



| MÉDIAAJÁNLAT

A G7 más, mint a többi újság.

Gazdasági sztorikat írunk meg érthetően 2017 óta, célunk a tényeken alapuló, párbeszédet serkentő, elmélyült gondolkodást támogató minőségi, szakértői újságírás. Fókuszban a saját, tényalapú, eredeti történeteink vannak. Olvasói márkakutatásunk szerint legfontosabb értékeink az alaposág, az objektivitás, a hitelesség, a megbízhatóság és a pártatlanság. Idén már a Telex olvasóihoz is eljutunk, közvetlenül a Telex-címlapon!

Ismerj meg minket! - A G7 szerkesztősége



Váczai István

Főszerkesztő, **Junior Prima díjas újságíró**, korábban dolgozott a Heti Válasznál, a Figyelőnél és az Inforádiónál is. Újságíróként elsősorban közlekedésről és logisztikáról ír.



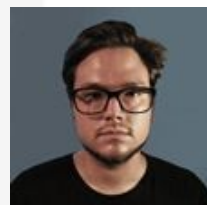
Jandó Zoltán

Háromszoros **Minőségi Újságírás díjas, Soma díjas újságíró**, kétszer nyerte el az "**Év Energetikai Újságírója**" díjat. Szakterület: vállalatok, energetika, sportgazdaságtan.



Torontáli Zoltán

Kétszeres minőségi újságírás díjas újságíró, dolgozott a Figyelőnél, az Origónál és a HVG-nél. Főbb jelenlegi szakterületei a kiskereskedelem, a logisztika és a zöld gazdasági átállás.



Stubnya Bence

Minőségi Újságírásért díjas újságíró, a G7 Podcast műsorvezetője és szerkesztője. Szakterülete például az autóipar, a munkaerőpiac, makrogazdaság és a gazdaságpolitika.



Bucsky Péter

A földrajztudományok doktora, az RSA év tudományos díjának nyertese, **Minőségi Újságírás díjasa és kiemeltje**. Szakterülete a vállalatgazdaságtan, közlekedés, Könyve Ebola, a szegénység vírusa címmel jelent meg.



Hajdu Miklós

Szociológus, statisztikus, **doktorjelölt** a BCE-n. Szakterületei: korrupció, oktatás és munkaerőpiac – e területeken több akadémiai publikáció társszerzője is.

Díjaink - Egy újságíróra átlagosan 3 szakmai díj jut

MINŐSÉGI ÚJSÁGÍRÁSÉRT DÍJ

Jandó Zoltán - 3 alkalommal

Torontáli Zoltán - 2 alkalommal

Bucsky Péter (kiemelt és díjas)

Stubnya Bence

AZ "ÉV ENERGETIKAI ÚJSÁGÍRÓJA" DÍJ

Jandó Zoltán - 2 alkalommal

MEKSZ ENERGETIKAI ÚJSÁGÍRÓ-DÍJ

Torontáli Zoltán

JUNIOR PRÍMA DÍJ

Váczi István

BEZERÉDJ ZOLTÁN-DÍJ

A G7 szerkesztősége - 2023

SOMA-DÍJ

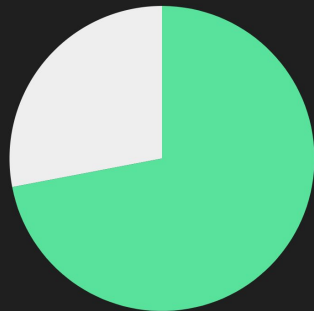
Jandó Zoltán

RSA ÉV

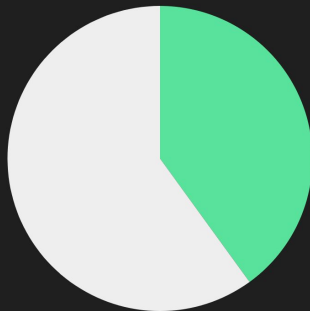
TUDOMÁNYOS DÍJA

Bucsky Péter

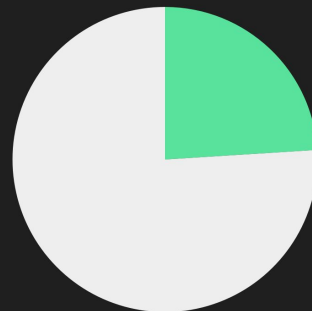
Prémium olvasóközönség



72%
felsőfokú
végzettséggel
rendelkezik



40%
a legmagasabb
jövedelmi
kategóriákba tartozik



24%
vezető,
cégtulajdonos vagy
vállalkozó

ISMERD MEG A G7 OLVASÓIT

*G7 olvasói felmérés, 2024.

Ismerd meg olvasóinkat! - Prémium olvasóközönség

ELKÖTELEZETT CÉLKÖZÖNSÉG

Az olvasók 87%-a a G7-ről tájékozódik legrendszeresebben.

AKTÍV LÁTOGATÓK

Az olvasók 40%-a előszeretettel hallgatja a G7 podcastjeit.

SOKSZÍNŰ ÉRDEKLŐDÉS

A férfiakat főleg az elemzések és hírmagyarázatok, a nőket az interjúk és portrék érdeklik.

TUDATOS TÁJÉKOZÓDÁS

Az olvasók 78%-a G7 mellett a Telexről (is) informálódik.

ISMERD MEG A G7 OLVASÓIT

*G7 olvasói felmérés, 2024.

A G7 látogatottsága

10 000*

Napi átlag egyedi
látogató (RU)

100 000*

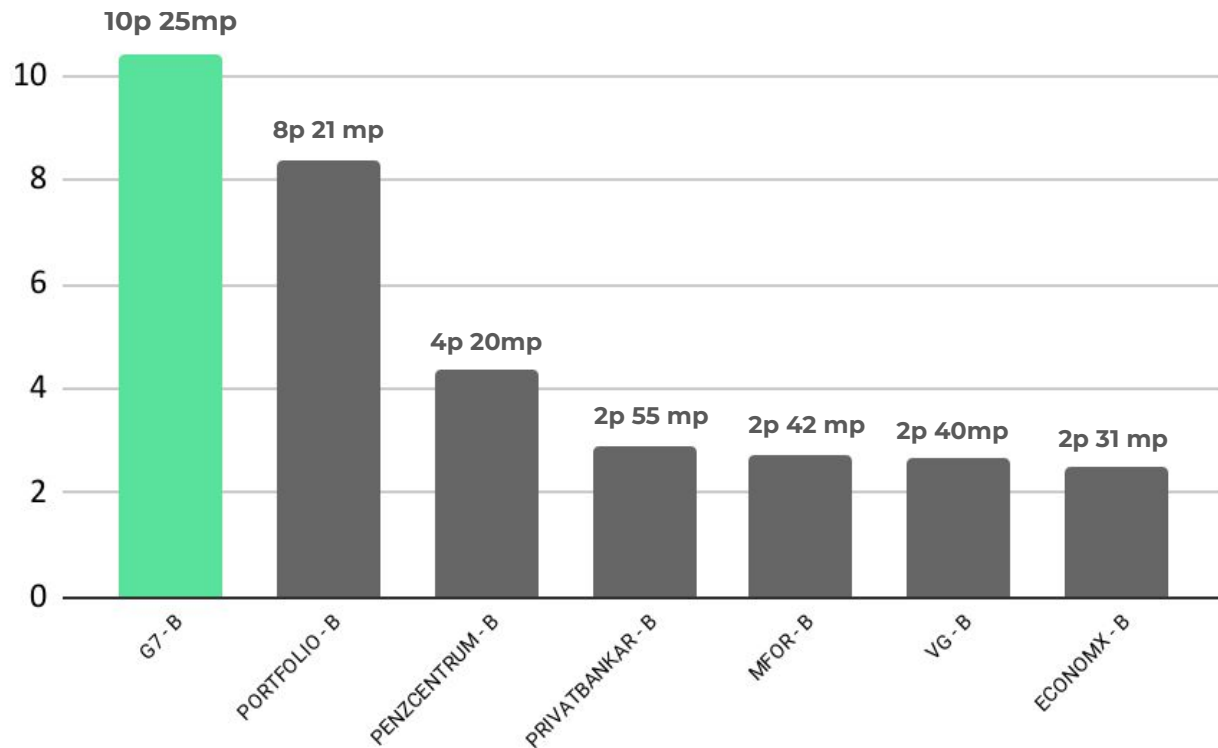
Heti egyedi
látogató (RU)

EGYEDI FELHASZNÁLÓK SZÁMA

*eGemius, 2024. május

PIACVEZETŐ A G7 AZ EGYIK LEGFONTOSABB OLVASÓI ELKÖTELEZETTSÉGI MUTATÓBAN

Az olvasók a versenytársak közül a G7-en töltötték a legtöbb időt.



NAPI ÁTLAG OLDALON ELTÖLTÖTT IDŐ (ATS)

*eGemius, 2023. április

A G7 olvasók...

75%-a

szerint a G7 adat
alapon közelít
fontos témákhoz.

78%-a

szerint a G7 segít
megérteni, hogy mi
és miért történik a
gazdaságban.

72%-a

szerint a G7
anyagaira érdemes
részálni az időt.

MIÉRT HIRDESS A G7-EN

*G7 olvasói felmérés, 2024.



**ÍGY JELENHETNEK MEG
PARTNEREINK A G7-EN**

Megjelenési lehetőségek felületeinken

DISPLAY HIRDETÉSEK A G7-EN

hagyományos display hirdetések a G7 címlapján, rovat- és cikkoldalain

PR-CIKK

hagyományos PR cikk, melyet teljes mértékben Partnerünk készít, melyhez a G7 prémium felületet és elérést biztosít

HÍRLEVÉL

megjelenési lehetőség a minden szombat reggel 7700 feliratkozó számára küldött hírlevelünkben

TELEX CÍMLAPI MEGJELENÉS

közvetlenül a G7 doboz fölött kihelyezett hirdetési zóna és szponzorálható G7 fejléc a Telex címlapján

Telex címlap elérése: 243 909 napi átlag RU, eGemius, 2024. április

HIRDESS A G7-EN

Tartalmi megjelenési lehetőségek

NATÍV ELEMZŐ CIKK*

G7 dedikált újságírója által, a szerkesztőség szakmai szempontjai mentén Partnerünk megrendelésére készített natív tartalom

NATÍV PODCAST*

Partnerünkkel előzetesen egyeztetett adásmenet alapján cégportré, és/vagy piaci trend bemutatása, szakértő megszólalásával

NATÍV INTERJÚ*

előzetes témavázlat alapján a G7-es szerző által, Partnerünk megrendelésére készített interjú

* Telex címlapi megjelenési lehetőséggel a G7 dobozában

OLVASÓI FELMÉRÉS

országos reprezentatív vagy G7 olvasói felmérés a szükséges informatikai fejlesztéssel és az eredmények kiértékelésével együtt

PIACKUTATÁS, SEKTORELEMZÉS

szektor-, ágazati kutatás, technológiai, üzleti trendek elemzése, átfogó tanulmány a G7 tartalmak és szakértői kapcsolatok felhasználásával

SZAKMAI ELŐADÁS, WORKSHOP

egyeztetett témában a G7 szakújságírói által tartott szakmai előadás/webinárium/szakértői konzultáció előzetes háttérkutatás alapján

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

TOP natív anyagainkból

NATÍV ELEMZŐ CIKK*


 **Debreczeni Anna**
2023. november 2. 14:32 · TAMOGATÓI TARTALOM, TECH

Saját szakmájukban is átverheti a tanácsadókat a generatív mesterséges intelligencia, annyira meggyőzően érvel



  




NATÍV PODCAST*

 **László Pál**
2023. október 4. 08:46 · PODCAST, TAMOGATÓI TARTALOM

A Z-generációsok nem a bankoknak, hanem a kortársaknak hisznek, ha a pénzükről van szó



NATÍV INTERJÚ*

 **Torontáli Zoltán**
2023. november 20. 19:33 · TAMOGATÓI TARTALOM

A magyarok a semmiből is előnyt kovácsolnak, és nem kötelezni, hanem ösztönözni kell őket



... és még 80 másik natív cikk és podcast 2022-23-24-ben.

* Kattints a képekre!

HASZNÁLD A TUDÁSUNK



| INFORMÁCIÓK

Display hirdetések a G7-en



970*250

PONTOS



Cserpey Péter
2024. április 20. 04:42 · PÉNZ
Az új otthonfelújítási program átrendezheti a lakáshitelek piacát
A csapattal együtt több témáról is beszéltem.



Vasvári István
2024. április 19. 04:34 · VILÁG
Romba dőlnek az orosz rombolók Ukrajnában?
Jelenleg szinte minden harcok kitérőben az oroszok által bevetett, az ország élti erőforrásaihoz.



Borsky Péter
2024. április 19. 04:32 · ADAT-VILÁG
Most lehet hibáztatni Brüsszelt: kamionok áradatát szabadítja az ukrán

DESKTOPON CÍMLAPON ÉS
CIKKOLDALAKON



Törzs: Mihály pénzügyminiszter (l.), Vukotić Branko, az Albánországi Európai Közös Vallásalapjánál felelős Albánországi miniszter, az államadósság-ráta csökkenéséről tartott sajtóértekezleten 2024. április 19-én. Fotó: MTI/Székelyi Róbert

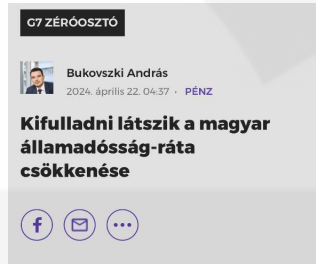
A szerző a CIB Bank elemzője. A Zéróosztó a G7 elemzői szeglete.

640*360

Az elmúlt bő két évben már megszokhattuk, hogy a magyar gazdaság folyamatosan valamilyen kihívással küzd. A közelmúltban jöttünk egy eltérőre: egy rég nem látott inflációs korszak, a költségvetésünk teljes felborulását, de a saját bürokratikus tapasztalatunk a költségvetés szorult helyzetének, valamint egy hitelrel árfolyam-leértékelődésnek a hatásait is. Sőt, ma már a munkaerőpiacra is beszűrőgött a gazdaság teljesítményének visszaesése, hiszen szűk két év leforgása alatt harmaddal nőtt a munkanélküliek száma. Ez idő alatt a bruttó államadósság összege is több mint 30 százalékkal ugrott meg.

Emek ellenére az egyesülési indikátorok közül egyedülként az államadósság-ráta (államadósság/GDP) tudott folyamatosan javulni. A COVID-világ idején 80 százalék körüli mértékű mutató 73,5 százalékra került. Ennek az óvatosságot elöljáróknak a nevesben kell keresztelni (GDP-deflátor). Annak ellenére, hogy az elmúlt négy évben egyszer sem sikerült az

DESKTOPON
CIKKOLDALAKON



Varga Mihály pénzügyminiszter (l.), mellette Kurali Zoltán, az Államadósság Kezelő Központ vezérigazgatója érkezik a központi költségvetés és az államadósság 2024. évi finanszírozásáról tartott sajtóértekezletre a Pénzügyminiszteriumban 2023. december 1-jén. Fotó: MTI/Hegedűs Róbert

A szerző a CIB Bank elemzője. A Zéróosztó a G7 elemzői szeglete.

300*250

HIRDETÉS

MOBILON CÍMLAPON
ÉS CÍKKOLDALAKON

PR cikk

TUDNIVALÓK

Partnerünk által küldött, teljes egészében Partnerünk elképzeléseit tükröző anyag publikálása a G7-en

A cikk **„Fizetett hirdetés”** kategóriában, „Forint Ferenc” szerzővel jelenik meg a G7-en

Lehetőség Partnerünk vagy szakértőjének imázsépítésére

A szerkesztőségi cikkek mellett publikáljuk az anyagokat, **prémium felületet és elérést biztosítva Partnerünk részére**, időkorlát nélkül (kereshető marad)

Lehetőség targetált linkek elhelyezésére a cikkben

Natív elemző cikk

TUDNIVALÓK

A G7 dedikált újságírója által, a szerkesztőség szakmai szempontjai mentén Partnerünk megrendelésére készített natív publikáció

A cikk témáját, megszólalókat Partnerünkkel egyeztetjük , kapott háttéranyagokat beépítjük , háttéranyagok adataiból grafikonokat készítünk a cikkhez, továbbá lehetőség van targetált linkek elhelyezésére a cikkben

A cikk ,Támogatói tartalom’ kategóriával jelenik meg a G7-en a szerkesztőségi cikkek mellett, időkorlát nélkül (kereshető marad)

A támogatói tartalom kiemelt helyen, a felső címlapi dobozban jelenik meg, népszerűsítjük a G7 közösségi csatornáin (FB, LinkedIn)

Telex címlapi megjelenés a G7 tartalmi dobozában

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

Natív podcast

TUDNIVALÓK

Előzetesen egyeztetett adásmenet alapján stúdióban vagy telefonon felvett, 30-40 perces beszélgetés, ami kísérő cikkel jelenik meg a G7 felületén

Formája alapvetően lehet **cégportré, és -vagy piaci trend bemutatása**

1 vagy 2 fő szakértő megszólaló

A megvágott podcastot és az összefoglalót is jóváhagyja Partnerünk, népszerűsítjük a G7 közösségi csatornáin (FB, LinkedIn)

Telex címlapi megjelenés a G7 tartalmi dobozában

Lehetőség targetált linkek elhelyezésére a cikkben

A podcastban és az összefoglalóban is jelezzük, hogy elkészítését Partnerünk támogatta

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

Natív interjú

TUDNIVALÓK

Előzetes témavázlat alapján a G7 újságírója által, Partnerünk megrendelésére készített 8-12 kérdéses interjú

Opcionálisan **grafikonok, illusztrációk** beillesztése Partnerünk háttéranyagai alapján

Partnerünk adja az interjúalanyt és a fő témát, igény esetén fotóst biztosít a szerkesztőség

A cikk **„Támogatói tartalom”** kategóriával jelenik meg a **G7-en címlapi dobozban, a szerkesztőségi cikkek mellett, időkorlát nélkül** (kereshető marad), népszerűsítjük a **G7 közösségi csatornáin** (FB, LinkedIn)

Telex címlapi megjelenés a G7 tartalmi dobozában

Lehetőség targetált linkek elhelyezésére a cikkben

A cikk végén feltüntetjük a támogatót

HASZNÁLD A TUDÁSUNK

Olvasói kutatás

TUDNIVALÓK

G7 módszertana szerint, olvasói körében készített (10-14 kérdéses) kutatás a szükséges informatikai fejlesztéssel és az eredmények kiértékelésével együtt

2 cikket tartalmaz a G7-en:

- Kérdőív publikálása
- Eredmények értékelése

Partnerünk rendelkezésére bocsátjuk a teljes adatbázist

Piackutatás, szektorelemzés

TUDNIVALÓK

**Szektor-, ágazati kutatás, technológiai, üzleti trendek elemzése:
átfogó tanulmány 10-12 oldalas terjedelemben**

G7 tartalmak és szakértői kapcsolatok felhasználásával

Nemzetközi és hazai adatsorok összehasonlítása, trendelemzések
idősorokból

Egyeztetés alapján:

- CEE régiós kitekintés, összehasonlítás
- Vállalati esettanulmányok,
- Részben sajtónyilvános formában a végeredmény, egyeztetés alapján natív cikk készül a kutatásból

Szakmai előadás, szakértői konzultáció

TUDNIVALÓK

Előre egyeztetett témában, a G7 szakújságírója által háttérkutatás alapján újságírói szemlélettel tartott vállalati rendezvény:

- szakmai továbbképző vagy látókörbővítő előadás,
- webinárium,
- szakértői konzultáció.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK ÉS AJÁNLATKÉRÉS

telex | sales

sales@telex.hu

sales.telex.hu

HASZNÁLD A TUDÁSUNK