásul veszi, hogy Hirdetéseiben nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt Médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Hirdetés nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha a Hirdetés az adott Médium szerkesztősége által készített anyag lenne.

7. A Szolgáltató a Hirdetés kreatívjait megjelenés előtt tesztelheti. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Hirdető felelőssége. A Hirdetés kreatívjával kapcsolatban Szolgáltató tanácsadást nem teljesít és egyéb segítséget sem nyújt.
8. Ha a Hirdetés az egyedi szerződés szerinti időpontban, a Hirdetőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Hirdető jogosult a Hirdetést a Szolgáltató útján egyeztetett más reklámfelületen, de a kampányidőszakon belül megjelentetni.
9. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Hirdetés vizuális és szövegekörnyezetével kapcsolatban igényt semmilyen jogcímen nem támaszthat.
10. PR és natív jellegű tartalmat, termékelhelyezést stb. a Grtv., az Fttv., az Smtv., az Mttv., a Tpv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. Szolgáltató a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából ezeket a tartalmakat megjelöli. A megjelenítendő PR cikket, anyagot a Hirdető bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, azért teljes körűen felel. A PR tartalomban foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegetően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a hirdetett árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket; ezen alpont szerinti szavatosságvállalás hibájából folyó, a Szolgáltatónál jelentkező joghátrányokra a jelen ÁSZF 4.1. alpontjában foglaltak az irányadóak.
11. Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a Szolgáltató minden érintett fogyasztója tudomást szerezzen.
12. Termékelhelyezés: Szolgáltató az audiovizuális tartalomban termékelhelyezést a mindenkor hatályos jogszabályok szerint teszi közzé. A termék megjelenítése nem hívhat fel közvetlenül az áru megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére illetve nem kaphat az audiovizuális tartalom tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt lehet túlsúlyban a tartalomban, nem torzíthatja a tartalom eredeti mondanivalóját. A termék megjelenítés tényét fel kell tüntetni.
13. Politikai hirdetés esetén a Szolgáltató Fizetett politikai hirdetés felirattal jelöli meg a Hirdetést.
14. Több Hirdetőnek ugyanazon hirdetésen belül történő megjelenése esetén Szolgáltató jogosult felárat felszámolni.

5. A Hirdetés visszautasítása.

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató felületein nem tehető közzé olyan Hirdetés, amely jogszabályba ütközik, sérti harmadik személy jogait vagy az Önszabályozó Reklámtestület kódexének normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:
 - (a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,
 - (b) a Szolgáltató reklámpiaci vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő,
 - (c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint
 - (d) a Szolgáltató saját felületeinek, közleményének megtévesztő látszatát keltő,
 - (e) (e) illetékes hatóság által kifogásolt,
 - (f) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Hirdetés nem tehető közzé.
2. A Szolgáltató a Hirdetés közzétételének feltételül szabhatja, hogy a Hirdető a Grtv. alapján szerezze be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Hirdetés nem ütközik a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Hirdetést, ha az

egyedi megrendelés már létrejött. A Hirdető ezzel kapcsolatban semmilyen jogcímű igényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

3. A Speciális hirdetések közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja.
4. Az ÁSZF jelen 5. pontja alapján visszautasított Hirdetésekre tekintettel igény Szolgáltatóval szemben semmilyen jogcímen nem támasztható és nem is érvényesíthető ilyen esetben teljesítés nem követelhető és az egyedi szerződés az érintett szolgáltatás tárgyában a Szolgáltató általi visszautasítás napján a Felek minden további nyilatkozata, vagy cselekménye nélkül megszűnik.

6. Hirdetési díjak.

1. A Szolgáltató hirdetési árlistája tartalmazza a hirdetési listaárakat és a technikai adatokat.
2. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait bármikor megváltoztassa. A hirdetési árak megváltoztatása esetén a Szolgáltató az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 (harminc) naptári nappal köteles közzétenni. A változások közzététele előtt kötött egyedi szerződések esetén - a megjelenés idejétől függetlenül - Szolgáltató az egyedi szerződés létrejöttének idején érvényes árakat alkalmazza.

7. Elállás, módosítás felmondás.

1. A már létrejött, de még nem teljesített egyedi szerződésben foglalt közzététel megelőző, legkésőbb 20. (huszadik) naptári napig Hirdető jogosult az egyedi szerződéstől egyoldalúan és indokolás nélkül elállni, vagy a megjelenési időpont iránti módosítási igényt előterjeszteni, mely javaslatok elfogadása érdekében Szolgáltató minden, az adott helyzetben általában elvárható erőfeszítést megtesz.
2. A 7.1. alpontban foglalt határidőn túl Hirdető az egyedi szerződésre vonatkozóan csak és kizárólag akképp közölhet elállást, hogy az elállás megtételének napján kötbér jogcímén megfizeti Szolgáltató részére a Hirdetés egyedi szerződés net-net árát.
3. Amennyiben Szolgáltató a 7.1. alpontban foglalt határidőn belül közölt módosítási igényt nem tudja teljesíteni, úgy Hirdető az egyedi szerződéstől elállhat, de igényt Szolgáltatóval szemben ilyen esetben semmilyen jogcímen nem támaszthat és nem is érvényesíthet.
4. Amennyiben Szolgáltató a 7.1. alpontban foglalt határidőn túl közölt módosítási igényt nem tudja teljesíteni, úgy a Hirdetést az egyedi szerződés szerint teszi közzé, vagy Hirdető kifejezett és legalább elektronikus úton közölt, erre irányuló felszólítása esetén a közzétételt mellőzi, mely esetben Hirdető semmilyen jogcímen nem támaszthat és nem is érvényesíthet igényt Szolgáltatóval szemben. A közzététel mellőzésére irányuló nyilatkozat hatályosulásának előfeltétele a Hirdetés egyedi szerződés szerinti net-net árának kötbér jogcímén való megfizetése Szolgáltató részére.
5. Az egyedi szerződés tekintetében felmondási jog csak és kizárólag abban az esetben gyakorolható azonnali hatállyal, ha a valamelyik Fél az egyedi szerződés rendelkezéseit megszegi és az erre irányuló, a másik Fél által küldött és legalább 3 (három) munkanapos teljesítési határidőt tartalmazó, a szerződésszerű állapot helyreállítására irányuló felszólításnak sem tesz eleget. Abban a nem várt esetben, ha Szolgáltató azonnali hatályú felmondás előterjesztésére kényszerül – egyéb, az egyedi szerződésből folyó igényein túl – a felmondás közlésének napján kötbér jogcímén válik esedékessé számára a Hirdetés egyedi szerződés szerinti net-net ára.

8. Fizetési feltételek.

1. A Szolgáltató a teljesítés vagy részteljesítés után számlát állít ki a megrendelésben meghatározott díjról (vagy annak részteljesítés szerinti összegéről). Szolgáltató, ahol erre egyedi szerződés szerint köteles, a számla mellé csatolja a reklámstatisztikát. Szolgáltató jogosult túlteljesíteni a megrendelést +5%-ig; ez esetben a számlázott mennyiség megegyezik a megrendelt mennyiséggel, és Hirdető tudomásul veszi a reklámstatisztika és számlázott mennyiség közötti eltérést. Amennyiben a reklámstatisztika adatai megfelelnek a megrendelésben rögzített feltételeknek, Hirdető köteles a megrendelésben meghatározott

díjat (vagy annak részteljesítés szerinti összegét) megfizetni. Amennyiben a Hirdető késedelme miatt a megrendelésen szereplő dátum és a reklámstatisztikán szereplő dátum különbözik, Hirdető a reklámstatisztikát teljesítésként elfogadja és Szolgáltató jogosult számlát kiállítani.

2. Amennyiben olyan Hirdetés közzétételéről szól a megrendelés, amelyet nincs lehetőség a reklámstatisztikában pontosan nyomon követni, a Hirdető a teljesítést, vagy részteljesítés esetén a részteljesítést követő 2 (kettő) munkanapon belül jelezheti kifogását a teljesítéssel kapcsolatban. Amennyiben Hirdető nem él kifogással, a teljesítés elfogadottnak tekintendő, és Hirdető köteles a megrendelésben meghatározott díjat megfizetni. A díj a Szolgáltató számláján való jóváírás napjának utolsó percében minősül teljesítettnek.
3. Szolgáltató a Hirdető felé a számlákat - eltérő megállapodás hiányában – a Teljesítést követően állítja ki 15 (tizenöt) naptári napos fizetési határidővel. Szolgáltató jogosult részteljesítés esetén is számlát kiállítani 15 (tizenöt) naptári napos fizetési határidővel.
4. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető a hatályos Ptk. szerinti késedelmi kamatot és behajtási költségátalányt köteles fizetni, továbbá a fizetési késedelem ideje alatt Szolgáltató jogosult a teljesítést felfüggeszteni, mely körülményre tekintettel vele szemben igény semmilyen jogcímen nem támasztható és nem érvényesíthető.
5. Szolgáltató jogosult saját döntése alapján előrefizetést kikötni egyes Hirdetők vagy megrendelések vonatkozásában.
6. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek, illetve az esetleges behajtási és egyéb költségek a Hirdetőt terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Hirdetőt terheli.
7. Számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 (nyolc) naptári napon belül írásban kell közölni; mely határidő jogvesztő; a jelen rendelkezés kifejezett joglemondásnak minősül Hirdető részéről jogszabályi környezettől függő hatályú rendelkezés: Szolgáltató a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (továbbiakban Ratv.) kapcsán tájékoztatja a Hirdetőt, hogy abban az esetben, ha a Reklám közzetevője nem szerepelne a Ratv. 7/A. § szerinti nyilvántartásban és ekként a Hirdető a Ratv. 2.§ (2) c) pontja szerint hivatkozott módon nem lenne kivételi körben, úgy a Szolgáltató az értékesített média felületeken közzétett reklámok vonatkozásában az Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatait (ilyen irányú külön igényre azok eredeti példányait) a Hirdető írásbeli kérésére, az igény kézhezvételétől számított 10 (tíz) munkanapon belül kiadja. A Hirdető tudomással bír arról, hogy a nyilatkozat a Ratv. 3. § (3) bekezdésében meghatározott bármely módon teljesíthető, erre tekintettel a számlán, vagy számviteli bizonylaton való nyilatkozatot elfogadja. A Hirdető tudomással bír arról is, hogy a Ratv. 3.§ (4) bekezdése értelmében a 3. §. (1) bekezdés szerinti adóalanyok nem áll fenn nyilatkozattételi kötelezettsége, ha a megrendelés időpontjában szerepel a 7/A. § szerint közzétett nyilvántartásban.

9. Vegyes rendelkezések

1. Az egyedi szerződéssel kapcsolatban tett minden nyilatkozat írásbeli nyilatkozatnak minősül, amennyiben a kommunikáció az Egyedi megrendelésben megjelölt elektronikus levélcímeken történik.
2. A jelen ÁSZF hatálya alá tartozó elektronikus úton tett nyilatkozatokat közöltnek kell tekinteni azon a napon, mely napon a címzett fél a nyilatkozat megérkezését visszaigazolta; postai kézbesítés, vagy futárral történt kézbesítés esetén a közlés napjának azt a napot kell tekinteni, amikor a nyilatkozatot a címzett fél átvette, vagy az bármilyen, a megkísérelt kézbesítés sikertelenségére vonatkozó jelzéssel a feladó Félhez visszaérkezett.
3. A jelen ÁSZF hatálya alatt a Felek részéről tényleges kapcsolattartónak az Egyedi megrendelésben megjelölt személyeket kell tekinteni, akik megváltoztatására a tényleges kapcsolattartót delegáló Fél bármikor és egyoldalúan jogosult; a kapcsolattartó személyében beállt változás az új kapcsolattartó személyének a másik Féllel való közlésével hatályosul.

4. Hirdető Szolgáltatóval szemben beszámításra semmilyen jogcímen nem jogosult.
5. Az elévülési idő a Felek akaratából bármelyik Fél teljesítésre felszólító nyilatkozatával megszakad.
6. Jogszabályi környezettől függő hatályú rendelkezés: Szolgáltató a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (továbbiakban Ratv.) kapcsán tájékoztatja a Hirdetőt, hogy abban az esetben, ha a Reklám közléte nem szerepelne a Ratv. 7/A. § szerinti nyilvántartásban és ekként a Hirdető a Ratv. 2.§ (2) c) pontja szerint hivatkozott módon nem lenne kivételi körben, úgy a Szolgáltató az értékesített média felületeken közzétett reklámok vonatkozásában az Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatait (ilyen irányú külön igényre azok eredeti példányait) a Hirdető írásbeli kérésére, az igény kézhezvételétől számított 10 (tíz) munkanapon belül kiadja. A Hirdető tudomással bír arról, hogy a nyilatkozat a Ratv. 3. § (3) bekezdésében meghatározott bármely módon teljesíthető, erre tekintettel a számlán, vagy számviteli bizonylaton való nyilatkozatot elfogadja. A Hirdető tudomással bír arról is, hogy a Ratv. 3.§ (4) bekezdése értelmében a 3. §. (1) bekezdés szerinti adóalanyok nem áll fenn nyilatkozattételi kötelezettsége, ha a megrendelés időpontjában szerepel a 7/A. § szerinti közzétett nyilvántartásban.

10. Az ÁSZF közlése és hatálya.

1. A jelen ÁSZF-nek a Hirdetővel való megismertetéséről a Szolgáltató azáltal gondoskodik, hogy arra a hirdetési visszaigazolásokban hivatkozik.
2. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a https://static.telex.hu/pdf/hirdetoi_aszf.pdf weboldalon közzétételre kerül.
3. A jelen ÁSZF módosítására a Szolgáltató bármikor egyoldalúan jogosult, a módosítás azonban csak a jövőre nézve hatályosul.
4. A jelen ÁSZF korábbi időállapotoknak megfelelő változatai az alábbi linken érhetőek el: https://sales.telex.hu/aszf_hirdetoi_uj_szekhely-2/