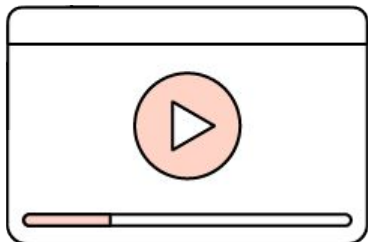


telex

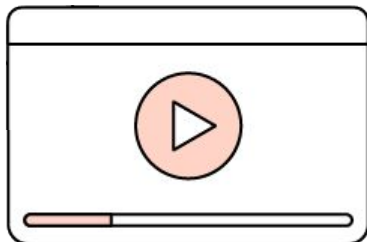
**VIDEÓS és MŰSOR
HIRDETÉSI LEHETŐSÉGEK
2024**

MŰSORAINK

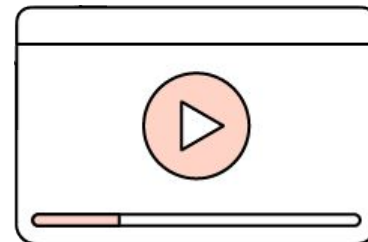




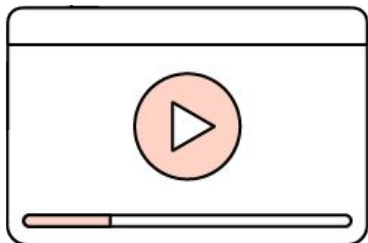
[#MOST JÖVÖK](#)



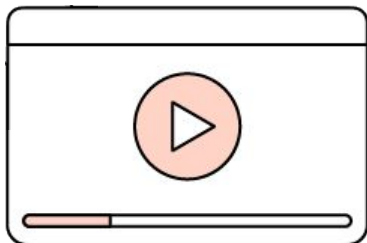
[#TÉMA](#)



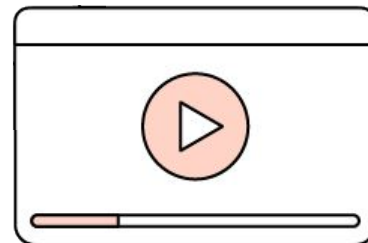
[#ÍZFOKOZÓ](#)



[#AFTER
MŰSOROK](#)



[#ELEKTOR](#)



[#NATÍV MŰSOROK és
VIDEÓK*](#)

**a megrendelő saját hirdetésével -
hozott tartalomra építve*

TUDNIVALÓK A MEGJELENÉSÉRŐL

- Minden esetben jelöljük a Youtube felületén a szponzorációt.
- Alapesetben a Youtube is helyezhet el hirdetéseket a videóink mellett.
- A Youtube automatizált hirdetéseit igény esetén - felár ellenében - kikapcsoljuk.
- Egy videóban csak egy hirdetőt helyezünk el.
- Minden hirdetésünket a hazai szabályozásnak és a Youtube szabályainak megfelelően helyezünk el.
- A megjelenések értékesítése műsor darabszám alapján történik, becsült elérésekkel.

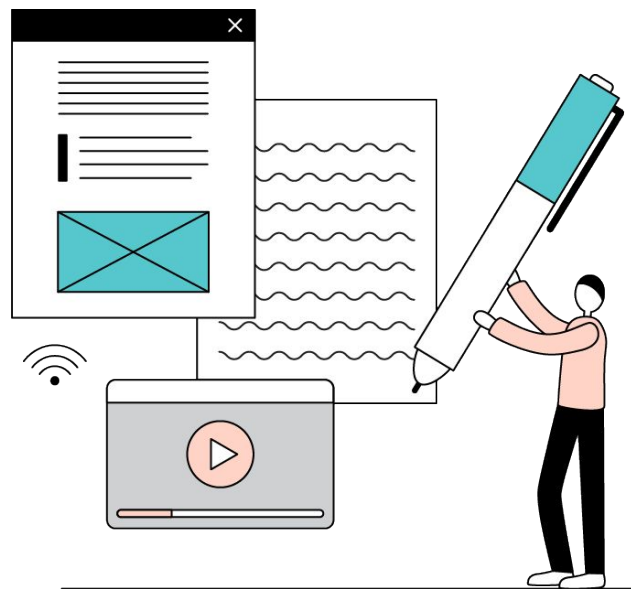
MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

SAJÁT FELÜLETEK

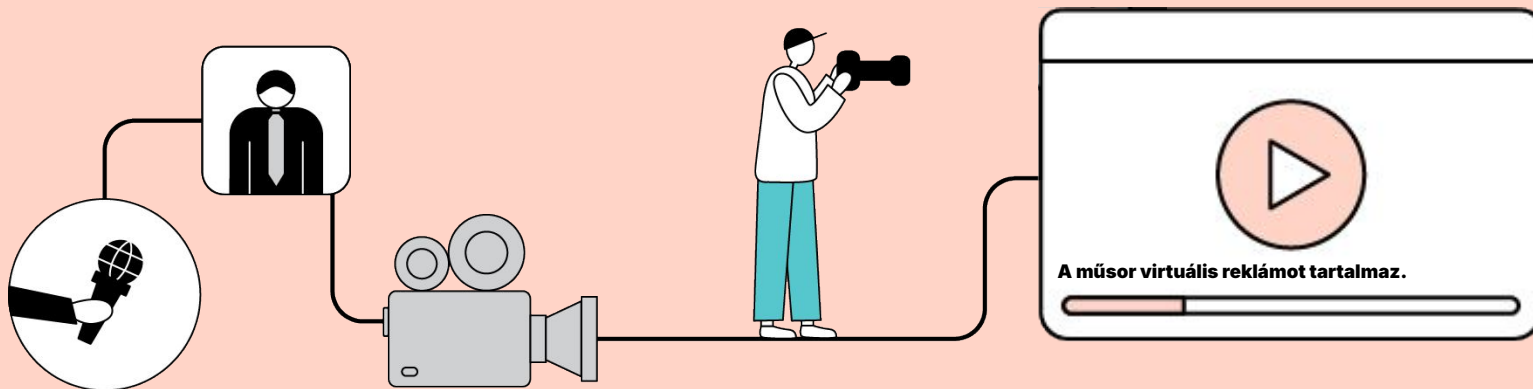
- Telex.hu címlap és rovatoldalak
- Telex.hu podcast aloldal
- Hírlevelek
- Applikációs push notification-ök
- Telex YT csatorna és podcast felületek
- Telex social csatornák

DISZTRIBÚCIÓ

- Mindegyik műsorunk megtalálható a Telex [YouTube](#) és [Spotify](#)-csatornáin,
- a [Google](#) és az [Apple](#) podcastok között,
- illetve a [Telex.hu-n](#), [kísérő anyaggal](#) egyaránt.



- TÁMOGATÓI SZPOT
- VIRTUÁLIS REKLÁM
- KOMBINÁLT - támogatói szpot + virtuális reklám
- REKLÁMSZPOT
- EGYEDI - host read / termékelhelyezés



A videó támogatója az

ERSTE 

Ide kattintva videós előnézet is elérhető.*

**A videós előnézetben egy narráció nélküli megoldás található.*

TÁMOGATÓI SZPOT

- A videó legelején, garantált megjelenési idő: 6 mp.
- Saját sablonunkban helyezzük el a **hirdető logóját** (transzparens png), a háttérhez a **hirdető színekódját** (hexa kód) használjuk, a **kapcsolódó narrációt** stúdióinkban készítjük.
- Narráció: **Videó támogatója a ____ + rövid mottó** (max. 50 karakter)
- pl.: "A videó támogatója a Lidl. Minden jót, jó áron!"
- **Alkalmas hiteles brand üzenet átadására**, kevésbé sales felhíváshoz.
- A videó leírásában támogatói szöveget helyezünk el, linkkel.
- Előnye: **podcast műsorok esetén audió változatban is jól működik.**
- A támogatói szpot elkészítéséért technikai költséget számolunk fel.

VIRTUÁLIS REKLÁM

- Rövidebb videók (5 perc alatt) esetében 1, hosszabb videók esetében 2 beúszó/megjelenő banner. Utóbbi esetben az első megjelenés az első 5 percben.
- **Garantált megjelenési idő: 15 mp / megjelenés.**
- Saját sablonunkban helyezük el a **hirdető logóját** (transzparens png), a háttérhez a **hirdető színekódját** (hexa kód) használjuk, jobb oldalra **támogatói szövegét** (karakter: max. 50/96 - egysoros vagy kétsoros) helyezük el.
- Ha nincs a videó elején támogatói szpot, akkor a videó elején (tartalom alatt) megjelenő disclaimer: "A műsor virtuális reklámot tartalmaz."
- A videó leírásában támogatói szöveg, linkkel.
- **A formátum alkalmas hosszabb támogatói üzenet átadására.** pl.: termékleírás, call to action, stb.
- A virtuális reklám elkészítéséért technikai költséget számolunk fel.



Ide kattintva videós előnézet is elérhető.

KOMBINÁLT

- Tartalma: videó eleji "támogatói szpot" + virtuális reklám megjelenítés
- Hirdetői előnye: Brand építés + termék vagy szolgáltatás marketingkommunikációja is megvalósulhat.
- A videó leírásában támogatói szöveget helyezünk el, linkkel.
- A támogatói szpot és a virtuális reklám elkészítéséért technikai költséget számolunk fel.

A videó támogatója az

ERSTE 



KLASSZIKUS REKLÁMSZPOT ELHELYEZÉS

- A videó bevezőjét követően, a műsorvezető felvezetése után, a műsor első 3 percében 5-15 másodperces hosszúságú reklámszpotot helyezünk el.
- A reklámszpotot előzetesen a kiadványnak jóvá kell hagynia.
- Társadalmi célú reklámra is ugyanez vonatkozik.
- A videó leírásában támogatói szöveget helyezünk el, linkkel.
- Anyagleadási határidő legalább 1 héttel a megjelenés előtt.
- Specifikációk a videóhoz: felbontás: 1920×1080p (Full HD), képkockaszám: 25 fps, fájl formátum: MP4 vagy MOV.
- Specifikáció audióhoz: .mp3 (min 192 kbps).



[Ide kattintva](#) videós előnézet is elérhető.

HOST READ

- Szerkesztőségi, műsorvezetői egyeztetést igényel.
- Videó leírásában támogatói szöveggel, linkkel.
- *Ide kattintva tekinthető meg korábbi megoldásunk.*

TERMÉKELHELYEZÉS

- Egyedi igény alapján, egyedi elbírálással.
- Videó elején "támogatói szpottal", disclaimerrel együtt.
- Videó leírásában támogatói szöveggel, linkkel.
- *Ide kattintva tekinthető meg korábbi megoldásunk.*

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK



MŰSOROK BECSÜLT ELÉRÉSE, KATEGÓRIÁBA SOROLÁSA, ÁRAZÁS

Listaárak, az áfát nem tartalmazzák	1.kategória	2.kategória	3.kategória
Becsült elérés*	<10e megtekintés	10-80e megtekintés	80e< megtekintés
Műsor	Ízfokozó, After+, Natívok	Téma, After, Elektor	Most jövök
Támogatói szpot	350 000 + 30 ezer forint technikai költség	500 000 + 30 ezer forint technikai költség	750 000 forint + 30 ezer forint technikai költség
Virtuális reklám	350 000 + 30 ezer forint technikai költség	500 000 + 30 ezer forint technikai költség	750 000 forint + 30 ezer forint technikai költség
Kombi (támogatói szpot + virtuális reklám)	450 000 forint + 30 ezer forint technikai költség	600 000 + 30 ezer forint technikai költség	850 000 forint + 30 ezer forint technikai költség
Reklámszpot elhelyezés	450 000 forint	600 000 forint	850 000 forint
Hostread ad, termékelhelyezés	egyedi	egyedi	egyedi

További információ és ajánlatkérés:

sales@telex.hu

sales.telex.hu

Ne maradj le [legfrissebb ajánlatainkról!](#)

Iratkozz fel a [Telex Sales hírlevélre!](#)

