

2026

G7

A Telex önálló
gazdasági kiadványa



RÓLUNK

KÖZÖSSÉGI

A Telex **közösségi támogatásokból létrejött**, értékalapú és szakmai online hírportál, amely mára **piacvezető az 50 év alattiak körében**.¹

SZABAD

A Telex **100%-ban a munkavállalók tulajdonában van**, működését a szerkesztőség függetlensége határozza meg.

SZAKMAI

A Telex Magyarország **legnagyobb online szerkesztősége**, saját vidéki tudósítói hálózattal, elismert stratégiai partnerekkel, valamint önálló értékesítő és fejlesztő csapattal.

HITELES

A Telex **Magyarország egyik legmegbízhatóbb hírforrása**.² Független és átlátható működésünkkel biztosítjuk, hogy olvasóink hiteles képet kapjanak a hazai és nemzetközi folyamatokról.

¹ eGemius, 2025

² Reuters Institute, 2025. június

- 2022** Létrejön a független erdélyi lap, a Transtelex.
- 2023** Elindul a Telex popkulturával foglalkozó, szórakoztatóipari rovata, az After.
- 2024** A Telex önálló gazdasági portállal, a G7-el bővül.
- 2025** Magyarországon egyedülálló kortárs irodalmi és kulturális platform indul, ez a Karakter.



EZ A G7

Amikor a G7 hét éve elindult, egy világos cél vezérelt bennünket: **érthetővé, mérhetővé és kritikussá tenni a magyar gazdaságról szóló gondolkodást.** Azóta az olvasóinkkal együtt követtük végig a gazdasági ciklusok fordulópontjait, a válságokat, a fellendüléseket és a technológiai átalakulásokat.

A Telexszel való együttműködés új szakaszt nyitott a G7 történetében: miközben a szerkesztőségi autonómia és a szakmai színvonal változatlan maradt, az elérésünk és a hatásunk dinamikusan növekszik. A G7 ma már nemcsak szakmai műhely, hanem egy szélesebb közönséget elérő, meghatározó gazdasági referenciapont.

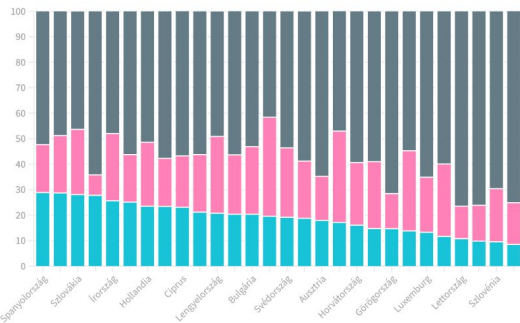
Elemzések, elmélyülős anyagok

Nem a végzettségének megfelelő munkahelyen dolgozik a 15 és 34 év közöttiek 27,8 százaléka, az közel egyharmada Magyarországon – az Eurostat most megjelent, 2024-re vonatkozó [adatsora](#) szerint.

A végzettségének megfelelő munkát végez?

15-34 év közöttiek, 2024, százalék

■ Nem ■ Többé-kevésbé ■ Igen



Forrás: Eurostat

G7

Műsorok,
podcastok

Podcast adások



Hova lettek a hajók a Dunáról?
57:34



Nemcsak az iskola színvonala fontos, hanem a közösségi...
01:00:49



ADAT

Tényleg megfagy Európa a következő télen?

február 18. – 13:10 - Jandó Zoltán

Az elmúlt években megszokotthoz képest nagyon kevés gáz van az uniós tagállamok tárolóiban. De az elmúlt...



ADAT

A hazai bérek már hozzák a közép-európai szintet, de kérdés, mit bír el a magyar modell

február 22. – 17:54 - Hajdu Miklós

Hamarosan kiderülhet, mi lesz a magyar gazdasággal, ha már nem igazán tud az alacsony bérekkel versenyezni.

Egyperces
anyagok

Céportrék

Megvett egy régi Ganz céget, és a tanulópenz után már nemzetközi terjeszkedésre készül

KÖZÉLET 2025. augusztus 29. – 04:53

Már milliárdos harapásnál jár az újabb és újabb országokat megcélzó magyar ételmentő cég

KÖZÉLET 2025. október 10. – 04:46 [frissítve](#)

G7



ADAT

Harminc forinttal is drágulhat a dízel az iráni háború miatt



VÁLLALAT

Ha milliárdos osztalékot fizetsz, tudnod kell, hogy nem akarnak-e vele adót csalni



VÁLLALAT

Akit zavar a kamionforgalom, készüljön a középkorra



PÉNZ

Hosszú szenvedésre kárhoztatta magát sok magyar kivándorló új hazája, de közel lehet a fordulat



VILÁG

A félelem szaga és a technokrata vakság



ELÉRÉSEK

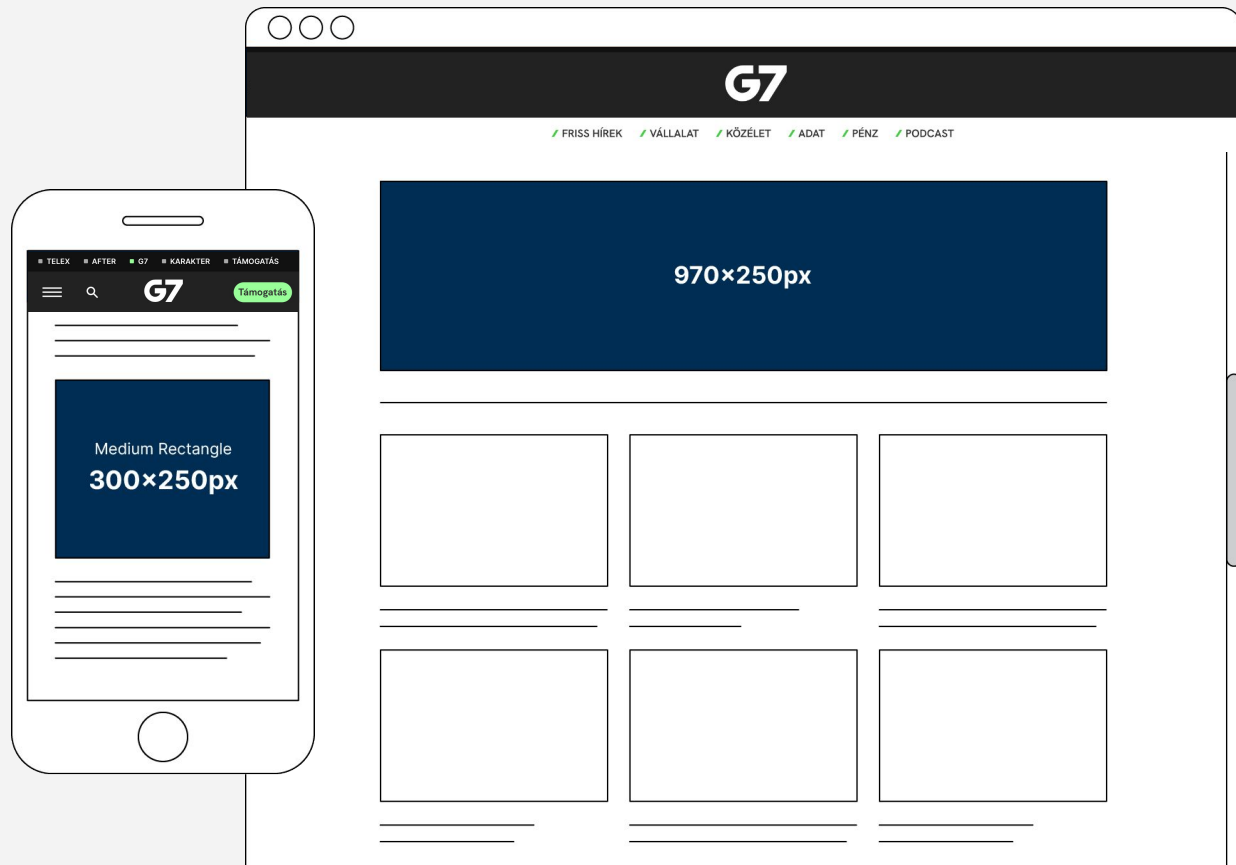
Napi egyedi látogatók száma - hétköznapok (daily average RU)	Napi oldalletöltések száma - hétköznapok (daily average Page Views)	Havi egyedi látogatók száma (monthly RU)
30 000	57 000	470 000



HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

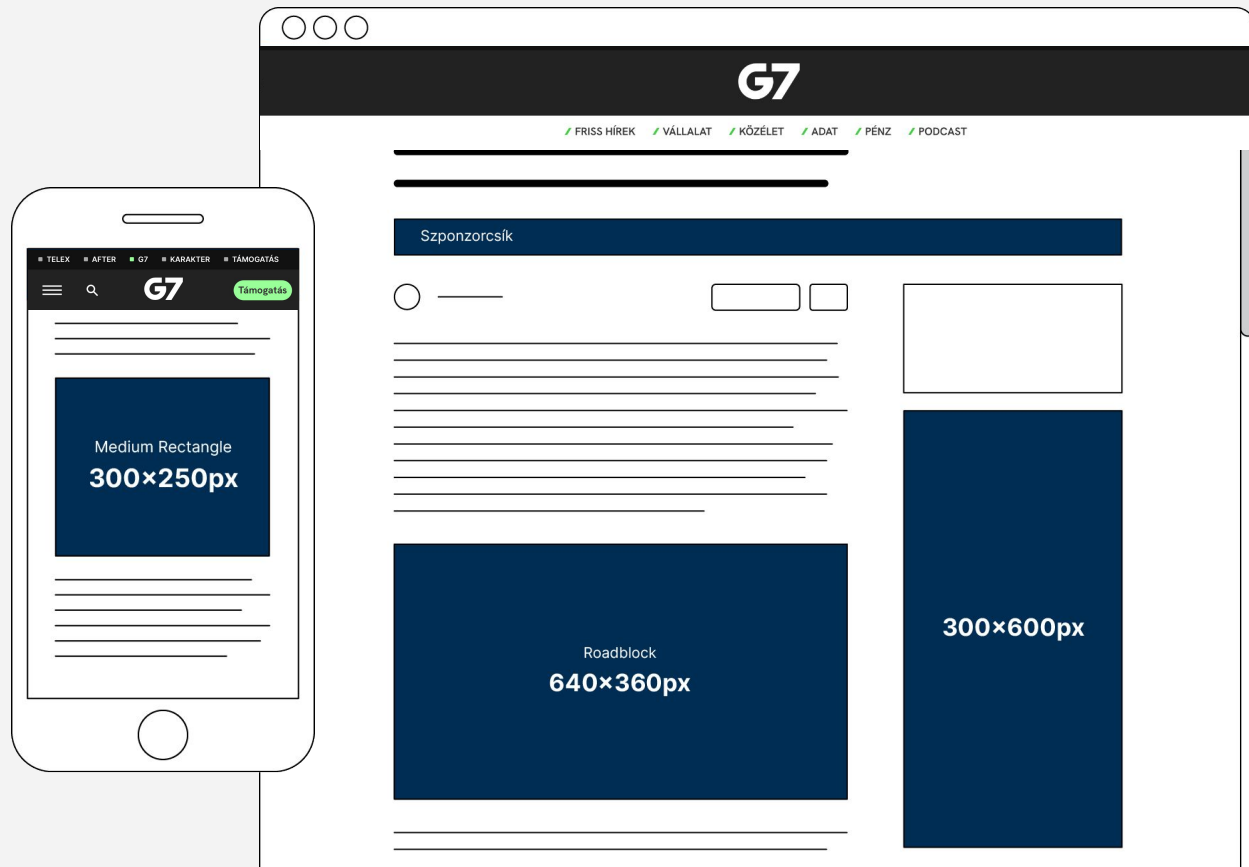
BANNEREK A G7 NYITÓOLDALON

A **címlapon** 970×250-es méretben jelenik meg banner böngészőben asztali nézetben és 300×250-es méretben mobil nézetben.



DISPLAY HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK A G7 CIKKOLDALAKON

A **cikkoldalakon** három méretben jelennek meg bannerek, valamint elérhető **szponzorációs** lehetőség is.



Az G7 nyitóoldal kiemelt részén, valamint a G7 Telex címlapi dobozában is megjelenik a **natív** és a **PR** tartalom.

The image shows a screenshot of the G7 website homepage. At the top, the G7 logo is centered. Below it, there's a large image of a person pouring wine into a glass, with several wine barrels in the background. To the right of this image, there are three article teasers, each with a small image and a title. The first teaser is highlighted with a blue border and contains the text: "G7 NATÍV Megjűlőből több, fosszilisból, importból kevesebb kerül a vezetékekbe". The second teaser is titled "G7 NATÍV Hogyan renzezi át a piacot az EU tachográfgal kapcsolatos lépése?". The third teaser is titled "G7 A szegény nyugdíásoknak". Below these teasers, there's a navigation bar with "Menű" and "Kereső" options, and the G7 logo again. To the right of the navigation bar, there are "Belepes" and "Támogatás" buttons. Below the navigation bar, there are several content blocks. The first block is a large image of a pipeline being laid in a trench, with a worker visible. It has a "Vállalat" tag and the text "Nem a rezsicsökkentés lenne az orosz gáz hiányának igazi áldozata". The second block is a smaller image of a grocery store aisle, with a "Adat" tag and the text "Segítünk Lászlár Jánosnak, hogyan lesz a 140 forintos tejből 400 forintos, mire a boltba ér". The third block is a close-up of a hand using a payment terminal, with a "PR-ek" tag and the text "Ingyenes készpénzfelvétel: a Revolut és a Wise is kénytelen volt lépni".

Támogatott műsoraink cikkbe ágyazva a Telex címlapján, valamint [ezen a lejátszási listán](#) is megjelennek.

2024. 03. 06., péntek - Leonóra, Inez

TELEX AFTER 07 KARAKTER TÁMOGATÁS SHOP EUR 393,50 Ft USD 340,38 Ft 2° 16'

Menü Kereső

G7

Bélpés Támogatás

Az ingatlanpiac átalakításokkal és új lakásokkal ébred fel a hibernálásból

TÁMOGATOTT TARTALOM PODCAST 2024. december 12. - 10:37

Pál Tamás, az iO Partners fejlesztési igazgatója, Hancz Anita, a WING Zrt. irodákért felelős igazgatója és László Pál műsorvezető

Bucsky Péter

A G7 Beszélgetések friss epizódjában Hancz Anita, a WING Zrt. irodákért felelős értékesítési igazgatója és Pál Tamás, az iO Partners Kft. ingatlanácsadó cég fejlesztési igazgatója mesélt arról, hogyan változott meg az irodapiac működése az elmúlt évtizedben, miért vált nehézkessé a tervezés, és miért lett rekordévük árbevételben még úgy is, hogy a befektetett munkához képest az eredmény kevésbé növekedett, mint korábban.

Aktivizálta magát az ingatlanpiac - funkcióváltás és ... Megnézés... Megosztás

Megtékinthető itt YouTube

A beszélgetés alaplényege egyszerű paradox és beszédes. Az ingatlanpiac szereplői előremenekülnek – hisz recesszióban az nyer, aki a leggyorsabban olyan új lehetőséget talál, amit a hasznárna tud fordítani.

telex

Kövess minket Facebookon is!

Követem!

LEGFONTOSABB

Fenyegetés az orosz gázcsep elzárásával: Putyin vagy bióoff, vagy nagyon is tudja, ...

Még nem dőlt el a globális vita, hogy hogyan is nyúljon a mesterséges intelligenciához

„Szeretném, hogy a kormány húzzon el a fenébe, de a DK is jó lenne a parlamentben, tanácsatlan vagyok”

Egy unalmas adminisztrációs feladat, ami kulcsfontosságú a Tiszának

FRISS HÍREK

Amikor Orbán Balázs mesterterve találkozik a valósággal

Közzétették a nő vádlomását, aki azzal vádolja Trumpot, hogy szexuálisan zaklatta, amikor kiskorú volt

Halló, rendőrség? Valaki kirabolta a Fidesz intellektuális génbankját!

Finország évtizedek után utat nyithat az atomfegyvereknek

G7 Paradigma

A gazdasági konferenciák
új fóruma

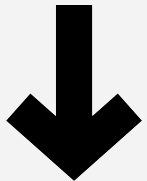
A Telex és a G7 bemutatja:
Konferenciasorozat a magyar
gazdaság döntéshozóinak

A Telex a szakmai konferenciaszervezés területére lép.

A **G7 Paradigma** konferenciasorozat célja, hogy a hazai üzleti és gazdasági szereplők számára párbeszédet és találkozási pontot teremtsen. A konferenciasorozat fórumot kínál arra, hogy a magyar gazdaságot érintő kulcskérdésekről különböző nézőpontok ütközhessenek, és érdemi, szakmai diskurzus alakulhasson ki.

A G7 Paradigma nem egyszerűen előadások sorozata, hanem olyan tér, ahol **üzleti döntéshozók, vállalatvezetők és szakértők közösen gondolkodhatnak a magyar gazdaság és cégek jövőjéről, problémáiról.**

Legyél a konferenciasorozatunk **stratégiai főszponzora** vagy **kiemelt partnere**, kapcsolódj a magyar gazdaság döntéshozóihoz komplex, helyszíni és online megjelenéssel.



A célközönség: a “hard-to-reach” szegmens

Mi nem tömeget, hanem döntési kompetenciát delegálunk a terembe

Létszám

200 fő

exkluzivitás = magasabb figyelem a partnereknek

Összetétel

90%

C-suite vezető, cégtulajdonos, vállalkozó
és sektorspecifikus döntéshozó

Digitális aura

500E+

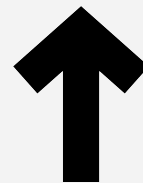
A Telex/G7 felületein keresztül több százezres prémium olvasói réteg
elérése a konferenciához kapcsolódó tartalmakkal

G7

Paradigma

- G7 **hírlevelekben** megjelenési lehetőség szöveges vagy display variációkkal,
- Megjelenési lehetőségek a **G7 Telex címlapi dobozának** hirdetési zónáiban,
- G7 által készített **szektor-, ágazati kutatás**, technológiai vagy üzleti **trend elemzés**,
- G7 módszertana szerint, **olvasói körében készített kutatás** a szükséges informatikai fejlesztéssel és az eredmények kiértékelésével együtt.

Az egyedi megjelenési lehetőségekről további információért keress minket a sales@telex.hu e-mail címen, vagy a sales.telex.hu weboldalon.



2026

**KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!**