

2026

# ANYAGLEADÁSI INFORMÁCIÓK

**Méretek:** 970×250 pixel, 640×360 pixel, 300×250 pixel, 300×600 pixel, 320×480 pixel

**Formátum:** [HTML5](#) vagy sima kép file (JPG, GIF vagy PNG)

**File méret:** minden esetben max. 300 KB

**Egyéb:** LANDING URL kötelező, AV méréshez TRACKING URL\* leadható

*\*Amennyiben az ügynökségi (3rd party) display kódokra bármilyen brand safety szűrés (blokkolás) kerül beállításra, akkor abban az esetben a fix megjelenésekhez adott (becsült) AV adatot nem tudjuk tartani, ilyenkor a saját mérésünket tartjuk irányadónak.*

### Szponzorcsík:

**Háttérszín:** A szponzorcsík alapjához egy hexadecimális színkódra van szükség (pl: #222222).

**Logó:** Transzparens, vektoros formátumban (pl: svg), megjeleníthető méret: 150×30.

**Szlogen:** Szóközökkel együtt max 40 karakter lehet.

**AV/CT mérőkód** (vagy landing URL)

**Egyéb:** A logó háttere - a logó alatti terület opcionális, itt használható egy kiegészítő szín, vagy egy képi elem is, de nem kötelezők. Kép esetén egy 290×50 méretű jpg-re van szükségünk, szín esetén szintén egy hexadecimális színkódra.

### Banner:

**Desktop:** 640×360 (címlapi doboz feletti zónához 970\*250), **Mobil / App:** 300×250

**Egyéb:** formátum - [HTML5](#) vagy sima kép file (jpg, gif vagy png), méret - max. 300 KB

**Leadás** korrektúra és megjegyzés mentes Word dokumentumban.

Készre megírt, maximum 5.000 karakter terjedelmű szöveg leaddal, bekezdésekre tagolva.

**Cím max. 70 karakter** szóközökkel együtt, lehetőleg nem clickbait, hanem informatív és figyelemfelkeltő. Alcímet nem tudunk kitenni.

Kérjük egy **max. 160 karakteres ajánlószöveg leadását.**

**Képek** (max. 5 db, ebből 2-3-at használunk csak, de a cikk lehető legjobb minőségű felképezését segíti, ha van miből választani): minimum 1500px szélességű, fekvő formátumú, nem AI generált, jogtisztta kép, forrásmegjelöléssel. A címlapi ajánlókép esetében kerüljük a feliratos, szöveggel ellátott képek használatát.

Beágyazható **videóhoz link, ill. max. 3 kivezető URL**, amelyeket kérünk a leadott szövegben a szükséges részekhez beszúrni.

A leadben a szövegre és a cikktörzsben a képekre nem tudunk linkelni.

**Leadandó** egy **pontos brief a cikkhez** és az illusztrációkhoz a termékről vagy szolgáltatásról, a fontos hirdetői üzenetek megfogalmazásával.

**Képek** - amennyiben a cikkhez ügyféltől kapott fotót/grafikát használunk (max. 5 db, ebből 2-3-at használunk csak, de a cikk lehető legjobb minőségű felképezését segíti, ha van miből választani): minimum 1500px szélességű, fekvő formátumú, nem AI generált, jogtisztta kép, forrásmegjelöléssel. A címlapi ajánlókép esetében kerüljük a feliratos, szöveggel ellátott képek használatát.

Beágyazható **videóhoz link, ill. max. 3 kivezető URL.** A leadben a szövegre és a cikktörzsben a képekre nem tudunk linkelni.

**Banner leadási méret:** 1000×258 px

**Beilleszhető formátumok:** jpg, png (nem transzparens)

**File méret:** max. 300 KB

**Egyéb:** A hirdetőt a hírlevél végén szövegesen is megjelenítjük.

Bannerhez és a szöveghez is leadható **landing URL**.

### CUBE (mobil):

- 4 db 300×250 px kép
- méret: maximum 300 KB/db
- formátum: .jpg, .png, .gif
- minden képhez azonos vagy eltérő landing URL
- third party impression tracking URL VAGY kód is leadható

### CUBE (desktop):

- 4 db 970×250-es kép, maximum 300 kb/db
- formátum: .jpg, .png
- minden képhez azonos vagy eltérő landing URL
- third party impression tracking URL és kód is leadható

### PARALLAX:

- 1 db ideálisan 350×600-as kép (hogyha csak 300×600-as áll rendelkezésre az is megfelelő)
- maximum 300 kb. illetve bármilyen formátum: .jpg, .png, .gif
- third party impression tracking URL vagy kód is leadható

### SLASH:

- 300×250 vagy 640×360 méretben érhető el
- szükséges 2 kép, maximum 300 kb. illetve bármilyen formátum: .jpg, .png, .gif
- 1 db videó (opcionális)
- videó esetén a hoszting URL-re van szükségünk, nem a fájlra!
- szükséges egy landing URL
- third party impression tracking URL vagy kód is leadható

**Méretek:** a leadandó katalógus oldalak pixelben megadott mérete: 880×1320 px (a megjelenés tényleges mérete 690×585 px)

**Formátum:** sima kép file (JPG)

**File méret:** max. 200 KB/oldal

**MAX. 16 oldal**

**Egyéb:** AV/CT mérőkód, de nem lehet oldalanként egyedi CT url-t megadni

**Megjelenés:** desktopon cikk-közi zónában

**Képarány:** desktopra 16:9 (640×360px), mobilra 300×250, 320×280 vagy 336×280

**Felbontás:** 1080p (Full HD)

**Formátum:** .MPG (MPEG-2 or MPEG-4), .WMV, .AVI, .MOV, .FLV .MPEG-1, .MP4, .MPEGPS, 3GPP, WebM

**File méret:** ≤4 MB

**Hossz:** max. 20 sec

**Egyéb:** LANDING URL kötelező, AV méréshez TRACKING URL leadható, valamint alapból NE legyen hang és NE loopoljon

## MŰSOR MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

---

### Támogatói szpot:

Hirdető **logója** (transzparens PNG), **színkódja** (hexa kód, pl: #222222), kapcsolódó rövid **mottó, szöveg** (max. 50 karakter), **leírásban elhelyezendő URL**

### Virtuális reklám:

Hirdető **logója** (transzparens PNG), **színkódja** (hexa kód, pl: #222222), **támogatói szöveg** (karakter: max. 50/96 - lehet egysoros vagy kétsoros), **leírásban elhelyezendő URL**

### Reklámszpot:

**Hossz:** 5-15mp!

**Videóhoz:** felbontás - Full HD 1920×1080p, képkockaszám - 25 fps, fájl formátum - MP4 vagy MOV

**Audióhoz:** .mp3 (min 192 kbps)

*EGYÉB: host read / termékelhelyezés / natív műsor típusú megjelenés egyedi egyeztetés szerint!*

**anyagleadási határidő:** 2 héttel a megjelenés előtt

# telex



A megjelenési lehetőségekről  
további információért keress  
minket a [sales@telex.hu](mailto:sales@telex.hu)  
e-mail címen, vagy  
a [sales.telex.hu](http://sales.telex.hu) weboldalon.

---

A Telex fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik vagy politikai üzenetet tartalmaz, esetleg ellentétesek a Telex arculatával, szemléletével, nem jeleníti meg, illetve a megjelenést azonnal visszavonja.