

telex

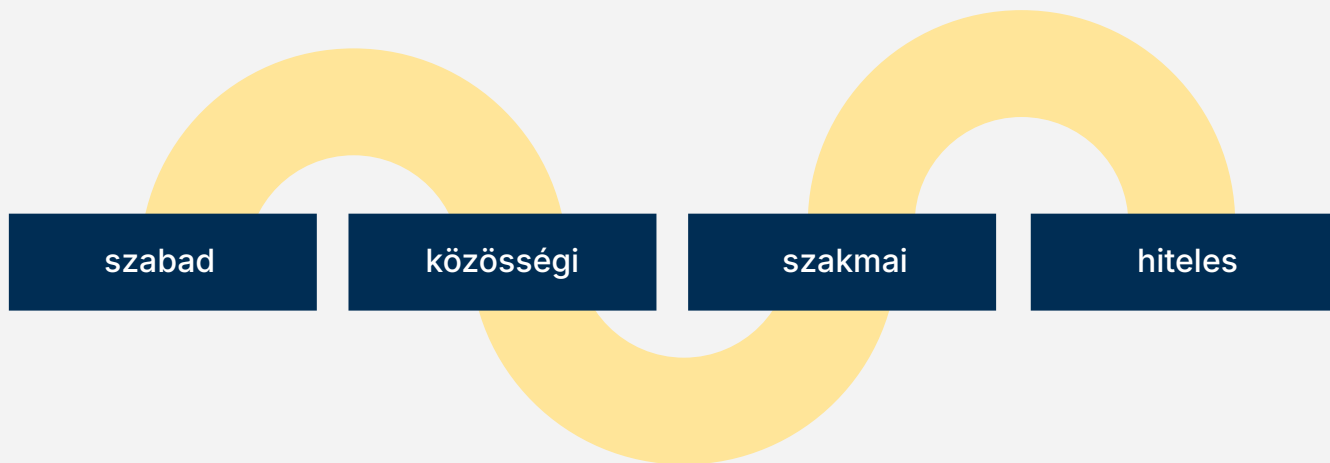


2026

# TELEX MÉDIAAJÁNLAT

A **Telex** közösségi finanszírozásból működő, értékalapú és professzionális médium, amely ingyenesen kínál kritikus, egyedi tartalmakat és szolgáltatásokat mindazoknak, akik meg szeretnék érteni a Magyarországon és a világban zajló folyamatokat.

Küldetése, hogy hozzájáruljon a magyar közélet egészséges működéséhez: hitelesen tájékoztasson, szórakoztasson, és segítse az embereket abban, hogy minél jobban átlássák az életüket befolyásoló történéseket, és így megalapozott döntéseket hozhassanak.



**5 ÉVES  
A TELEX**

|           |                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KÖZÖSSÉGI | A Telex <b>közösségi támogatásokból létrejött, értékalapú és szakmai online hírportál, amely mára piacvezető az 50 év alattiak körében.</b> <sup>1</sup>                                                |
| SZABAD    | A Telex <b>100%-ban a munkavállalók tulajdonában van, működését a szerkesztőség függetlensége határozza meg.</b>                                                                                        |
| SZAKMAI   | A Telex Magyarország <b>legnagyobb online szerkesztősége</b> , saját vidéki tudósítói hálózattal, elismert stratégiai partnerekkel, valamint önálló értékesítő és fejlesztő csapattal.                  |
| HITELES   | A Telex <b>Magyarország egyik legmegbízhatóbb hírforrása.</b> <sup>2</sup> Független és átlátható működésünkkel biztosítjuk, hogy olvasóink hiteles képet kapjanak a hazai és nemzetközi folyamatokról. |

<sup>1</sup> eGemius (RU, napi átlag), 2025. október - december

<sup>2</sup> Reuters Institute, 2025. június

**2022** Létrejön a független erdélyi lap, a **Transtelex**.

**2023** Elindul a Telex fiataloknak szóló, szórakoztató rovata, az **After**.

**2024** A Telex önálló gazdasági portállal, a **G7**-tel bővül.

**2025** Magyarországon egyedülálló kortárs irodalmi és kulturális platform indul, ez a **Karakter**.

transtelex

A Transtelex 2022-ben indult el Erdélyben, független médiumként, amelyet az olvasók támogatnak. Azóta a térség magyar közösségének egyik fontos és megbízható hírforrása lett.

# After

2023-ban elindult az After, a Telex popkultúrával foglalkozó rovata, ahol zenével, sorozatokkal, filmekkel, videójátékokkal és a főleg fiatalokat megmozgató témákkal foglalkozunk.

Az írásos anyagok mellett heti rendszerességgel jelentkezünk interjúk vagy elemzős stúdióműsorral, és rendszeresen készítünk rövid videókat és helyszíni riportokat.

A fő célunk, hogy a szórakoztatóipar történéseiről is mindig hiteles, átfogó és kritikus módon számoljunk be.





2024-ben a Telex megvásárolta a G7-et, Magyarország vezető gazdasági portálját. A G7-en olyan gazdasági történeteket írunk meg, amelyek fontosak és inspirálóak lehetnek az olvasók számára.

Reggeli hosszabb cikkeink az elmélyülést, egyperces anyagaink pedig a gyors tájékozódást szolgálják.

# Karakter

2025-ben a indult a Karakter a Telex kortárs irodalmi és kulturális kiadványa.

A Karakter célja kurátori szerepet képviselni az olvasóink és nézőink felé, felhívni a figyelmet a magyar és nemzetközi irodalom aktualitásaira.

Az irodalom mellett a komolyzene, a művészfilmek és színház is megjelennek a témák között.

A Karakter égisze alatt fut a Buksó irodalmi műsor a Youtube felületünkön, melynek házigazdája Nyáry Krisztián.



**ÚJ  
HELYSZÍN**





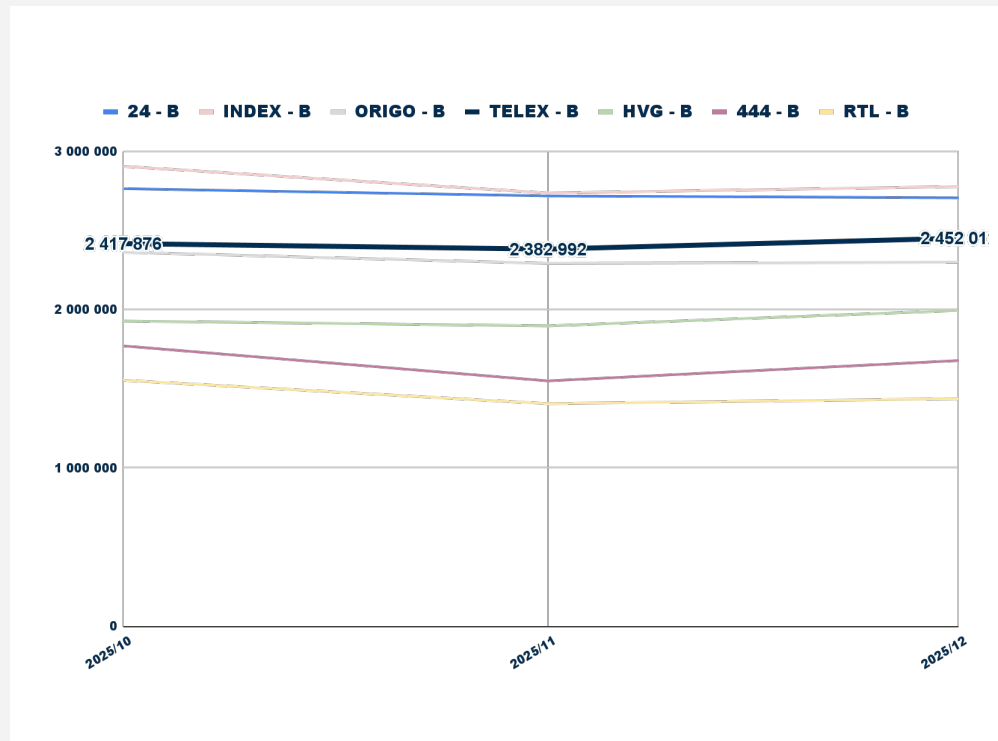


**EREDMÉNYEK**

|                                                          |                                                                 |                                                    |                                                                |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Napi egyedi látogatók száma</b><br>(daily average RU) | <b>Napi oldalletöltések száma</b><br>(daily average Page Views) | <b>Havi egyedi látogatók száma</b><br>(monthly RU) | <b>Napi átlagos oldalon töltött idő</b><br>(daily average ATS) |
| 595 031                                                  | 2 714 761                                                       | 2 594 200                                          | 6p 42mp                                                        |

A harmadik helyre törtünk  
legtöbb olvasót számláló  
híroldalak között.

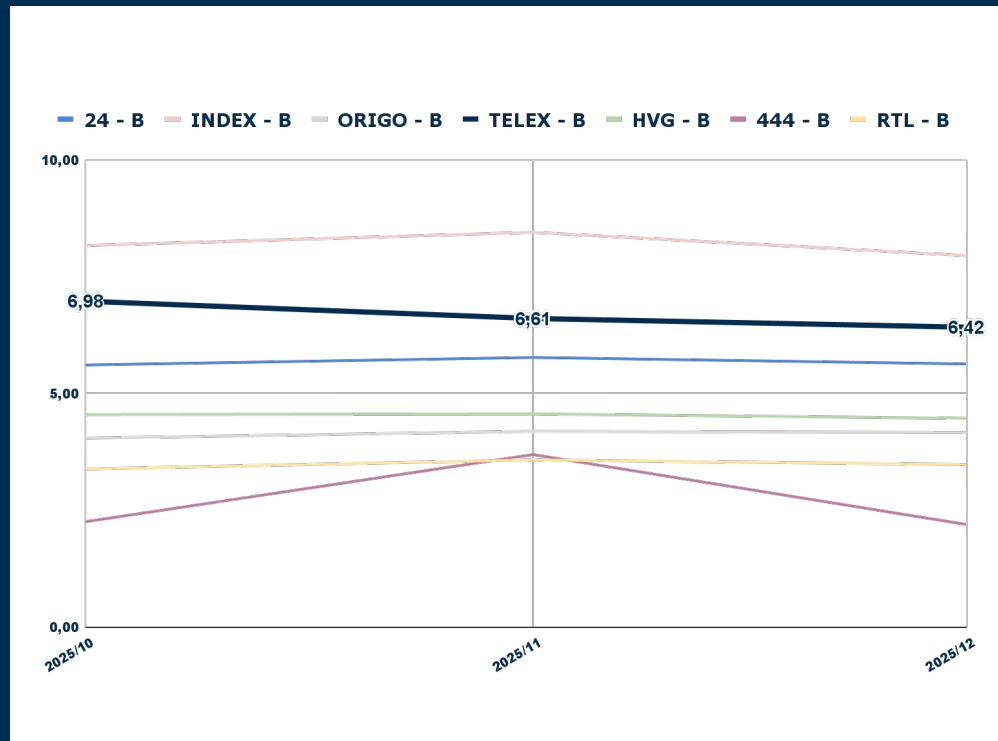
Egyedi látogatók száma (RU, fő)





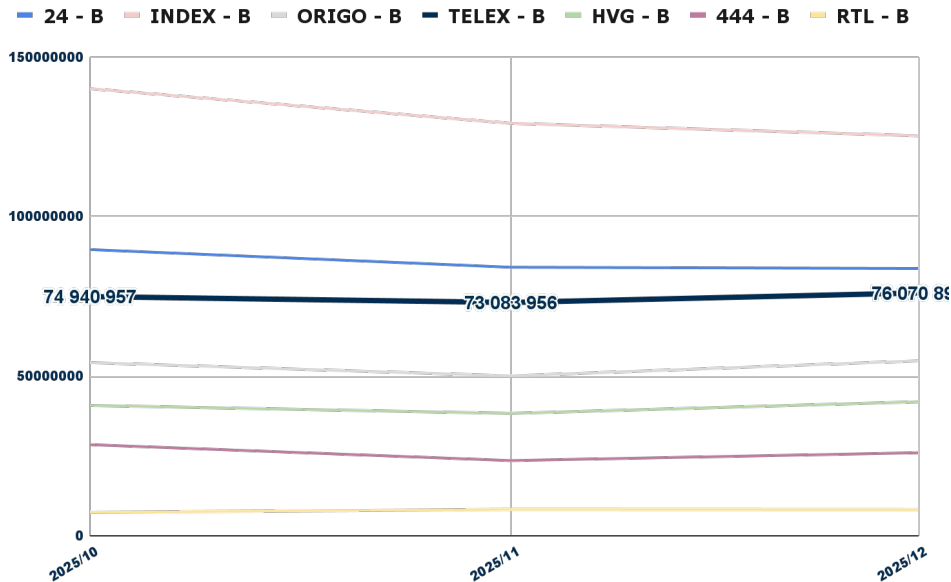
A második legmagasabb  
napi oldalon eltöltött idő.

Napi oldalon eltöltött idő (ATS, perc)



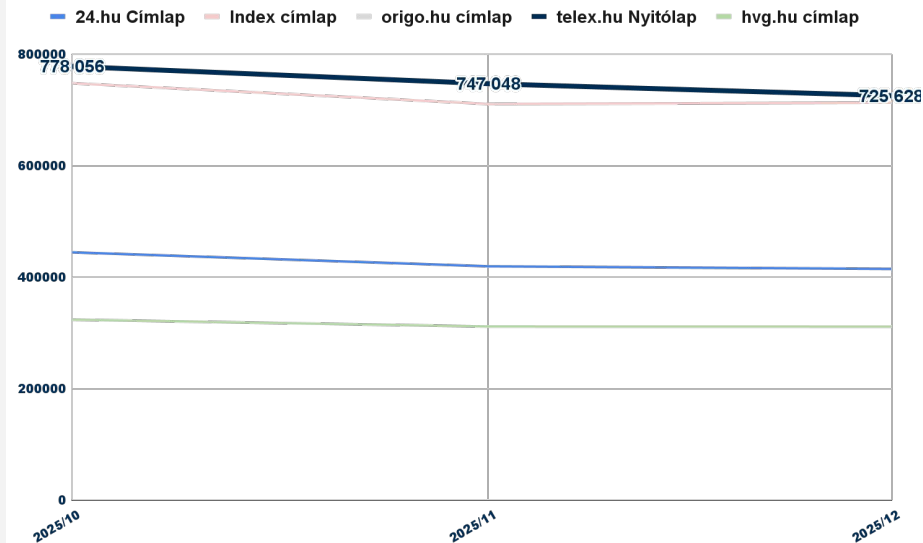
## A harmadik legtöbb látogatott híroldal Magyarországon.

Oldalletöltések (PI, db)



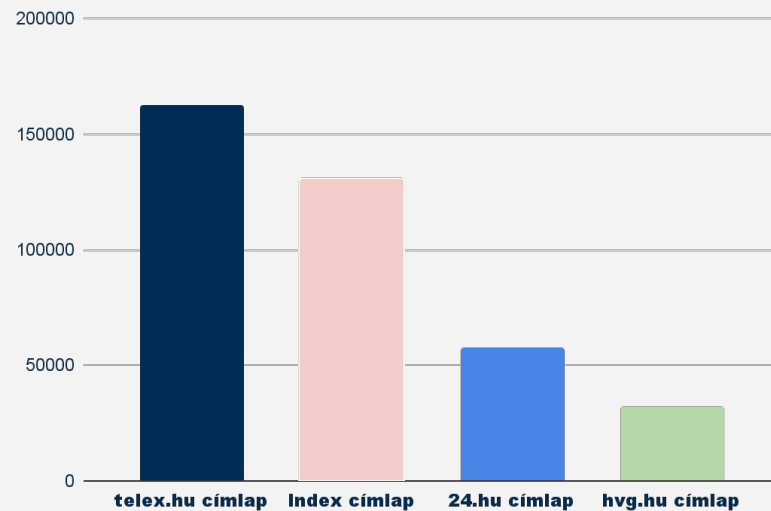
Címlap-látogatottság  
tekintetében 2025.  
októberétől első helyen állunk.

Egyedi látogatók száma (RU, fő)



A Telex címlapját naponta  
átlagosan 160 000+ fiatal éri  
el, ami piacvezetőnek számít.

Egyedi látogatók száma naponta (RU, fő)

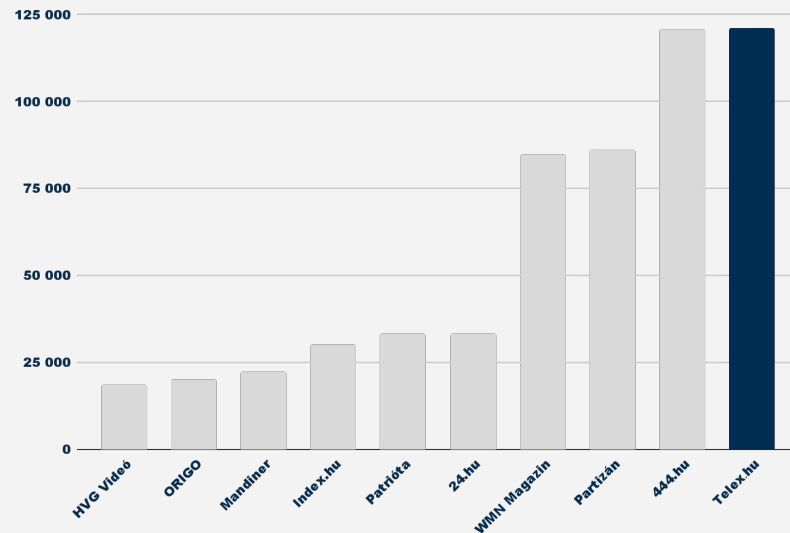


**Már havonta átlagosan 1 millió  
visszatérő néző**

**Dinamikusan** - havonta átlagosan  
5000 feliratkozóval - **bővülő YT közösség**

2025-ben összesen több mint **65 millió**  
videómegtekintés.

Egy videóra jutó megtekintések (darab) - Piacvezető  
a Telex a YouTube hírcsatornák közt!

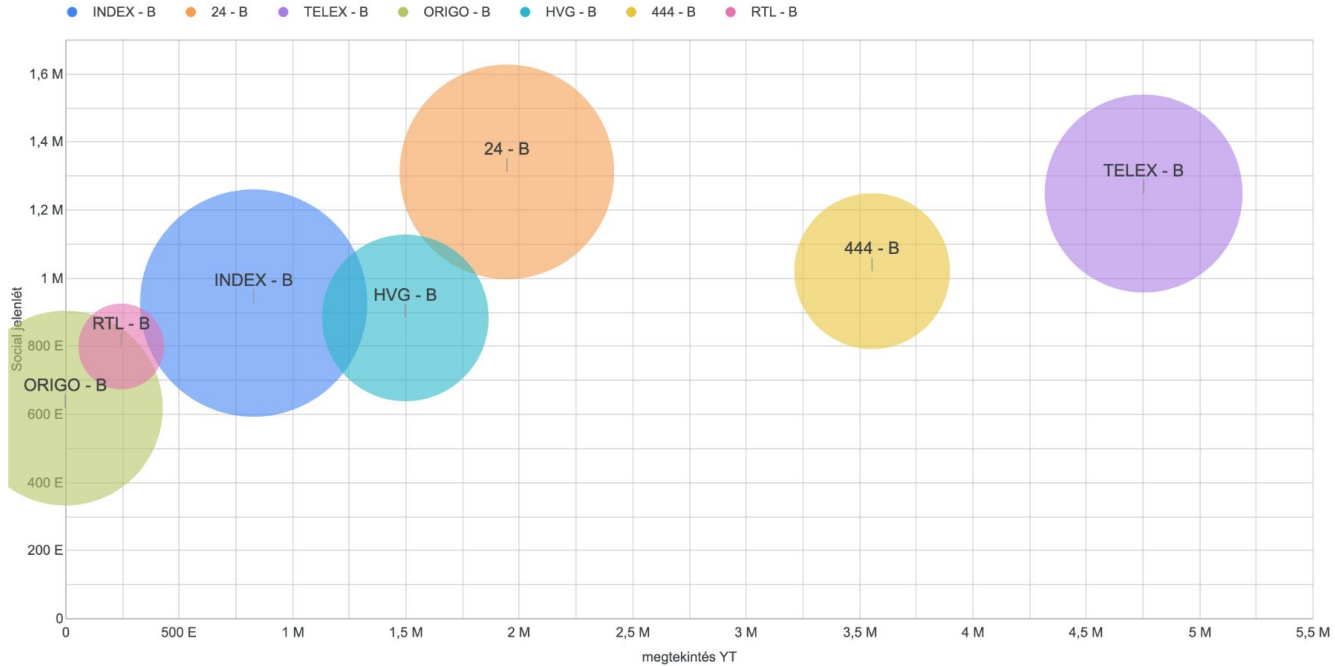


**Követőink aktivitása és elkötelezettsége**  
**kiemelkedő**, piacvezetők vagyunk  
Instagram és Tiktok követők számát  
tekintve.

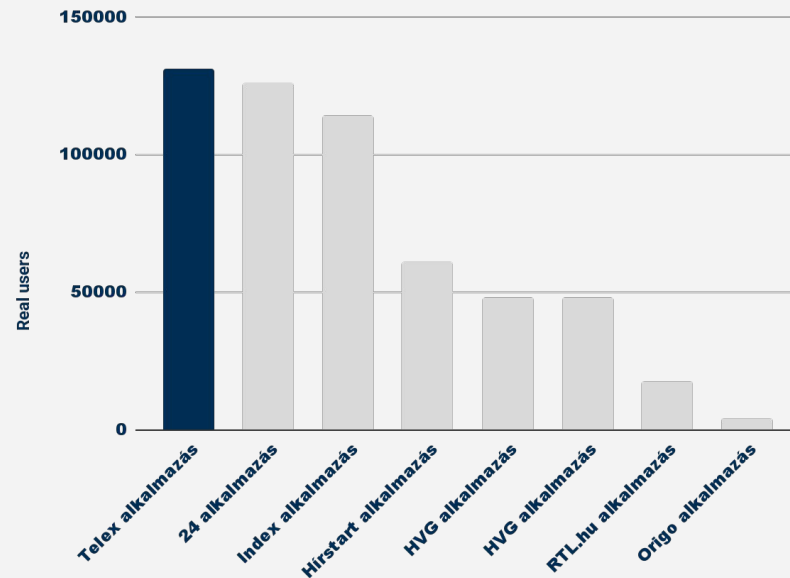
TikTokon úttörő a Telex, Magyarországon  
elsőként kezdtünk rövid hírvideókat  
készíteni a fiatalok számára.

| Platform  | Követőszám     |
|-----------|----------------|
| Facebook  | <b>687 000</b> |
| Instagram | <b>168 000</b> |
| YouTube   | <b>372 000</b> |
| TikTok    | <b>85 000</b>  |

A Youtube megtekintés eloszlása a jelenlét szerint, a méret a következőt jelöli: RU (napi átlag)



A Gemius adatai alapján hónapról hónapra több mint 130 ezer valós felhasználó választja a Telex appot, amellyel az **első helyen vagyunk a hazai híroldal appok rangsorában.**

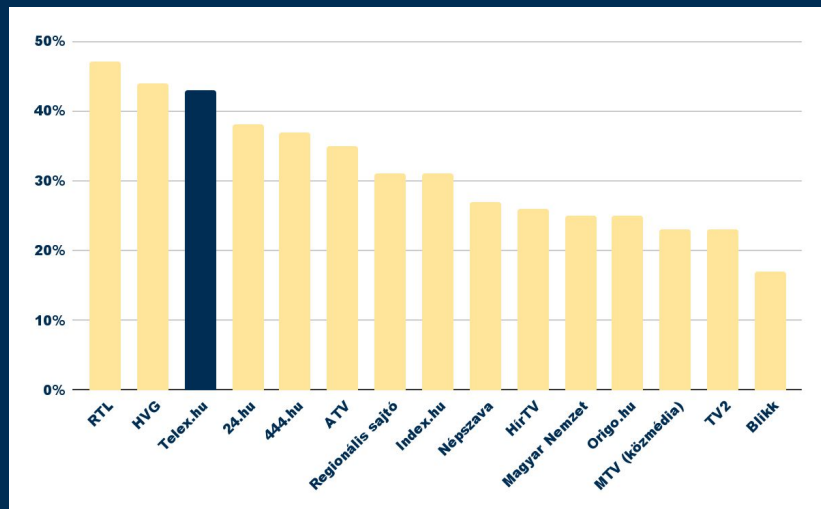




# TELEX AZ EGYIK LEGMEGBÍZHATÓBB HÍRFORRÁS

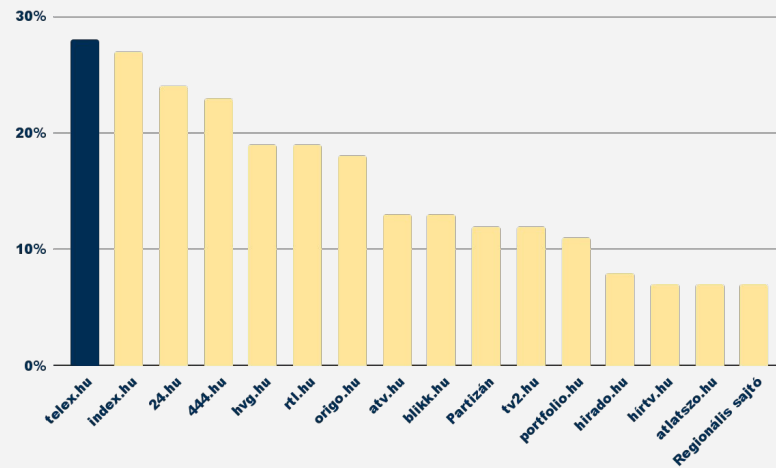
Mennyire megbízhatóak a magyar hírforrások?

A Reuters Intézet felmérése szerint már negyedik éve áll a harmadik helyen a Telex a listán, ha a megbízhatóságról van szó.



Heti rendszerességgel a legtöbbet használt online hírforrások:

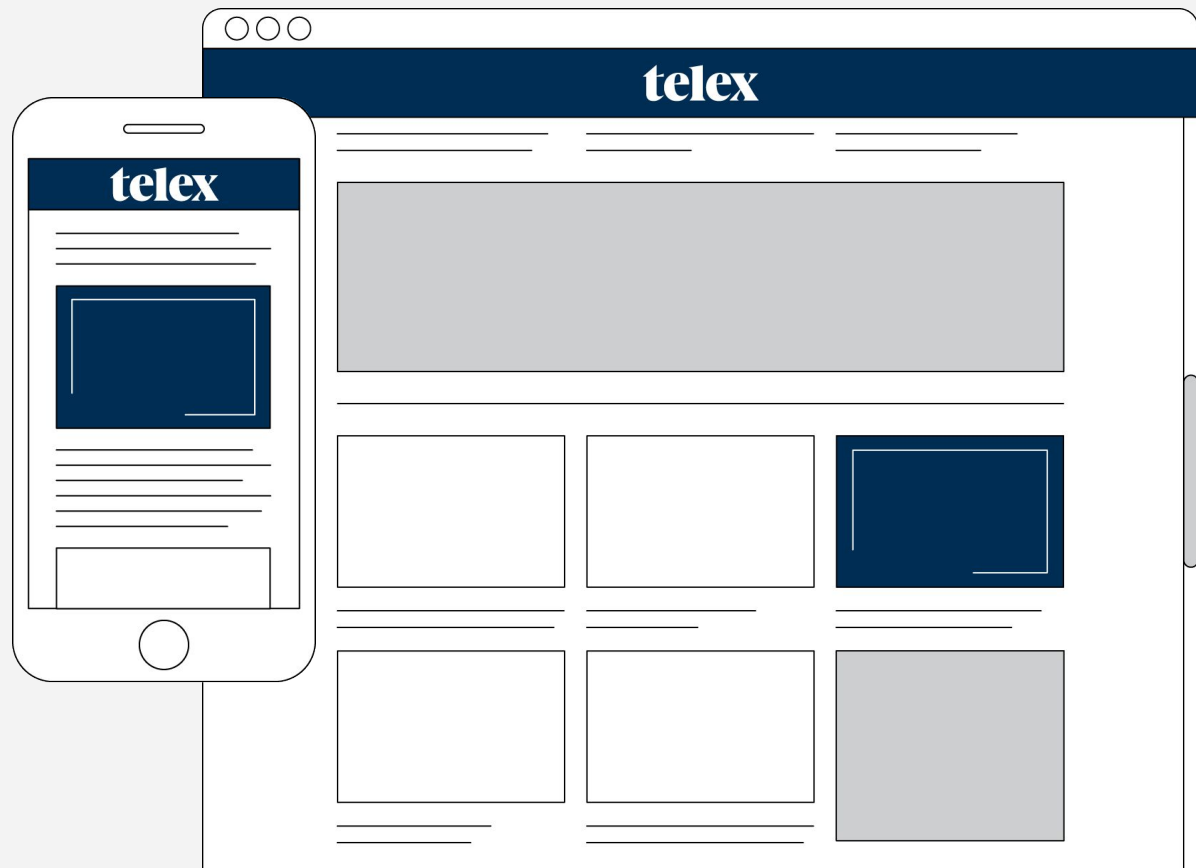
A Reuters Intézet 2025. júniusi jelentése szerint a Telex a legnépszerűbb online hírforrás Magyarországon.



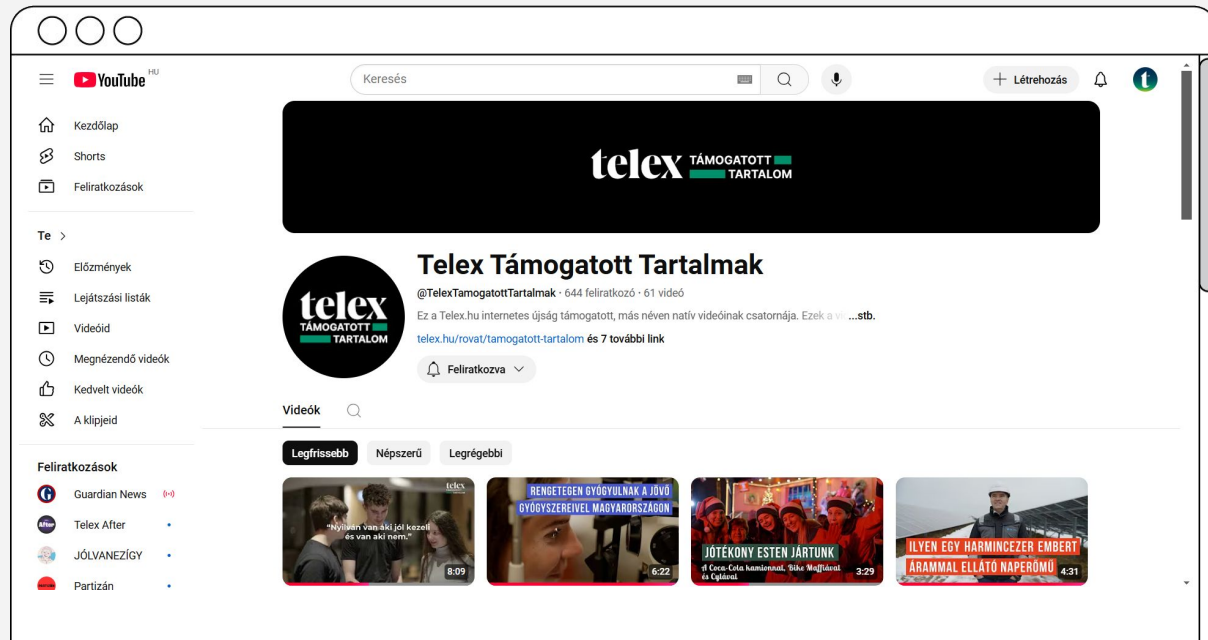


# **HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK**

A címlap kiemelt részén, asztali nézetben a hatképes blokkban, továbbá legfrissebb cikkeink között és cikkoldali ajánlódobozunkban jelenik meg a **natív** és a **PR** tartalom.



2024 novemberétől a videók felkerülnek a nyilvános Telex Támogatott Tartalmak YouTube csatornánkra is!



A címlapon két méretben jelenik meg banner böngészőben asztali nézetben és kettő mobil nézetben.



A cikkoldalakon négy méretben jelennek meg bannerek, valamint elérhető **szponzorációs** lehetőség is.



Az **applikációban** címlapon és cikkoldalon jelenik meg banner.

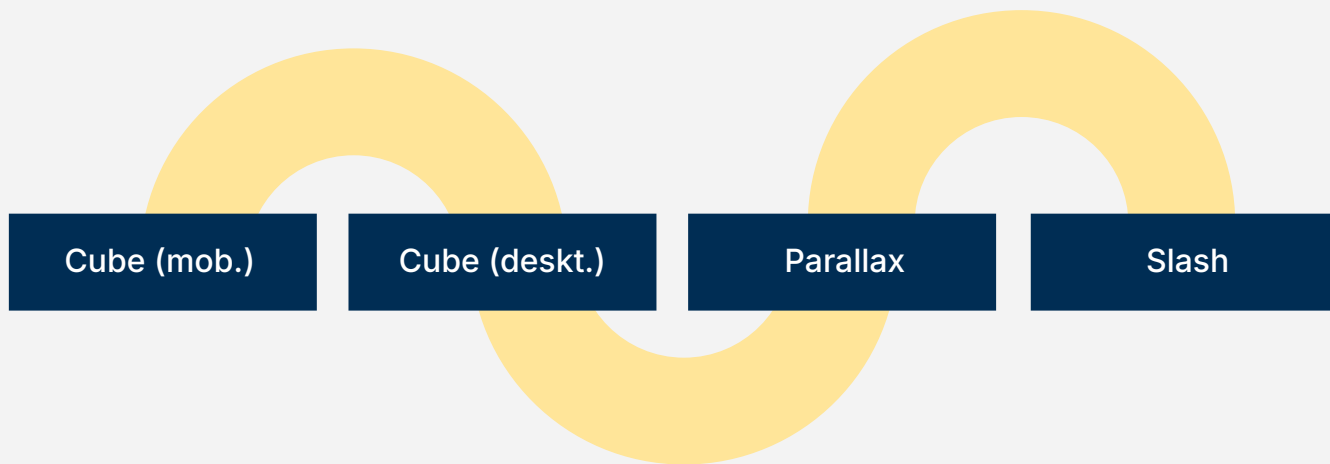
Fontosabb események idején a valós felhasználók száma akár a **79 000**-et is elérheti az applikációban.



Letöltések:

iOS: 205 ezer

Android: 237 ezer

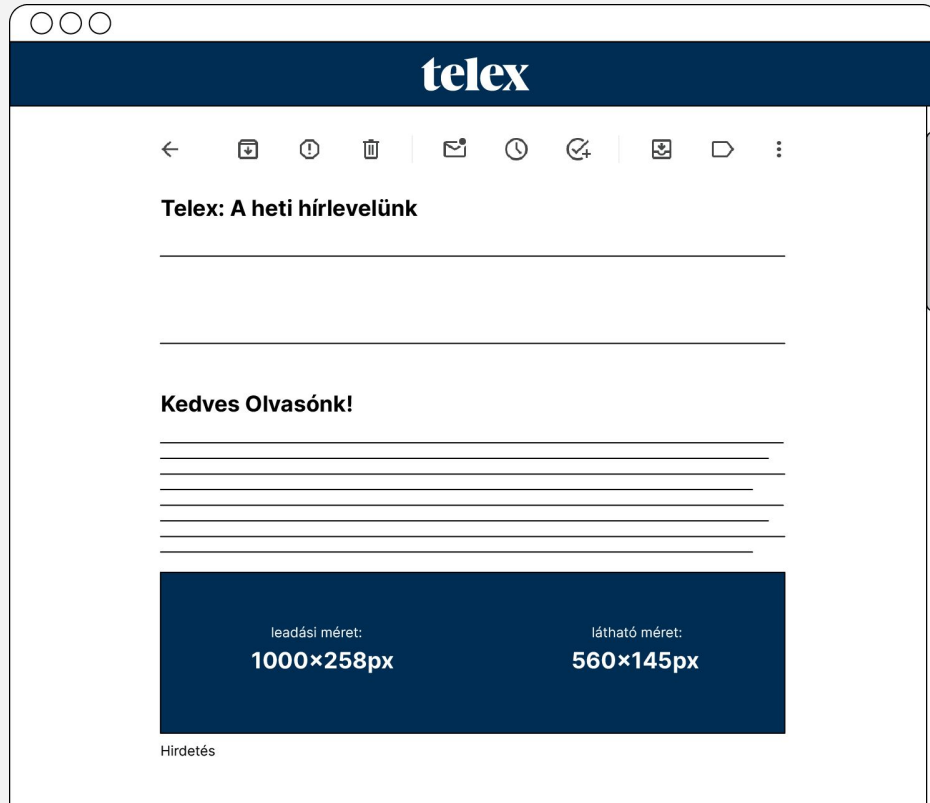




- Támogatói szpot,
- virtuális reklám,
- ezek kombinált megjelenése,
- klasszikus reklámszpot elhelyezése,
- és további egyedi megoldások.

Tematikus hírleveleinkben 2 rövidebb, vagy 1 hosszabb bekezdés után jelenik meg banner asztali és mobil nézetben egyaránt.

Hirdetőnket a hírlevél végén szövegesen támogatóként is megjelenítjük.



# After

- Heti PR- és natív cikk megjelenés,
- szponzorációs és banneres display lehetőség,
- After és After+ műsorokban videós megjelenési lehetőségek,
- egyedi tartalmi együttműködések,
- social media szponzorációs csomagok.



- PR és natív megjelenési lehetőségek,
- hagyományos display csomagok,
- G7 hírlevélben való megjelenés (szöveges, banner),
- teljes kiadvány szponzoráció,
- G7 natív podcast vagy támogatói megjelenési lehetőség.

# Karakter

- Heti PR- és natív cikk megjelenés,
- szponzorációs és banneres display lehetőség,
- heti könyv- és programajánlóban támogatott megjelenés,
- Karakter műsorokban videós megjelenési lehetőségek,
- egyedi tartalmi és social media együttműködések.

- Social media felületeinken,
- rendezvényeinken,
- kiadott könyveinkben.

Az egyedi megjelenési lehetőségekről további információért keress minket a **sales@telex.hu** e-mail címen, vagy a **sales.telex.hu** weboldalon.

telex



2026

**KÖSZÖNJÜK  
A FIGYELMET!**